



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Podstawy ekonomii, PG_00044029						
Kierunek studiów	Oceanotechnika, Oceanotechnika						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2019 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu		2019/2020			
Poziom kształcenia	I stopnia - inżynierskie	Grupa zajęć					
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji		na uczelni			
Rok studiów	1	Język wykładowy		polski			
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS		2.0			
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia		zaliczenie			
Jednostka prowadząca	Wydział Inżynierii Mechanicznej i Okrętownictwa -> Katedra Technologii Obiektów Pływających -> Systemów Jakości i Materiałoznawstwa						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Anna Dembicka					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Anna Dembicka					
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0							
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	20	1.5	28.5	50		
Cel przedmiotu	Zakłada się, że student po ukończeniu przedmiotu Podstawy ekonomii będzie rozumiał i prawidłowo posługiwał się podstawowymi kategoriami oraz rozumiał omawiane na wykładzie zjawiska z dziedziny ekonomii.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K6_W07] ma wiedzę ogólną w zakresie nauk humanistycznych, społecznych i ekonomicznych. Zna zasady tworzenia form indywidualnej przedsiębiorczości i prowadzenia działalności gospodarczej oraz ma wiedzę z zakresu ochrony własności przemysłowej i intelektualnej oraz z zakresu prawa autorskiego		Posiada ogólną wiedzę ekonomiczną i społeczno-kulturową ułatwiającą zrozumienie mechanizmów tworzenia form indywidualnej przedsiębiorczości, ochrony własności przemysłowej i praw autorskich		[SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym [SW1] Ocena wiedzy faktograficznej [SW2] Ocena wiedzy zawartej w prezentacji		
	[K6_K02] potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, potrafi działać w sposób racjonalny i etyczny		Posiada umiejętności etycznej współpracy zespołowej		[SK2] Ocena postępów pracy [SK1] Ocena umiejętności pracy w grupie [SK4] Ocena umiejętności komunikacji, w tym poprawności językowej [SK3] Ocena umiejętności organizacji pracy		
	[K6_U07] uwzględnia wiedzę z zakresu nauk humanistycznych, społecznych i ekonomicznych w rozwiązywaniu problemów		Rozwiązuje problemy w oparciu o zdobytą wiedzę i doświadczenia z zakresu nauk humanistycznych, społecznych i ekonomicznych		[SU4] Ocena umiejętności korzystania z metod i narzędzi [SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu [SU1] Ocena realizacji zadania		
Treści przedmiotu	1. Wprowadzenie do ekonomii i zarządzania – podstawowe pojęcia 2. Rodzaje i funkcjonowanie podmiotów gospodarczych w mikro- i makrootoczeniu otoczeniu. 3. Rynek i jego charakterystyka. Teoria popytu i podaży, równowaga rynkowa 4. Popyt, podaż, mechanizm rynkowy 5. Teoria wyboru konsumenta 6. Ekonomia przedsiębiorstwa – decyzje producentów 7. Ruch okrężny pieniądza w gospodarce. Rachunek dochodu narodowego. 8. Pieniądz i system bankowy. Polityka monetarna. 9. Makroekonomiczne ujęcie rynku pracy, bezrobocie. 10. Pojęcie i rodzaje inflacji - pozytywne i negatywne skutki						
Wymagania wstępne i dodatkowe							

Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
		test	60.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ul style="list-style-type: none"> • Begg D., Fisher S., Dornbush R., Ekonomia t.1, 2, 3, PWE, Warszawa 1993 z późniejszymi zmianami; • Elementy makro- i mikroekonomii dla inżynierów, pod red. Marciniaka S., PWN, Warszawa 1994; • Griffin R.W., Podstawy zarządzania organizacjami, PWN, Warszawa 1996. • Kreikebaum H., Strategiczne planowanie w przedsiębiorstwie, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 1997; • Milewski R., Podstawy ekonomii, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2002. • Obłój K., Strategia sukcesu firmy, PWE, Warszawa 1995; • Rummler G.A., Brache A. P., Podnoszenie efektywności organizacji. PWE, Warszawa 2000. • Samuelson P. A., Nordhaus W. D., Ekonomia, t.1 i 2, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 1997 z późniejszymi zmianami; 	
	Uzupełniająca lista lektur	Nie dotyczy	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	mikroekonomia, makroekonomia, teoria wyboru konsumenta, producent i jego cele, koszty, zyski, rodzaje konkurencji, rodzaje przedsiębiorstw, wartość realna i nominalna, gospodarka rynkowa, czynniki produkcji, przedsiębiorczość, potrzeby, dobra, własność prywatna, aprecjacja i deprecjacja pieniądza, korzyści i niekorzyści skali, przewaga absolutna vs komparatywna, rozwój vs wzrost gospodarczy, cykl koniunkturalny, pieniądz i jego funkcje, polityka monetarna i fiskalna, rynek pracy i bezrobocie, inflacja, główne szkoły w ekonomii.		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		