



Karta przedmiotu

| | | | | | | | |
|--|--|---|--|-----------------------|---------|------------|-------|
| Nazwa i kod przedmiotu | PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ, PG_00044713 | | | | | | |
| Kierunek studiów | Analityka gospodarcza | | | | | | |
| Data rozpoczęcia studiów | październik 2019 r. | Rok akademicki realizacji przedmiotu | 2020/2021 | | | | |
| Poziom kształcenia | I stopnia - licencjackie | Grupa zajęć | Grupa zajęć fakultatywnych | | | | |
| Forma studiów | stacjonarne | Sposób realizacji | na odległość (e-learning) | | | | |
| Rok studiów | 2 | Język wykładowy | polski polski | | | | |
| Semestr studiów | 4 | Liczba punktów ECTS | 3.0 | | | | |
| Profil kształcenia | ogólnoakademicki | Forma zaliczenia | zaliczenie | | | | |
| Jednostka prowadząca | Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Przedsiębiorczości | | | | | | |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Odpowiedzialny za przedmiot | dr hab. Julita Wasilczuk | | | | | |
| | Prowadzący zajęcia z przedmiotu | dr hab. Julita Wasilczuk | | | | | |
| Formy zajęć i metody nauczania | Forma zajęć | Wykład | Ćwiczenia | Laboratorium | Projekt | Seminarium | RAZEM |
| | Liczba godzin zajęć | 0.0 | 30.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 30 |
| | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 30.0 | | | | | | |
| Przedsiębiorczość dla AG - Moodle ID: 13192 https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=13192 | | | | | | | |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | Aktywność studenta | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów | Udział w konsultacjach | Praca własna studenta | RAZEM | | |
| | Liczba godzin pracy studenta | 30 | 4.0 | 41.0 | 75 | | |
| Cel przedmiotu | - przedstawić świat przedsiębiorczości i przedsiębiorców - pobudzić kreatywne i przedsiębiorcze myślenie - wskazać jak wygenerować pomysły - pokazać jak założyć firmę w Polsce | | | | | | |
| Efekty uczenia się przedmiotu | Efekt kierunkowy | Efekt z przedmiotu | Sposób weryfikacji i oceny efektu | | | | |
| | [K6_U03] Potrafi identyfikować i analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych. | potrafi wykreować własne pomysły na biznes potrafi określić konkurencję dla swojego pomysłu potrafi sporządzić plan własnego przedsięwzięcia potrafi zidentyfikować problemy i sposoby ich rozwiązania | [SU4] Ocena umiejętności korzystania z metod i narzędzi [SU1] Ocena realizacji zadania | | | | |
| | [K6_W01] Ma podstawową wiedzę o charakterze nauk ekonomicznych oraz ich miejscu w systemie nauk społecznych i relacjach do innych obszarów nauk. | wie jak opracować BP i co to jest model biznesu; wie, gdzie szukać środków finansowych dla własnego przedsięwzięcia wie, jak zarejestrować własną firmę | [SW2] Ocena wiedzy zawartej w prezentacji [SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym | | | | |
| Treści przedmiotu | - własna firma, ale co ja mam do zaoferowania generowanie pomysłów - przedsiębiorczość niejedno ma imię - portret przedsiębiorcy nie święci garnki lepią - jak wyprzedzić konkurentów - skuteczna komunikacja - Business Plan versus Business Model Canva - współczesny świat przedsiębiorcy - bez środków finansowych ani rusz czyżby? - Houston mamy problem! - od papierka do pieczątki gdzie i jak zarejestrować firmę - wypływamy na szerokie wody międzynarodowe | | | | | | |

| | | | |
|---|---|--|-------------------------|
| Wymagania wstępne i dodatkowe | ogólna wiedza ekonomiczna | | |
| Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się | Sposób oceniania (składowe) | Próg zaliczeniowy | Składowa oceny końcowej |
| | zadania realizowane na zajęciach | 60.0% | 100.0% |
| Zalecana lista lektur | Podstawowa lista lektur | Kaczmarek B., Janasz, B, Wasilczuk J. Przedsiębiorczość i finansowanie innowacji, PWE, 2020 Cieślak J., Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własną firmę, WAP, Warszawa 2006; Glinka B., Gudkova S. (2011). Przedsiębiorczość. Warszawa: Wolters Kluwer Polska. | |
| | Uzupełniająca lista lektur | materiały z sieci | |
| | Adresy eZasobów | | |
| Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania | <ul style="list-style-type: none"> - warsztaty dotyczące kreatywności - przystąpienie/tworzenie sieci franchisingowej - poszukiwanie źródeł finansowania przedsięwzięcia | | |
| Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu | Nie dotyczy | | |