



Karta przedmiotu

| | | | | | | | |
|--|--|---|---|--|---|------------|-------|
| Nazwa i kod przedmiotu | PLANOWANIE PRODUKTU, PG_00040580 | | | | | | |
| Kierunek studiów | Zarządzanie inżynierskie | | | | | | |
| Data rozpoczęcia studiów | październik 2020 r. | | | Rok akademicki realizacji przedmiotu | 2022/2023 | | |
| Poziom kształcenia | I stopnia - inżynierskie | | Grupa zajęć | Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki | | | |
| Forma studiów | stacjonarne | | Sposób realizacji | na uczelni | | | |
| Rok studiów | 3 | | Język wykładowy | polski | | | |
| Semestr studiów | 5 | | Liczba punktów ECTS | 4.0 | | | |
| Profil kształcenia | ogólnoakademicki | | Forma zaliczenia | zaliczenie | | | |
| Jednostka prowadząca | Wydział Zarządzania i Ekonomii | | | | | | |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Odpowiedzialny za przedmiot | | dr hab. inż. Anna Lis | | | | |
| | Prowadzący zajęcia z przedmiotu | | dr hab. inż. Anna Lis dr inż. Jolanta Łopatowska | | | | |
| Formy zajęć i metody nauczania | Forma zajęć | Wykład | Ćwiczenia | Laboratorium | Projekt | Seminarium | RAZEM |
| | Liczba godzin zajęć | 30.0 | 0.0 | 0.0 | 15.0 | 0.0 | 45 |
| | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0 | | | | | | |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | Aktywność studenta | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów | Udział w konsultacjach | Praca własna studenta | RAZEM | | |
| | Liczba godzin pracy studenta | 45 | 8.0 | 47.0 | 100 | | |
| Cel przedmiotu | Celem przedmiotu jest omówienie najważniejszych zagadnień związanych z planowaniem, wdrażaniem i rozwojem nowych produktów w przedsiębiorstwie. | | | | | | |
| Efekty uczenia się przedmiotu | Efekt kierunkowy | | Efekt z przedmiotu | | Sposób weryfikacji i oceny efektu | | |
| | [K6_U06] wykorzystuje podstawową wiedzę teoretyczną do rozwiązywania wybranych problemów organizacyjnych, projektowania rozwiązań technicznych i zarządzania projektami, również inżynierskimi | | Potrafi praktycznie zastosować podstawową wiedzę o charakterze teoretycznym w zarządzaniu projektami w zakresie wprowadzania nowych produktów oraz w kreowaniu i wdrażaniu rozwiązań dla potrzeb usprawniania organizacji | | [SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu | | |
| | [K6_W03] ma podstawową wiedzę w zakresie relacji zarówno wewnątrz organizacji jak i między organizacją a otoczeniem | | Ma wiedzę na temat poszczególnych etapów w cyklu innowacyjnym i w cyklu życia produktów | | [SW1] Ocena wiedzy faktograficznej | | |
| | [K6_W10] ma wiedzę o cyklu życia systemu produkcyjnego oraz produktu | | posiada pogłębioną wiedzę na temat wybranych metod i technik pozyskiwania danych, umożliwiających analizę procesu planowania produktu | | [SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym | | |

| | | | |
|---|---|---|-------------------------|
| Treści przedmiotu | <p>Wykład: Wykład wprowadzający; Zarządzanie nowym produktem; Pełny cykl życia produktu; Modele rozwoju nowego produktu; Innowacja przełomowa; Design Thinking; Zarządzanie projektami w planowaniu i rozwoju nowego produktu; Studium wykonalności; Metody oceny projektów; Testowanie nowych produktów; Ochrona własności intelektualnej; Egzamin końcowy.</p> <p>Projekt: Charakterystyka produktów; Innowacja przełomowa; Definiowanie problemów; Badania rynkowe; Projektowanie i projektowa specyfikacja wyrobu; Domek Jakości; Prototypowanie i testowanie; Wzornictwo przemysłowe; Charakterystyka technologii wytwarzania produktu; Zarządzanie własnością intelektualną; Zarządzanie projektem wdrożenia nowego produktu; Analiza finansowa</p> | | |
| Wymagania wstępne i dodatkowe | Procesy innowacyjne | | |
| Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się | Sposób oceniania (składowe) | Próg zaliczeniowy | Składowa oceny końcowej |
| | Egzamin pisemny | 60.0% | 50.0% |
| | Projekt | 100.0% | 50.0% |
| Zalecana lista lektur | Podstawowa lista lektur | <p>Wirkus Marek, Lis Anna (red.), Zarządzanie projektami badawczo-rozwojowymi, Difin, Warszawa 2012; Kall Jacek, Sojkin Bogdan: Zarządzanie produktem teoria, praktyka, perspektywy. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań, 2008; Sosnowska Alicja: Zarządzanie nowym produktem. Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa, 2000; Haffer Mirosław: Determinanty strategii nowego produktu polskich przedsiębiorstw przemysłowych. Wydawnictwo Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, Toruń, 1998; Mruk Henryk, Rutkowski Ireneusz P.: Strategia produktu. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 2001; Pomykański Andrzej: Zarządzanie innowacjami. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa Łódź, 2001</p> | |
| | Uzupełniająca lista lektur | <p>Krawiec Franciszek: Zarządzanie projektem innowacyjnym produktu i usługi. Difin, Warszawa, 2000; Behrens W., Hawranek P.; Poradnik przygotowania przemysłowych studiów feasibility. UNIDO, Warszawa, 1993; Kotler Philip: Marketing. Gebethner i S-ka, Warszawa, 1994; Brzeziński Marek: Zarządzanie innowacjami technicznymi i organizacyjnymi. Difin, Warszawa, 2001; Trocki Michał, Grucza Bartosz, Ogonek Krzysztof: Zarządzanie projektami. PWE, Warszawa, 2003</p> | |
| | Adresy eZasobów | <p>Podstawowe https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=26831 - eNauczanie</p> | |
| Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania | <p>Scharakteryzować etapy w cyklu życia produktu</p> <p>Wymienić i opisać poszczególne fazy w projektowaniu specyfikacji produktowej (Dom Jakości)</p> <p>Wymienić i omówić formy ochrony własności intelektualnej w odniesieniu do nowych produktów</p> <p>Opisać metody oceny efektywności przedsięwzięć</p> | | |
| Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu | Nie dotyczy | | |