



Karta przedmiotu

| | | | | | | | |
|---|--|---|---|--------------|--|------------|-------|
| Nazwa i kod przedmiotu | Digital Business, PG_00053098 | | | | | | |
| Kierunek studiów | Inżynieria danych | | | | | | |
| Data rozpoczęcia studiów | październik 2020 r. | Rok akademicki realizacji przedmiotu | | | 2022/2023 | | |
| Poziom kształcenia | I stopnia - inżynierskie | Grupa zajęć | | | Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki | | |
| Forma studiów | stacjonarne | Sposób realizacji | | | na uczelni | | |
| Rok studiów | 3 | Język wykładowy | | | angielski | | |
| Semestr studiów | 6 | Liczba punktów ECTS | | | 5.0 | | |
| Profil kształcenia | ogólnoakademicki | Forma zaliczenia | | | zaliczenie | | |
| Jednostka prowadząca | Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Informatyki w Zarządzaniu | | | | | | |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Odpowiedzialny za przedmiot | prof. Elsa Estevez | | | | | |
| | Prowadzący zajęcia z przedmiotu | prof. Elsa Estevez | | | | | |
| Formy zajęć i metody nauczania | Forma zajęć | Wykład | Ćwiczenia | Laboratorium | Projekt | Seminarium | RAZEM |
| | Liczba godzin zajęć | 30.0 | 0.0 | 30.0 | 0.0 | 0.0 | 60 |
| W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0 | | | | | | | |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | Aktywność studenta | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów | Udział w konsultacjach | | Praca własna studenta | | RAZEM |
| | Liczba godzin pracy studenta | 60 | 4.0 | | 61.0 | | 125 |
| Cel przedmiotu | Zaznajomienie studentów z budową współczesnych rozwiązań e-biznesu oraz ich funkcjonowaniem w gospodarce elektronicznej. | | | | | | |
| Efekty uczenia się przedmiotu | Efekt kierunkowy | | Efekt z przedmiotu | | Sposób weryfikacji i oceny efektu | | |
| | [K6_W09] ma podstawową wiedzę o charakterze nauk ekonomicznych i sposobach jego opisu z wykorzystaniem narzędzi informatycznych | | Student ma wiedzę dotyczącą modeli e-biznesu oraz funkcjonowania rozwiązań IT udostępniających usługi on-line | | [SW1] Ocena wiedzy faktograficznej | | |
| | [K6_U13] posiada umiejętność tworzenia, samodzielnie i zespołowo opracowań i analiz właściwych dla kierunku inżynieria danych. | | Student potrafi identyfikować i analizować wartość danych dla cyfrowego biznesu | | [SU2] Ocena umiejętności analizy informacji [SU1] Ocena realizacji zadania | | |
| | [K6_K02] ma świadomość społecznej roli absolwenta uczelni technicznej, podejmuje refleksję na temat etycznych, naukowych i społecznych aspektów związanych z wykonywaną pracą, rozumie potrzebę uczestnictwa w projektach społecznych oraz przestrzega przepisów prawa autorskiego uwzględniając aspekty ekonomiczne, prawne i techniczne. | | Student umie ocenić efekty społeczne projektowanych i wdrażanych rozwiązań e-biznesu | | [SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce [SK1] Ocena umiejętności pracy w grupie | | |

| | | | |
|---|--|---|-------------------------|
| Treści przedmiotu | <ol style="list-style-type: none"> 1. Powstanie i rozwój e-biznesu. E-biznes, e-handel i e-usługi. Rynki elektroniczne. 2. Infrastruktura technologiczna oraz społeczne i ekonomiczne czynniki rozwoju e-biznesu. 3. Techniczne aspekty tworzenia rozwiązań e-biznesu. Systemy handlu elektronicznego. 4. Działalność marketingowa w Internecie. Systemy zarządzania relacjami z klientami CRM. 5. Transakcje w e-biznesie. Metody budowy zaufania. 6. E-bankowość i usługi finansowe. 7. Elektroniczne systemy obsługi procesów gospodarczych. 8. Portale korporacyjne i ich funkcjonalność. 9. M-biznes docieranie do klientów poprzez urządzenia i usługi mobilne. 10. E-usługi w społeczeństwie informacyjnym. 11. Innowacyjne rozwiązania e-biznesu analiza przypadków. 12. Tendencje rozwojowe we współczesnym e-biznesie. | | |
| Wymagania wstępne i dodatkowe | | | |
| Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się | Sposób oceniania (składowe) | Próg zaliczeniowy | Składowa oceny końcowej |
| | kolokwium pisemne | 60.0% | 50.0% |
| | ćwiczenia laboratoryjne | 60.0% | 50.0% |
| Zalecana lista lektur | Podstawowa lista lektur | <p>Laudon K.C., Traver C.G. (2020) E-commerce Business, technology, society. 16th edition, Pearson 2020</p> <p>Chaffey, Hemphill and Edmundson-Bird. (2019) Digital business and e-commerce management, Pearson 2019</p> | |
| | Uzupełniająca lista lektur | <p>Kenneth C. Laudon and Jane P. Laudon. Management information systems: Managing the digital firm. 17th edition. Pearson Education. 2022</p> <p>HBR, Michael E. Porter, Rita Gunther McGrath, Thomas H. Davenport, Marco lansiti, On Leading Digital Transformation, Harvard Business Review, 2021 Thomas M. Siebel, Digital Transformation: Survive and Thrive in an Era of Mass Extinction, Rodin Books. 2019 David L. Rogers. The Digital Transformation Playbook: Rethink Your Business for the Digital Age. Columbia Business School Publishing. 2016</p> | |
| | Adresy eZasobów | <p>Adresy na platformie eNauczanie:</p> <p>2022/2023 Digital Business - Moodle ID: 28325 https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=28325</p> | |
| Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania | <ul style="list-style-type: none"> - modele biznesu elektronicznego - modele biznesowe i przychodowe e-biznesu - metody budowy lojalności klienta w rozwiązaniach e-commerce | | |
| Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu | Nie dotyczy | | |