



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	EKONOMETRIA PRZESTRZENNA, PG_00037081						
Kierunek studiów	Analityka gospodarcza						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2020 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2020/2021		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na odległość (e-learning)		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Nauk Ekonomicznych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Aneta Sobiechowska-Ziegert					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Aneta Sobiechowska-Ziegert dr Aleksandra Kordalska					
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	30.0	0.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 45.0						
	Ekonometria Przestrzenna AGII sem2 - 2021 - Moodle ID: 10359 https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=10359						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45		10.0		45.0	100
Cel przedmiotu	Nabycie wiedzy i umiejętności z zakresu przeprowadzania analiz wykorzystujących dane przestrzenne, a w szczególności z zakresu gromadzenia, przetwarzania, analizowania i wizualizacji otrzymanych wyników, przy pomocy narzędzi statystycznych i ekonometrycznych.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[K7_U07] potrafi wykorzystać uzyskaną wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych i metod ilościowych do identyfikacji, formułowania i propozycji rozwiązań konkretnych problemów gospodarczych i oceny ich skuteczności	Student identyfikuje determinanty wybranych zjawisk ekonomicznych, gromadzi odpowiednie dane, dokonuje ich analizy, interpretacji i wizualizacji.	[SU4] Ocena umiejętności korzystania z metod i narzędzi
	[K7_K01] rozumie potrzebę nieustannego uczenia się, a w szczególności poznawania zaawansowanych i nowoczesnych narzędzi analizy danych	Student proponuje odpowiednie metody analiz przestrzennych, dostosowane do charakteru analizowanych zjawisk ekonomicznych.	[SK3] Ocena umiejętności organizacji pracy
	[K7_U01] potrafi prawidłowo identyfikować, opisywać i interpretować zjawiska i procesy gospodarcze ich uwarunkowaniami i występujące między nimi relacje w skali mikro i makroekonomicznej	Student przeprowadza przestrzenną analizę wybranych zjawisk gospodarczych.	[SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu
	[K7_W11] ma rozszerzoną wiedzę w obszarze zjawisk i procesów społeczno-gospodarczych, rozumiejąc ich uwarunkowania i konsekwencje	Student identyfikuje zachodzące w przestrzeni interakcje między zmiennymi społeczno-gospodarczymi.	[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej
[K7_W07] ma pogłębioną wiedzę dotyczącą metod opisu zjawisk społeczno-gospodarczych w tym technik pozyskiwania informacji rynkowych oraz metod analizy i modelowania procesów gospodarczych	Student wymienia techniki gromadzenia danych przestrzennych oraz zaawansowane narzędzia do ich analizowania w przestrzeni.	[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej	
Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do przestrzennych analiz danych. 2. Klasyfikacja i wizualizacja danych przestrzennych. 3. Rysowanie map kwantylowych, pudełkowych i innych w programie GeoDa i QGIS. 4. Podstawy grupowania i klasyfikacji w badaniach przestrzennych. 5. Koncentracja i specjalizacja w przestrzennych analizach ekonomicznych (współczynniki lokalizacji, krzywa Lorenza, indeks Giniego, indeksy specjalizacji regionalnej). 6. Miary i testy statystyczne w eksploracyjnej analizie danych przestrzennych (heterogeniczność i autokorelacja przestrzenna). 7. Macierze wag oraz testowanie globalnej i lokalnej autokorelacji przestrzennej. 8. Jednorównaniowe i jednowymiarowe modele regresji przestrzennej typu interakcji przestrzennych w modelu ekonometrycznym. 9. Konstrukcja przestrzennych modeli z różnymi typami interakcji, estymacja i weryfikacja MP, procedura wyboru modelu przestrzennego. 10. Panelowe modele przestrzenne konstrukcja. 11. Procedura wyboru panelowego modelu przestrzennego. 12. Wielorównaniowe modele przestrzenne MP pozornie niezależnych regresji. 13. Modele przestrzenne o równaniach łącznie współzależnych . 		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Ekonometria, Statystyka		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa ocena końcowej
	Quizy	0.0%	10.0%
	Projekt i kolokwium pisemne	55.0%	50.0%
	Egzamin pisemny	55.0%	40.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Kopczewska K., Ekonometria i Statystyka przestrzenna z wykorzystaniem programu R Cran, Wyd. CeDeWu Warszawa 2007</p> <p>Sucecki B. red. nauk., Ekonometria przestrzenna. Metody i modele, analizy danych przestrzennych, Wyd. C.H.Beck, Warszawa 2010</p> <p>Sucecki B. red. nauk., Ekonometria przestrzenna II. Modele zaawansowane, Wyd. C.H.Beck, Warszawa 2012</p>	
	Uzupełniająca lista lektur	<p>Baltagi B.H., Econometric Analysis of Panel Data, 5th ed, Wiley, Chichester 2014</p> <p>Sucecka J. red.nauk., Statystyka przestrzenna. Metody analizy struktur przestrzennych, Wyd. C.H.Beck, Warszawa 2014</p>	
	Adresy eZasobów		

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Na podstawie danych przestrzennych GUS przeprowadź analizę lokalizacji i koncentracji liczby zatrudnionych wg sektorów i województw w roku 2013.
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy