



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	ETYKA BIZNESU, PG_00037078						
Kierunek studiów	Analityka gospodarcza						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2020 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2021/2022				
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych				
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski " Karta przedmiotu jest ramowym programem, nie wyczerpującym złożoności poruszanej na zajęciach problematyki i dotyczącej jej literatury. Prowadzący ma prawo - a nawet obowiązek - wzbogacać treści programowe o najnowsze osiągnięcia nauki i techniki omawiane w publikacjach, a zaliczenie przedmiotu związane jest z poruszaną na zajęciach problematyką."				
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS	2.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Filozofii i Metodologii Nauk						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Ewa Hope					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Ewa Hope					
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
ETYKA BIZNESU - Moodle ID: 21673 <a href="https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=21673">https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=21673</a>							
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	30	2.0	18.0	50		
Cel przedmiotu	Celem jest wyposażenie studenta w odpowiednią wiedzę dotyczącą istoty etyki i umiejętności zastosowania tej wiedzy w realizowaniu zadań firm jak i organizacji.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[K7_K02] ponosi odpowiedzialność za wspólnie realizowane zadania	Student rozróżnia działania skuteczne od działań etycznych; wskazuje różnice między normami społecznymi	[SK1] Ocena umiejętności pracy w grupie [SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce
	[K7_U05] sprawnie posługuje się normami prawnymi i etycznymi w rozwiązywaniu konkretnych zadań i problemów w odniesieniu do wybranych do struktur społeczno-gospodarczych i występujących w nich więzi społecznych	Student wyjaśnia naruszenie norm etycznych w działalności gospodarczej	[SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu
	[K7_W09] ma pogłębioną wiedzę dotyczącą norm prawnych, etycznych i organizacyjnych warunkujących właściwe funkcjonowanie struktur społecznych i gospodarczych z uwzględnieniem występujących w nich prawidłowości	Student ma rozszerzoną wiedzę o istocie zachowań odpowiedzialnych w biznesie Student wyjaśnia istotę zachowań odpowiedzialnych w sferze biznesu.	[SW2] Ocena wiedzy zawartej w prezentacji
[K7_W13] zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej	Student zna normy etyczne, moralne i prawne związane z działalnością przedsiębiorstw wyjaśnia istotę naruszeń norm etycznych w różnych sferach działań biznesowych	[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej	
Treści przedmiotu	Omówienie: etyka a moralność. Pojęcie wartości, normy, budowanie systemu wartości .Etyczne problemy działalności gospodarczej. Systemy etyczne. Analizowanie: problemów korupcji, poszanowanie norm etycznych i obyczajowych w mediach, reklamie, w public relations, programów CSR i Fair Trade, etycznego inwestowania, miejsca wartości religijnych w biznesie, wpływ kultury na style zarządzania. Zastosowanie wiedzy do budowania programów etycznych firm i kodeksów etycznych.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Nie ma wymagań.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Kolokwia w czasie semestru	65.0%	50.0%
	Ćwiczenia praktyczne	100.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	K.Blanchard, Etyka biznesu, St.Emka, W-wa 2008; G.Chryssides, Wprowadzenie do etyki biznesu, PWN W-wa 1999; P.Minus, Etyka w biznesie, PWN W-wa 1995 , N.C. Smith, Odpowiedzialność biznesu, St.Emka W-wa 2009; Lewicka-Strzalecka A., Etyczne standardy firm i pracowników, IFiS PAN, W-wa 1999,Ekonomia dobra i zła T.Sedlacek, Doktryna szoku, St.Emka 2012, Jak współczesny kapitalizm wykorzystuje kłeski żywiołowe i kryzysy społeczne, N.Klein, Muza 2008  <a href="http://www.odpowiedzialnybiznes.pl">http://www.odpowiedzialnybiznes.pl</a> <a href="http://www.worldvaluessurvey.org">www.worldvaluessurvey.org</a> <a href="http://www.stopkorupcji.org">www.stopkorupcji.org</a>	
	Uzupełniająca lista lektur	Biznes i moralność J.Jackson, PWN W-wa 1999; P.Pratley, Etyka w biznesie,Gebethner i Ska W-wa1998M.J.Sandel, Sprawiedliwość Kurhaus Warszawa 2013; Ch.Laszlo, Firma zrównoważonego rozwoju, St.Emka W-wa 2008, Business Ethics and Corporate Social Responsibility P.Griseri, N.Seppala EMEA 2010	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Analizowanie problemów korupcji  Analizowanie programów CSR  Budowanie programów etycznych firm i kodeksów etycznych.		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		