



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Knowledge management, PG_00045362						
Kierunek studiów	Inżynieria danych						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2020 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2021/2022		
Poziom kształcenia	I stopnia - inżynierskie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski English		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Zarządzania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Franciszek Kutrzeba				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Franciszek Kutrzeba				
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	15.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Knowledge Management (FK) 2021_22 - Moodle ID: 18655 https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=18655							
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		3.0		42.0	75
Cel przedmiotu	1. Prezentacja istoty procesu zarządzania wiedzą dla organizacji. 2. Prezentacja aktualnej wiedzy teoretycznej z dziedziny. 3. Prezentacja kluczowych wyzwań związanych z zarządzaniem wiedzą i najlepiej znanymi praktykami. 4. Kreowanie postawy "otwartej na wiedzę", jej standardowych i niestandardowych źródeł, z naciskiem na umiejętność rozpoznawania źródeł wiedzy, transferu wiedzy i wykorzystania wiedzy.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[K6_K01] ma świadomość szybko zmieniających się trendów i wynikającej z tego potrzeby dokształcania i samodoskonalenia w zakresie wykonywanego zawodu inżyniera posiadającego umiejętności informatyczne i ekonomiczno-finansowe.	Student rozumie znaczenie procesu zarządzania wiedzą dla organizacji.	[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce
	[K6_U07] potrafi opisywać i interpretować podstawowe pojęcia i zjawiska ekonomiczne.	Student potrafi w oparciu o wewnętrzne i zewnętrzne źródła wiedzy rozwiązywać problemy, z jakimi borykają się współczesne organizacje.	[SU5] Ocena umiejętności zaprezentowania wyników realizacji zadania [SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu [SU2] Ocena umiejętności analizy informacji [SU1] Ocena realizacji zadania
[K6_W10] ma podstawową wiedzę o podmiotach funkcjonujących w gospodarce i relacjach jakie między nimi zachodzą. zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów	Student zna aktualny stan wiedzy z przedmiotu. Student potrafi identyfikować wewnętrzne i zewnętrzne źródła wiedzy. Student rozumie ich znaczenie dla organizacji.	[SW2] Ocena wiedzy zawartej w prezentacji [SW1] Ocena wiedzy faktograficznej	
Treści przedmiotu	1. Knowledge 2. Knowledge Management 3. Intellectual Capital & Knowledge Strategy 4. Tacit Knowledge & Innovation 5. Knowledge Workers 6. Knowledge Risks 7. Knowledge Culture 8. Knowledge & Intelligence 9. Knowledge & Change Management 10. Learning Organizations 11. Learning/Unlearning 12. Learning from errors 13. Unconscious mind 14. Idiots everywhere?!-about mindsets 15. Knowledge Management: summary		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawy zarządzania. Podstawy marketingu. Podstawy ekonomii.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Ćwiczenia	51.0%	50.0%
	Egzamin	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1995), The Knowledge-Creating Company, Oxford University Press. Erickson, S., & Rothberg, H.N. (2008), From Knowledge to Intelligence, Elsevier. Massingham. P. (2016), Knowledge Management, Sage. Morabito, J. et al. (2015), Designing Knowledge Organizations, Wiley. Voehl, F, Harrington, H.J. (2015), Change Management. C.R.C. Press. Bedford, D, Kucharska, W. (2020) Relating Information Culture to Information Policies and management Strategies, IGI Global.	
	Uzupełniająca lista lektur	Milton, T., & Young, N. (2011), Knowledge Management for Sales and Marketing, Chandos Publishing	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			

