



Karta przedmiotu

| | | | | | | | |
|--|--|---|------------------------|------------------------|--|-----------------------|-------|
| Nazwa i kod przedmiotu | Knowledge management, PG_00045362 | | | | | | |
| Kierunek studiów | Inżynieria danych | | | | | | |
| Data rozpoczęcia studiów | październik 2020 r. | Rok akademicki realizacji przedmiotu | | | 2021/2022 | | |
| Poziom kształcenia | I stopnia - inżynierskie | Grupa zajęć | | | Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki | | |
| Forma studiów | stacjonarne | Sposób realizacji | | | na uczelni | | |
| Rok studiów | 2 | Język wykładowy | | | polski English | | |
| Semestr studiów | 3 | Liczba punktów ECTS | | | 3.0 | | |
| Profil kształcenia | ogólnoakademicki | Forma zaliczenia | | | zaliczenie | | |
| Jednostka prowadząca | Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Zarządzania | | | | | | |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Odpowiedzialny za przedmiot | | dr Franciszek Kutrzeba | | | | |
| | Prowadzący zajęcia z przedmiotu | | dr Franciszek Kutrzeba | | | | |
| Formy zajęć i metody nauczania | Forma zajęć | Wykład | Ćwiczenia | Laboratorium | Projekt | Seminarium | RAZEM |
| | Liczba godzin zajęć | 15.0 | 15.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 30 |
| | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0 | | | | | | |
| | Adres na platformie eNauczanie: https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=18655&notifyeditingon=1 Adresy na platformie eNauczanie: Knowledge Management (FK) 2021_22 - Moodle ID: 18655 https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=18655 | | | | | | |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | Aktywność studenta | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów | | Udział w konsultacjach | | Praca własna studenta | RAZEM |
| | Liczba godzin pracy studenta | 30 | | 3.0 | | 42.0 | 75 |
| Cel przedmiotu | 1. Prezentacja istoty procesu zarządzania wiedzą dla organizacji.2. Prezentacja aktualnej wiedzy teoretycznej z dziedziny.3. Prezentacja kluczowych wyzwań związanych z zarządzaniem wiedzą i najlepiej znanymi praktykami.4. Kreowanie postawy "otwartej na wiedzę", jej standardowych i niestandardowych źródeł, z naciskiem na umiejętność rozpoznawania źródeł wiedzy, transferu wiedzy i wykorzystania wiedzy. | | | | | | |

| | | | |
|--|---|---|---|
| Efekty uczenia się przedmiotu | Efekt kierunkowy | Efekt z przedmiotu | Sposób weryfikacji i oceny efektu |
| | [K6_K01] ma świadomość szybko zmieniających się trendów i wynikającej z tego potrzeby doskonalenia i samodoskonalenia w zakresie wykonywanego zawodu inżyniera posiadającego umiejętności informatyczne i ekonomiczno-finansowe. | Student rozumie znaczenie procesu zarządzania wiedzą dla organizacji. | [SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce |
| | [K6_U07] potrafi opisywać i interpretować podstawowe pojęcia i zjawiska ekonomiczne. | Student potrafi w oparciu o wewnętrzne i zewnętrzne źródła wiedzy rozwiązywać problemy, z jakimi borykają się współczesne organizacje. | [SU5] Ocena umiejętności zaprezentowania wyników realizacji zadania [SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu [SU2] Ocena umiejętności analizy informacji [SU1] Ocena realizacji zadania |
| [K6_W10] ma podstawową wiedzę o podmiotach funkcjonujących w gospodarce i relacjach jakie między nimi zachodzą. zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów | Student zna aktualny stan wiedzy z przedmiotu. Student potrafi identyfikować wewnętrzne i zewnętrzne źródła wiedzy. Student rozumie ich znaczenie dla organizacji. | [SW2] Ocena wiedzy zawartej w prezentacji [SW1] Ocena wiedzy faktograficznej | |
| Treści przedmiotu | 1. Knowledge 2. Knowledge Management 3. Intellectual Capital & Knowledge Strategy 4. Tacit Knowledge & Innovation 5. Knowledge Workers 6. Knowledge Risks 7. Knowledge Culture 8. Knowledge & Intelligence 9. Knowledge & Change Management 10. Learning Organizations 11. Learning/Unlearning 12. Learning from errors 13. Unconscious mind 14. Idiots everywhere?!-about mindsets 15. Knowledge Management: summary | | |
| Wymagania wstępne i dodatkowe | Podstawy zarządzania. Podstawy marketingu. Podstawy ekonomii. | | |
| Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się | Sposób oceniania (składowe) | Próg zaliczeniowy | Składowa oceny końcowej |
| | Ćwiczenia | 51.0% | 50.0% |
| | Egzamin | 51.0% | 50.0% |
| Zalecana lista lektur | Podstawowa lista lektur | Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1995), The Knowledge-Creating Company, Oxford University Press. Erickson, S., & Rothberg, H.N. (2008), From Knowledge to Intelligence, Elsevier. Massingham. P. (2016), Knowledge Management, Sage. Morabito, J. et al. (2015), Designing Knowledge Organizations, Wiley. Voehl, F, Harrington, H.J. (2015), Change Management. C.R.C. Press. Bedford, D, Kucharska, W. (2020) Relating Information Culture to Information Policies and management Strategies, IGI Global. | |
| | Uzupełniająca lista lektur | Milton, T., & Young, N. (2011), Knowledge Management for Sales and Marketing, Chandos Publishing | |
| | Adresy eZasobów | Knowledge Management (FK) 2021_22 - Moodle ID: 18655 https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=18655 | |

| | |
|---|-------------|
| Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania | |
| Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu | Nie dotyczy |