



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Economics and organization of enterprises, PG_00045358						
Kierunek studiów	Inżynieria danych						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2020 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2020/2021		
Poziom kształcenia	I stopnia - inżynierskie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			angielski		
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Przedsiębiorczości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Magdalena Popowska					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Magdalena Popowska					
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	15.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
	Economics and Organisation of Enterprises - Moodle ID: 1592 https://enauzanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=1592						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		18.0	50
Cel przedmiotu	<ul style="list-style-type: none">• Studenci otrzymują wiedzę niezbędną do rozwijania umiejętności refleksji oraz zrozumienia, projektowania i zarządzania podmiotami gospodarczymi.• Skupienie uwagi na makro cechach organizacji, takich jak ich struktura, technologia i środowisko, oraz procesy wewnętrzne, takie jak kultura organizacyjna, podejmowanie decyzji menedżerskich, innowacje.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K6_W10] ma podstawową wiedzę o podmiotach funkcjonujących w gospodarce i relacjach jakie między nimi zachodzą. zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów		Ma wiedzę w zakresie funkcjonowania przedsiębiorstw, ich struktury organizacyjnej, formy prawnej, typu zarządzania, kultury organizacyjnej, sposobów finansowania i podejmowania decyzji.		[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej		
	[K6_K06] myśli i działa w sposób przedsiębiorczy.		Wybiera przedsiębiorstwo oraz metodę prezentacji, organizuje pracę w grupie		[SK1] Ocena umiejętności pracy w grupie [SK4] Ocena umiejętności komunikacji, w tym poprawności językowej [SK3] Ocena umiejętności organizacji pracy		
	[K6_U08] potrafi pozyskiwać i wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu nauk ekonomicznych do analizowania procesów gospodarczych.		Potrafi pozyskiwać, gromadzić i analizować informacje dot. sektora małych i średnich przedsiębiorstw		[SU5] Ocena umiejętności zaprezentowania wyników realizacji zadania		

Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do kursu i do organizacji 2. Podstawy ekonomiki i organizacji biznesu 3. Przedsiębiorca i przedsiębiorczość 4. Ekonomia i podejmowanie decyzji biznesowych 5. Otoczenie biznesu 6. Rodzaje i klasyfikacja podmiotów gospodarczych 7. Organizacyjne formy stowarzyszania się przedsiębiorstw, struktura i ład korporacyjny 8. Źródła finansowania nowych przedsięwzięć biznesowych 9. Kultura i wartości korporacyjne 10. Innowacje i zmiany w organizacji 11. Procesy informacyjne i kontrolne 12. Proces podejmowania decyzji 13. Wielkość organizacji i cykl życia 														
Wymagania wstępne i dodatkowe															
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;">Sposób oceniania (składowe)</th> <th style="width: 33%;">Próg zaliczeniowy</th> <th style="width: 33%;">Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Prezentacja</td> <td>20.0%</td> <td>30.0%</td> </tr> <tr> <td>Kolokwium II</td> <td>60.0%</td> <td>60.0%</td> </tr> <tr> <td>Kolokwium I</td> <td>60.0%</td> <td>10.0%</td> </tr> </tbody> </table>			Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Prezentacja	20.0%	30.0%	Kolokwium II	60.0%	60.0%	Kolokwium I	60.0%	10.0%
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej													
Prezentacja	20.0%	30.0%													
Kolokwium II	60.0%	60.0%													
Kolokwium I	60.0%	10.0%													
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Business Economics, N. Gregory Mankiw, Mark P. Taylor, Andrew Ashwin, Cengage, 2018 2. Organization Theory and Design, Richard L. Daft, Cengage Learning, 2014 (or 2017) 													
	Uzupełniająca lista lektur	<ul style="list-style-type: none"> • The economics of business enterprise, Martin Ricketts, Edward Elgar, 2002 • Artykuły polecane przez nauczyciela 													
	Adresy eZasobów														
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Podaj definicję małego i średniego przedsiębiorstwa? Jacy są główni interesariusze w organizacjach?</p>														
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy														