



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	PLANOWANIE PRODUKTU, PG_00040529						
Kierunek studiów	Zarządzanie inżynierskie						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2019 r.			Rok akademicki realizacji przedmiotu	2022/2023		
Poziom kształcenia	I stopnia - inżynierskie		Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki			
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji	na uczelni			
Rok studiów	4		Język wykładowy	polski			
Semestr studiów	7		Liczba punktów ECTS	4.0			
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia	zaliczenie			
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Inżynierii Zarządzania i Jakości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. inż. Anna Lis				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		mgr Anna Wendt dr hab. inż. Anna Lis				
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	16.0	0.0	0.0	8.0	0.0	24
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0							
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	24	8.0	68.0	100		
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest omówienie najważniejszych zagadnień związanych z planowaniem, wdrażaniem i rozwojem nowych produktów w przedsiębiorstwie						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu			
	[K6_W10] ma wiedzę o cyklu życia systemu produkcyjnego oraz produktu	Posiada pogłębioną wiedzę na temat wybranych metod i technik pozyskiwania danych, umożliwiających analizę procesu planowania produktu		[SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym			
	[K6_W03] ma podstawową wiedzę w zakresie relacji zarówno wewnątrz organizacji jak i między organizacją a otoczeniem	Ma wiedzę na temat poszczególnych etapów w cyklu innowacyjnym i w cyklu życia produktów		[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej			
[K6_U06] wykorzystuje podstawową wiedzę teoretyczną do rozwiązywania wybranych problemów organizacyjnych, projektowania rozwiązań technicznych i zarządzania projektami, również inżynierskimi	Potrafi praktycznie zastosować podstawową wiedzę o charakterze teoretycznym w zarządzaniu projektami w zakresie wprowadzania nowych produktów oraz w kreowaniu i wdrażaniu rozwiązań dla potrzeb usprawniania organizacji		[SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu				
Treści przedmiotu	Wykład: Wykład wprowadzający; Zarządzanie nowym produktem; Pełny cykl życia produktu; Modele rozwoju nowego produktu; Innowacja przełomowa; Design Thinking; Zarządzanie projektami w planowaniu i rozwoju nowego produktu; Studium wykonalności; Metody oceny projektów; Testowanie nowych produktów; Ochrona własności intelektualnej; Egzamin końcowy.						
	Projekt: Charakterystyka produktów; Innowacja przełomowa; Definiowanie problemów; Badania rynkowe; Projektowanie i projektowa specyfikacja wyrobu; Prototypowanie i testowanie; Wzornictwo przemysłowe; Zarządzanie własnością intelektualną; Zarządzanie projektem wdrożenia nowego produktu; Analiza finansowa						
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak wymagań						

Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	projekt	100.0%	50.0%
	egzamin	60.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Wirkus Marek, Lis Anna (red.), Zarządzanie projektami badawczo-rozwojowymi, Difin, Warszawa 2012; Kall Jacek, Sojkin Bogdan: Zarządzanie produktem teoria, praktyka, perspektywy. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań, 2008; Sosnowska Alicja: Zarządzanie nowym produktem. Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa, 2000; Haffer Mirosław: Determinanty strategii nowego produktu polskich przedsiębiorstw przemysłowych. Wydawnictwo Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, Toruń, 1998; Mruk Henryk, Rutkowski Ireneusz P.: Strategia produktu. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 2001; Pomykański Andrzej: Zarządzanie innowacjami. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa Łódź, 2001	
	Uzupełniająca lista lektur	Krawiec Franciszek: Zarządzanie projektem innowacyjnym produktu i usługi. Difin, Warszawa, 2000; Behrens W., Hawranek P.: Poradnik przygotowania przemysłowych studiów feasibility. UNIDO, Warszawa, 1993; Kotler Philip: Marketing. Gebethner i S-ka, Warszawa, 1994; Brzeziński Marek: Zarządzanie innowacjami technicznymi i organizacyjnymi. Difin, Warszawa, 2001; Trocki Michał, Grucza Bartosz, Ogonek Krzysztof: Zarządzanie projektami. PWE, Warszawa, 2003	
	Adresy eZasobów	Podstawowe <a href="https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=26833">https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=26833</a> - eNauczanie	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Scharakteryzować etapy w cyklu życia produktu		
	Wymienić i opisać poszczególne fazy w projektowaniu specyfikacji produktowej (Dom Jakości)		
	Wymienić i omówić formy ochrony własności intelektualnej w odniesieniu do nowych produktów		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		