



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	ETYKA BIZNESU, PG_00037224						
Kierunek studiów	Analityka gospodarcza						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2020 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2021/2022		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski " Karta przedmiotu jest ramowym programem, nie wyczerpującym złożoności poruszanej na zajęciach problematyki i dotyczącej jej literatury. Prowadzący ma prawo - a nawet obowiązek - wzbogacać treści programowe o najnowsze osiągnięcia nauki i techniki omawiane w publikacjach, a zaliczenie przedmiotu związane jest z poruszaną na zajęciach problematyką."		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Filozofii i Metodologii Nauk						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Ewa Hope				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Ewa Hope				
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	16.0	0.0	0.0	0.0	16
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
	ETYKA BIZNESU NST - Moodle ID: 21678 https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=21678						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	16		2.0		32.0	50
Cel przedmiotu	Celem jest wyposażenie studenta w odpowiednią wiedzę dotyczącą istoty etyki i umiejętności zastosowania tej wiedzy w realizowaniu zadań firm jak i organizacji.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[K7_U05] sprawnie posługuje się normami prawnymi i etycznymi w rozwiązywaniu konkretnych zadań i problemów w odniesieniu do wybranych do struktur społeczno-gospodarczych i występujących w nich więzi społecznych	Student wyjaśnia naruszenie norm etycznych w działalności gospodarczej	[SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu
	[K7_K02] ponosi odpowiedzialność za wspólnie realizowane zadania	Student rozróżnia działania skuteczne od działań etycznych; wskazuje różnice między normami społecznymi	[SK1] Ocena umiejętności pracy w grupie [SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce
	[K7_W09] ma pogłębioną wiedzę dotyczącą norm prawnych, etycznych i organizacyjnych warunkujących właściwe funkcjonowanie struktur społecznych i gospodarczych z uwzględnieniem występujących w nich prawidłowości	Student ma rozszerzoną wiedzę o istocie zachowań odpowiedzialnych w biznesie Student wyjaśnia istotę zachowań odpowiedzialnych w sferze biznesu.	[SW2] Ocena wiedzy zawartej w prezentacji
[K7_W13] zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej	Student zna normy etyczne, moralne i prawne związane z działalnością przedsiębiorstw wyjaśnia istotę naruszeń norm etycznych w różnych sferach działań biznesowych	[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej	
Treści przedmiotu	Omówienie: etyka a moralność. Pojęcie wartości, normy, budowanie systemu wartości .Etyczne problemy działalności gospodarczej. Systemy etyczne. Analizowanie: problemów korupcji, poszanowanie norm etycznych i obyczajowych w mediach, reklamie, w public relations, programów CSR i Fair Trade, etycznego inwestowania, miejsca wartości religijnych w biznesie, wpływ kultury na style zarządzania. Zastosowanie wiedzy do budowania programów etycznych firm i kodeksów etycznych.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Nie ma wymagań.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Ćwiczenia praktyczne	100.0%	50.0%
	Kolokwia w czasie semestru	65.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	K.Blanchard, Etyka biznesu, St.Emka, W-wa 2008; G.Chryssides, Wprowadzenie do etyki biznesu, PWN W-wa 1999; P.Minus, Etyka w biznesie, PWN W-wa 1995 , N.C. Smith, Odpowiedzialność biznesu, St.Emka W-wa 2009; Lewicka-Strzałecka A., Etyczne standardy firm i pracowników, IFiS PAN, W-wa 1999. http://www.odpowiedzialnybiznes.pl www.worldvaluessurvey.org www.stopkorupcji.org	
	Uzupełniająca lista lektur	Biznes i moralność J.Jackson, PWN W-wa 1999; P.Prattley, Etyka w biznesie, Gebethner i Ska W-wa 1998 M.J.Sandel, Sprawiedliwość Kurhaus Warszawa 2013; Ch.Laszlo, Firma zrównoważonego rozwoju, St.Emka W-wa 2008	
	Adresy eZasobów	Podstawowe http://www.worldvaluessurvey.org - World Values Survey (WVS) to międzynarodowy program badawczy poświęcony naukowym i akademickim badaniom wartości społecznych, politycznych, ekonomicznych, religijnych i kulturowych ludzi na całym świecie. http://www.odpowiedzialnybiznes.pl - Portal zawierający najnowsze badania , analizy, teksty dotyczące etyki w biznesie Uzupełniające https://www.radareklamy.pl - Portal zawierający rozstrzygnięcia skarg dotyczących emitowanych spotów reklamowych - przez Radę Reklamy.Rada Reklamy została powołana w celu stworzenia, promocji i ochrony zasad, jakimi powinni kierować się przedsiębiorcy zajmujący się działalnością reklamową na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz polscy przedsiębiorcy reklamujący się za granicą.	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Analizowanie problemów korupcji Analizowanie programów CSR Budowanie programów etycznych firm i kodeksów etycznych.		

