



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	PLANOWANIE STRATEGICZNE, PG_00037095						
Kierunek studiów	Analityka gospodarcza						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2020 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2021/2022				
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki				
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski				
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS	3.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	egzamin				
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Zarządzania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Elżbieta Karwowska					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Elżbieta Karwowska					
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	15.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
	Planowanie strategiczne 2022 STC - Moodle ID: 9998 https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=9998						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	30	6.0	39.0	75		
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest uzyskanie przez studentów wiedzy, umiejętności i kompetencji w zakresie planowania strategicznego.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K7_K01] rozumie potrzebę nieustannego uczenia się, a w szczególności poznawania zaawansowanych i nowoczesnych narzędzi analizy danych	Student doskonali zdolności do używania instrumentów analiz makrootoczenia i otoczenia konkurencyjnego oraz budowy scenariuszy i planów strategicznych.			[SK2] Ocena postępów pracy		
	[K7_W15] posiada pogłębioną wiedzę w zakresie procesów zachodzących w przedsiębiorstwie i ryzyk z nim związanych	Student pogłębia wiedzę o zmianach w otoczeniu i przedsiębiorstwie. Potrafi dostrzec i ocenić ryzyka występujące w biznesie.			[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej		
	[K7_U03] potrafi identyfikować i analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i w oparciu o nie przedstawiać propozycje rozwiązań	Student umie przeprowadzić analizy otoczenia i przedsiębiorstwa oraz zbudować scenariusze i plany długoterminowe.			[SU4] Ocena umiejętności korzystania z metod i narzędzi [SU1] Ocena realizacji zadania		

Treści przedmiotu	1) Istota planowania strategicznego 2) Analizy: a) makrootoczenia, b) otoczenia konkurencyjnego, c) potencjału strategicznego przedsiębiorstwa 3) Budowa scenariuszy 4) Budowa planu strategicznego 5) Wdrożenie i kontrola planu strategicznego		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawy zarządzania		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Ocena z ćwiczeń	60.0%	40.0%
	Ocena z egzaminu	60.0%	60.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1) M. Romanowska, Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2009 2) Kees van der Heijden, Planowanie scenariuszowe w zarządzaniu strategicznym, Dom Wydawniczy ABC & Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2000	
	Uzupełniająca lista lektur	1) G. Gierszewska, M. Romanowska, Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2009 2) Hartum Kreikebaum, Strategiczne Planowanie w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1997 3) T. T. Kaczmarek, Ryzyko i zarządzanie ryzykiem. Ujęcie interdyscyplinarne, Difin, Warszawa 2005 4) A. Kosieradzka, Metody i techniki pobudzania kreatywności, edu-Libri, Kraków Warszawa 2013 5) H. Bieniok, G. Gruszczyńska Malec, G. Królik, Techniki kreatywnego myślenia, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice 2013	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Proszę określić rodzaje otoczenia przedsiębiorstwa Na czym polega analiza SWOT i jaki jest jej cel? Dlaczego warto przeprowadzać analizę interesariuszy?		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		