



Karta przedmiotu

|   |  |  |  |                       |  |            |       |
|---|--|--|--|-----------------------|--|------------|-------|
| Nazwa i kod przedmiotu  | BUSINESS ENGLISH, PG_00038513  |  |  |                       |  |            |       |
| Kierunek studiów  | Analityka gospodarcza  |  |  |                       |  |            |       |
| Data rozpoczęcia studiów  | październik 2020 r.  | Rok akademicki realizacji przedmiotu   | 2020/2021  |                       |  |            |       |
| Poziom kształcenia  | II stopnia   | Grupa zajęć  | Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów   |                       |  |            |       |
| Forma studiów   | stacjonarne  | Sposób realizacji  | na odległość (e-learning)  |                       |  |            |       |
| Rok studiów   | 1  | Język wykładowy  | polski   |                       |  |            |       |
| Semestr studiów   | 2  | Liczba punktów ECTS  | 2.0  |                       |  |            |       |
| Profil kształcenia  | ogólnoakademicki   | Forma zaliczenia   | zaliczenie   |                       |  |            |       |
| Jednostka prowadząca  | Prorektor ds. kształcenia -> Centrum Języków Obcych  |  |  |                       |  |            |       |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)  | Odpowiedzialny za przedmiot  | mgr Janina Badocha   |  |                       |  |            |       |
|   | Prowadzący zajęcia z przedmiotu  | mgr Joanna Pawlak-Mikuć<br>mgr Małgorzata Hincke-Uszacka<br>mgr Janina Badocha<br>mgr Ewa Wawoczna |  |                       |  |            |       |
| Formy zajęć i metody nauczania  | Forma zajęć  | Wykład   | Ćwiczenia  | Laboratorium          | Projekt  | Seminarium | RAZEM |
|   | Liczba godzin zajęć  | 0.0  | 30.0   | 0.0                   | 0.0  | 0.0        | 30    |
|   | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 30.0   |  |  |                       |  |            |       |
| Język obcy Business English ZIE, analityka gospodarcza, IIst, 2 sem 20/21 I - Moodle ID: 14752<br><a href="https://enauzanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=14752">https://enauzanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=14752</a> |  |  |  |                       |  |            |       |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy  | Aktywność studenta   | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów  | Udział w konsultacjach   | Praca własna studenta | RAZEM  |            |       |
|   | Liczba godzin pracy studenta   | 30   | 2.0  | 18.0                  | 50   |            |       |
| Cel przedmiotu  | Celem przedmiotu jest zdobycie umiejętności stosowania języka angielskiego w środowisku akademickim i zawodowym.   |  |  |                       |  |            |       |
| Efekty uczenia się przedmiotu   | Efekt kierunkowy   |  | Efekt z przedmiotu   |                       | Sposób weryfikacji i oceny efektu  |            |       |
|   | [K7_K82] posiada przygotowanie do czynnego uczestniczenia w wykładach, seminariach, laboratoriach prowadzonych w języku obcym  |  | Znajomość słownictwa specjalistycznego. Umiejętność rozumienia wykładów. Rozumienie tekstów specjalistycznych  |                       | [SK2] Ocena postępów pracy   |            |       |
|   | [K7_W81] posiada znajomość rozbudowanych struktur gramatycznych oraz różnorodnych obszarów leksykalnych niezbędnych do porozumiewania się w języku obcym w zakresie języka ogólnego oraz specjalistycznego związanego z kierunkiem studiów |  | Umiejętność budowania poprawnych gramatycznie struktur językowych. Rozróżnianie rejestru słownictwa formalnego i nieformalnego. Znajomość podstawowego słownictwa z dziedziny biznesu. |                       | [SW2] Ocena wiedzy zawartej w prezentacji  |            |       |
|   | [K7_U82] posiada umiejętność sprawnego pozyskiwania i przetwarzania informacji w języku obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego dotyczących kierunku studiów oraz środowiska akademickiego                |  | Znajomość słownictwa specjalistycznego. Rozumienie tekstów specjalistycznych. Umiejętność korzystania ze źródeł online w jęz. angielskim   |                       | [SU4] Ocena umiejętności korzystania z metod i narzędzi<br>[SU5] Ocena umiejętności zaprezentowania wyników realizacji zadania |            |       |

| Treści przedmiotu   | <p><b>Słownictwo:</b></p> <p>Pogłębianie znajomości języka za pomocą ćwiczeń sytuacyjnych, <i>case studies</i>, zadań dotyczących rozumienia tekstu, dodatkowych materiałów do czytania, specjalistycznych artykułów oraz ćwiczeń językowych z dziedziny analityki gospodarczej.</p> <p><b>Pisanie:</b></p> <p>Rozwijanie umiejętności pisania różnorodnych tekstów niezbędnych w pracy i na uczelni: abstraktu pracy dyplomowej, raportu, analizy danych, opisu procesu. Doskonalenie technik pisania ze szczególnym uwzględnieniem poprawności stylu i spójności tekstu, stosowania cytatów tekstowych oraz parafrazy.</p> <p><b>Słuchanie i mówienie:</b></p> <p>Doskonalenie umiejętności słuchania oraz komunikowania się w środowisku akademickim i świecie pracy. Ćwiczenie wygłaszania prezentacji, prowadzenia formalnych spotkań, wideokonferencji oraz negocjacji. Rozwijanie świadomości międzykulturowej, krytycznego myślenia oraz umiejętności zarządzania projektem.</p> <p><b>Czytanie:</b></p> <p>Rozwijanie umiejętności czytania ze zrozumieniem tekstów akademickich oraz technicznych. Szczególny nacisk kładzie się na czytanie krytyczne, wyszukiwanie, selekcję i szeregowanie informacji, rozpoznawanie i interpretację implikowanych znaczeń oraz sporządzanie notatek.</p> |                         |  |                             |                   |                         |                               |       |       |               |       |       |             |       |       |
|---|--|-------------------------|--|-----------------------------|-------------------|-------------------------|-------------------------------|-------|-------|---------------|-------|-------|-------------|-------|-------|
| Wymagania wstępne i dodatkowe                                 | <p>Studenci rozpoczynający naukę w grupach A2 muszą posiadać znajomość języka na poziomie A1, w B1 na poziomie A2, w B2 na poziomie B1, w C1 na poziomie B2, w C2 na poziomie C1 lub C2</p>  |                         |  |                             |                   |                         |                               |       |       |               |       |       |             |       |       |
| Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się | <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="456 1218 794 1249">Sposób oceniania (składowe)</th> <th data-bbox="799 1218 1137 1249">Próg zaliczeniowy</th> <th data-bbox="1142 1218 1481 1249">Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="456 1256 794 1288">testy sprawdzające słownictwo</td> <td data-bbox="799 1256 1137 1288">60.0%</td> <td data-bbox="1142 1256 1481 1288">50.0%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="456 1294 794 1326">praca pisemna</td> <td data-bbox="799 1294 1137 1326">60.0%</td> <td data-bbox="1142 1294 1481 1326">25.0%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="456 1332 794 1364">prezentacje</td> <td data-bbox="799 1332 1137 1364">60.0%</td> <td data-bbox="1142 1332 1481 1364">25.0%</td> </tr> </tbody> </table>  |                         |  | Sposób oceniania (składowe) | Próg zaliczeniowy | Składowa oceny końcowej | testy sprawdzające słownictwo | 60.0% | 50.0% | praca pisemna | 60.0% | 25.0% | prezentacje | 60.0% | 25.0% |
| Sposób oceniania (składowe)                                   | Próg zaliczeniowy  | Składowa oceny końcowej |  |                             |                   |                         |                               |       |       |               |       |       |             |       |       |
| testy sprawdzające słownictwo                                 | 60.0%  | 50.0%                   |  |                             |                   |                         |                               |       |       |               |       |       |             |       |       |
| praca pisemna   | 60.0%  | 25.0%                   |  |                             |                   |                         |                               |       |       |               |       |       |             |       |       |
| prezentacje   | 60.0%  | 25.0%                   |  |                             |                   |                         |                               |       |       |               |       |       |             |       |       |
| Zalecana lista lektur   | <p>Podstawowa lista lektur</p> <p>Cambridge Academic English, CUP</p> <p>Cambridge English for Scientists, Upper - Intermediate, CUP</p> <p>Professional English in Use, CUP</p> <p>Dynamic Presentations, CUP</p>   |                         |  |                             |                   |                         |                               |       |       |               |       |       |             |       |       |

|   |   |   |
|---|---|---|
|   | Uzupełniająca lista lektur  | <p>Business Vocabulary in Use, Advanced, CUP</p> <p>Intelligent Business, Advanced, Pearson</p> <p>Market Leader, Advanced, Pearson</p> <p>Academic English For Engineers, PŁ</p> |
|   | Adresy eZasobów   |   |
| Przykładowe zagadnienia/<br>przykładowe pytania/<br>realizowane zadania | <ul style="list-style-type: none"> <li>• słownictwo związane z marketingiem</li> <li>• pisanie raportu</li> <li>• negocjowanie kontraktu</li> </ul> |   |
| Praktyki zawodowe<br>w ramach przedmiotu                                | Nie dotyczy   |   |