



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Digital Business, PG_00053098						
Kierunek studiów	Inżynieria danych						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2020 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2022/2023		
Poziom kształcenia	I stopnia - inżynierskie	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnookademycki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			angielski		
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS			5.0		
Profil kształcenia	ogólnookademycki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Informatyki w Zarządzaniu						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	prof. Elsa Estevez					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	prof. Elsa Estevez					
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	30.0	0.0	0.0	60
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
	2022/2023 Digital Business - Moodle ID: 28325 <a href="https://enauzanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=28325">https://enauzanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=28325</a>						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach		Praca własna studenta		RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	60	4.0		61.0		125
Cel przedmiotu	Zaznajomienie studentów z budową współczesnych rozwiązań e-biznesu oraz ich funkcjonowaniem w gospodarce elektronicznej.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu	
	[K6_W09] ma podstawową wiedzę o charakterze nauk ekonomicznych i sposobach jego opisu z wykorzystaniem narzędzi informatycznych		Student ma wiedzę dotyczącą modeli e-biznesu oraz funkcjonowania rozwiązań IT udostępniających usługi on-line			[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej	
	[K6_U13] posiada umiejętność tworzenia, samodzielnie i zespołowo opracowań i analiz właściwych dla kierunku inżynieria danych.		Student potrafi identyfikować i analizować wartość danych dla cyfrowego biznesu			[SU2] Ocena umiejętności analizy informacji [SU1] Ocena realizacji zadania	
	[K6_K02] ma świadomość społecznej roli absolwenta uczelni technicznej, podejmuje refleksję na temat etycznych, naukowych i społecznych aspektów związanych z wykonywaną pracą, rozumie potrzebę uczestnictwa w projektach społecznych oraz przestrzega przepisów prawa autorskiego uwzględniając aspekty ekonomiczne, prawne i techniczne.		Student umie ocenić efekty społeczne projektowanych i wdrażanych rozwiązań e-biznesu			[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce [SK1] Ocena umiejętności pracy w grupie	

Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Powstanie i rozwój e-biznesu. E-biznes, e-handel i e-usługi. Rynki elektroniczne.</li> <li>2. Infrastruktura technologiczna oraz społeczne i ekonomiczne czynniki rozwoju e-biznesu.</li> <li>3. Techniczne aspekty tworzenia rozwiązań e-biznesu. Systemy handlu elektronicznego.</li> <li>4. Działalność marketingowa w Internecie. Systemy zarządzania relacjami z klientami CRM.</li> <li>5. Transakcje w e-biznesie. Metody budowy zaufania.</li> <li>6. E-bankowość i usługi finansowe.</li> <li>7. Elektroniczne systemy obsługi procesów gospodarczych.</li> <li>8. Portale korporacyjne i ich funkcjonalność.</li> <li>9. M-biznes docieranie do klientów poprzez urządzenia i usługi mobilne.</li> <li>10. E-usługi w społeczeństwie informacyjnym.</li> <li>11. Innowacyjne rozwiązania e-biznesu analiza przypadków.</li> <li>12. Tendencje rozwojowe we współczesnym e-biznesie.</li> </ol>		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	kolokwium pisemne	60.0%	50.0%
	ćwiczenia laboratoryjne	60.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Laudon K.C., Traver C.G. (2020) E-commerce Business, technology, society. 16th edition, Pearson 2020</p> <p>Chaffey, Hemphill and Edmundson-Bird. (2019) Digital business and e-commerce management, Pearson 2019</p>	
	Uzupełniająca lista lektur	<p>Kenneth C. Laudon and Jane P. Laudon. Management information systems: Managing the digital firm. 17th edition. Pearson Education. 2022</p> <p>HBR, Michael E. Porter, Rita Gunther McGrath, Thomas H. Davenport, Marco lansiti, On Leading Digital Transformation, Harvard Business Review, 2021  Thomas M. Siebel, Digital Transformation: Survive and Thrive in an Era of Mass Extinction, Rodin Books. 2019  David L. Rogers. The Digital Transformation Playbook: Rethink Your Business for the Digital Age. Columbia Business School Publishing. 2016</p>	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<ul style="list-style-type: none"> <li>- modele biznesu elektronicznego</li> <li>- modele biznesowe i przychodowe e-biznesu</li> <li>- metody budowy lojalności klienta w rozwiązaniach e-commerce</li> </ul>		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		