



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	TECHNOLOGIE MULTIMEDIALNE I INTERNETOWE, PG_00040633						
Kierunek studiów	Zarządzanie inżynierskie						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2020 r.			Rok akademicki realizacji przedmiotu	2021/2022		
Poziom kształcenia	I stopnia - inżynierskie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Informatyki w Zarządzaniu						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr inż. Igor Garnik				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		mgr inż. Kamil Brodnicki dr inż. Igor Garnik				
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	0.0	30.0	0.0	0.0	30
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0							
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		5.0		15.0	50
Cel przedmiotu	Zaznajomienie z podstawami posługiwania się technicznymi środkami multimedialnymi i internetowymi w celu uzyskania efektywnego przekazu informacji i idei. Przekazanie teoretycznej i praktycznej wiedzy z zakresu technik audiowizualnych i specjalizowanego oprogramowania.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K6_W11] ma podstawową wiedzę z zakresu matematyki, fizyki oraz chemii niezbędną do rozwiązywania problemów technicznych		Student ma podstawową wiedzę z zakresu nauk ścisłych i potrafi ją zaprezentować posługując się technikami multimedialnymi.		[SW2] Ocena wiedzy zawartej w prezentacji [SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym		
	[K6_U01] interpretuje i analizuje zjawiska i procesy zachodzące w gospodarce i w organizacji wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii, zarządzania i nauk ścisłych		Student potrafi zaprezentować dane oraz analizować zjawiska i procesy zachodzące w gospodarce i w pojedynczej organizacji, a także interpretować i prezentować wyniki swoich analiz.		[SU4] Ocena umiejętności korzystania z metod i narzędzi [SU5] Ocena umiejętności zaprezentowania wyników realizacji zadania		
	[K6_W05] zna metody i narzędzia statystyczne oraz informatyczne pozwalające na pozyskiwanie i prezentację danych dotyczących zasobów organizacji, w tym zasobów technicznych		Student wie, w jaki sposób pozyskiwać i przetwarzać dane; zna zasady prawidłowej konstrukcji przekazu informacji.		[SW2] Ocena wiedzy zawartej w prezentacji		
Treści przedmiotu	<ul style="list-style-type: none">• Cyfrowa obróbka dźwięku.• Cyfrowa obróbka filmów.• Tworzenie prezentacji wideo.• Tworzenie stron WWW.• Tworzenie interaktywnych obiektów stron WWW.• Tworzenie animacji dwuwymiarowych.• Tworzenie grafiki wektorowej.						
Wymagania wstępne i dodatkowe	Znajomość podstaw komputerowych systemów operacyjnych. Umiejętność zarządzania systemem plików i katalogów (folderów). Umiejętność korzystania z oprogramowania biurowego, ze wskazaniem na oprogramowanie do tworzenia prezentacji elektronicznych.						

Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
		projekt	60.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>1. Zestaw ćwiczeń laboratoryjnych opracowanych przez prowadzących.</p> <p>2. Napieralska J., Gronau-Osińska A., Okoń-Makowska B., Multimedia, T.1 i 2. Wydawnictwo Uniwersytetu Muzycznego Fryderyka Chopina, 2017</p> <p>3. Jędryczkowski J., Prezentacje multimedialne w procesie uczenia się studentów. Wydawnictwo Adam Marszałek, 2005.</p> <p>4. Goban-Klas T., Media i komunikowanie masowe, PWN 2004.</p> <p>5. Flakiewicz W., Pojęcie informacji w technologii multimedialnej. SGH 2005.</p> <p>6. Grzeszczyk T., Systemy multimedialne w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Metody implementacji. Mikom 2003.</p>	
	Uzupełniająca lista lektur	Nie ma wymagań	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<ul style="list-style-type: none"> • prezentacja instruktażowa online (tutorial), • animacja 2-wymiarowa, • infografika, • witryna internetowa 		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		