



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	PLANOWANIE STRATEGICZNE, PG_00037799						
Kierunek studiów	Analityka gospodarcza						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2020 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2021/2022		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Zarządzania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Joanna Szulc				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Joanna Szulc				
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	8.0	8.0	0.0	0.0	0.0	16
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0							
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	16		6.0		53.0	75
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest uzyskanie przez studentów wiedzy, umiejętności i kompetencji w zakresie planowania strategicznego.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K7_U03] potrafi identyfikować i analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i w oparciu o nie przedstawiać propozycje rozwiązań		Student umie przeprowadzić analizy otoczenia i przedsiębiorstwa oraz zbudować scenariusze i plany długoterminowe.		[SU4] Ocena umiejętności korzystania z metod i narzędzi [SU1] Ocena realizacji zadania		
	[K7_W15] posiada pogłębioną wiedzę w zakresie procesów zachodzących w przedsiębiorstwie i ryzyk z nim związanych		Student pogłębia wiedzę o zmianach w otoczeniu i przedsiębiorstwie. Potrafi dostrzec i ocenić zmiany i ryzyka występujące w biznesie.		[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej		
[K7_K01] rozumie potrzebę nieustannego uczenia się, a w szczególności poznawania zaawansowanych i nowoczesnych narzędzi analizy danych		Student doskonali zdolności do używania instrumentów analiz makrootoczenia i otoczenia konkurencyjnego oraz budowy scenariuszy i planów strategicznych.		[SK2] Ocena postępów pracy [SK1] Ocena umiejętności pracy w grupie			
Treści przedmiotu	Wprowadzenie i podstawy planowania strategicznego; Konkurencja w branży; Etyka i społeczna odpowiedzialność biznesu, Strategie na poziomie korporacji i jednostek biznesowych; Środowisko zewnętrzne: Siły polityczno-prawne i ekonomiczne, siły społeczne i technologiczne; Formułowanie strategii; Kultura i przywództwo w procesie planowania strategicznego						
Wymagania wstępne i dodatkowe							
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)		Próg zaliczeniowy		Składowa oceny końcowej		
	Ćwiczenia praktyczne		60.0%		40.0%		
	Egzamin		60.0%		60.0%		

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>1) M. Romanowska, Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2009</p> <p>2) Kees van der Heijden, Planowanie scenariuszowe w zarządzaniu strategicznym, Dom Wydawniczy ABC &amp; Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2000</p> <p>+ artykuły naukowe udostępniane podczas zajęć</p>
	Uzupełniająca lista lektur	<p>1) G. Gierszewska, M. Romanowska, Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2009</p> <p>2) Hartum Kreikebaum, Strategiczne Planowanie w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1997</p> <p>3) T. T. Kaczmarek, Ryzyko i zarządzanie ryzykiem. Ujęcie interdyscyplinarne, Difin, Warszawa 2005</p> <p>4) A. Kosieradzka, Metody i techniki pobudzania kreatywności, edu-Libri, Kraków Warszawa 2013</p> <p>5) H. Bieniok, G. Gruszczyńska Malec, G. Królik, Techniki kreatywnego myślenia, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice 2013</p> <p>+ artykuły naukowe udostępniane podczas zajęć</p>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Omów elementy makrootoczenia.</p> <p>Wymień rodzaje scenariuszy.</p> <p>Omów proces planowania strategicznego.</p>	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	