



Karta przedmiotu

| | | | | | | | |
|--|--|---|------------------------|--|-----------------------------------|------------|-------|
| Nazwa i kod przedmiotu | PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ, PG_00044723 | | | | | | |
| Kierunek studiów | Analityka gospodarcza | | | | | | |
| Data rozpoczęcia studiów | październik 2019 r. | Rok akademicki realizacji przedmiotu | | | 2020/2021 | | |
| Poziom kształcenia | I stopnia - licencjackie | Grupa zajęć | | Grupa zajęć fakultatywnych | | | |
| Forma studiów | niestacjonarne | Sposób realizacji | | | na odległość (e-learning) | | |
| Rok studiów | 2 | Język wykładowy | | | polski | | |
| Semestr studiów | 4 | Liczba punktów ECTS | | | 3.0 | | |
| Profil kształcenia | ogólnoakademicki | Forma zaliczenia | | | zaliczenie | | |
| Jednostka prowadząca | Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Przedsiębiorczości | | | | | | |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Odpowiedzialny za przedmiot | mgr Magdalena Licznarska | | | | | |
| | Prowadzący zajęcia z przedmiotu | mgr Magdalena Licznarska | | | | | |
| Formy zajęć i metody nauczania | Forma zajęć | Wykład | Ćwiczenia | Laboratorium | Projekt | Seminarium | RAZEM |
| | Liczba godzin zajęć | 0.0 | 16.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 16 |
| | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 16.0 | | | | | | |
| Przedsiębiorczość_AGIn - Moodle ID: 14484 https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=14484 | | | | | | | |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | Aktywność studenta | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów | Udział w konsultacjach | | Praca własna studenta | | RAZEM |
| | Liczba godzin pracy studenta | 16 | 6.0 | | 53.0 | | 75 |
| Cel przedmiotu | Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z szerokim spektrum zagadnień z zakresu przedsiębiorczości oraz trening umiejętności niezbędnych do opracowania koncepcji własnego przedsięwzięcia biznesowego oraz jej wdrożenia. | | | | | | |
| Efekty uczenia się przedmiotu | Efekt kierunkowy | | Efekt z przedmiotu | | Sposób weryfikacji i oceny efektu | | |
| | [K6_U03] Potrafi identyfikować i analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych. | Student umie ocenić otoczenie gospodarcze; potrafi prowadzić analizy gospodarcze. | | [SU2] Ocena umiejętności analizy informacji [SU4] Ocena umiejętności korzystania z metod i narzędzi | | | |
| | [K6_W01] Ma podstawową wiedzę o charakterze nauk ekonomicznych oraz ich miejscu w systemie nauk społecznych i relacjach do innych obszarów nauk. | Student zna w poszerzonym zakresie zasady prawne z obszaru zarządzania na temat tworzenia i funkcjonowania organizacji; ma pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania przedsiębiorczego. | | [SW1] Ocena wiedzy faktograficznej [SW2] Ocena wiedzy zawartej w prezentacji | | | |
| Treści przedmiotu | Determinanty rozwoju przedsiębiorczości; Motywacja w kształtowaniu postaw przedsiębiorczych; Cechy i umiejętności przedsiębiorcy; Polscy przedsiębiorcy; Szanse i bariery rozwoju przedsiębiorczości w Polsce; Procedury rejestracji własnej działalności gospodarczej w Polsce; Inkubatory przedsiębiorczości; Anioły Biznesu; Środki z Unii Europejskiej na uruchomienie i rozwój przedsiębiorstw. | | | | | | |
| Wymagania wstępne i dodatkowe | | | | | | | |
| Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się | Sposób oceniania (składowe) | | Próg zaliczeniowy | | Składowa oceny końcowej | | |
| | Zadania w trakcie zajęć | | 60.0% | | 75.0% | | |
| | Pisemne zaliczenie końcowe | | 60.0% | | 25.0% | | |

| | | |
|---|--|--|
| Zalecana lista lektur | Podstawowa lista lektur | <p>Bławat F, Przedsiębiorca w teorii i praktyce małych firm, Gdańskie Towarzystwo Naukowe, Gdańsk 2003;</p> <p>Cieślik J., Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własną firmę, WAP, Warszawa 2006;</p> <p>Matusiak K., Rozwój systemów wsparcia przedsiębiorczości - przesłanki, polityka i instytucje, ITE, Radom-Lódź 2006</p> <p>Glinka B., Gudkova S. (2011). Przedsiębiorczość. Warszawa: Wolters Kluwer Polska.</p> |
| | Uzupełniająca lista lektur | <p>Casson M. (2010). Entrepreneurship. Theory, Networks, History. Massachusetts: Edward Elgar Publishing Inc.</p> <p>Glinka B. (2008). Kulturowe uwarunkowania przedsiębiorczości w Polsce. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.</p> <p>T. Kraśnicka, Koncepcje rozwoju przedsiębiorczości ekonomicznej i pozaekonomicznej. Wydawnictwo AE Katowice 2002.</p> |
| | Adresy eZasobów | |
| Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania | <ol style="list-style-type: none"> 1. Podaj definicje przedsiębiorczości w ekonomii i znaczenie legislacyjne 2. Zidentyfikuj kluczowe czynniki rozwoju przedsiębiorczości w Polsce 3. Przedsiębiorca i jego rola w gospodarce | |
| Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu | Nie dotyczy | |