



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ, PG_00044770						
Kierunek studiów	Zarządzanie inżynierskie						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2020 r.			Rok akademicki realizacji przedmiotu	2022/2023		
Poziom kształcenia	I stopnia - inżynierskie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		mieszane (blended-learning)		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	6		Liczba punktów ECTS		4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Przedsiębiorczości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Mariusz Zaborowski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Mariusz Zaborowski mgr Jakub Golik Jarosław Wróblewski				
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	30.0	0.0	60
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 14.0						
	Przedsiębiorczość Projekt2023 - Moodle ID: 30156 <a href="https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=30156">https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=30156</a>						
Dodatkowe informacje: Adres zajęć projektowych na odległość: <a href="https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=13443">https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=13443</a>							
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	60		8.0		32.0	100
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z szerokim spektrum zagadnień z zakresu przedsiębiorczości oraz trening umiejętności niezbędnych do opracowania koncepcji własnego przedsięwzięcia biznesowego oraz jej wdrożenia.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[K6_K02] identyfikuje problemy związane z podejmowaniem różnych zadań, w tym inżynierskich w zmieniających się warunkach funkcjonowania organizacji; uwzględnia aspekt etyczny związany z realizacją zadań organizacji	Student posiada kompetencje umożliwiające mu identyfikację złożonych problemów związanych z podejmowaniem różnych zadań w przedsiębiorstwie oraz dobór odpowiednich metod i narzędzi w celu ich rozwiązania.	[SK1] Ocena umiejętności pracy w grupie [SK2] Ocena postępów pracy
	[K6_W03] ma podstawową wiedzę w zakresie relacji zarówno wewnątrz organizacji jak i między organizacją a otoczeniem	Student rozpoznaje i rozumie relacje funkcjonujące wewnątrz organizacji oraz łączące organizację z otoczeniem	[SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym [SW2] Ocena wiedzy zawartej w prezentacji
	[K6_U05] posługuje się odpowiednimi przepisami, regułami prawnymi oraz systemami normatywnymi przestrzegając zasady etyki zawodowej w działaniach menedżerskich	Student zna i potrafi zastosować w praktyce wybrane przepisy prawa gospodarczego związane z uruchamianiem i prowadzeniem własnej firmy	[SU2] Ocena umiejętności analizy informacji [SU1] Ocena realizacji zadania [SU4] Ocena umiejętności korzystania z metod i narzędzi
	[K6_K03] inicjuje twórcze i przedsiębiorcze działania w organizacji z wykorzystaniem wiedzy zarządzania inżynierskiego	Student pracując w grupie wykorzystuje metody sprzyjające generowaniu nowych pomysłów. Uczestniczy w ich konkretyzacji i testowaniu.	[SK3] Ocena umiejętności organizacji pracy [SK1] Ocena umiejętności pracy w grupie [SK2] Ocena postępów pracy
[K6_W09] zna podstawowe pojęcia i zasady z zakresu prawnych i etycznych aspektów zarządzania oraz ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	Student poznaje konstrukcje prawne w zakresie ochrony własności intelektualnej warunkujące funkcjonowanie struktur społecznych i gospodarczych	[SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym [SW2] Ocena wiedzy zawartej w prezentacji	
Treści przedmiotu	<p>WYKŁAD: Przedsiębiorczość podstawowe pojęcia; Przedsiębiorca w ekonomii i prawie; Sektor MSP w Polsce; Innowacja jako narzędzie przedsiębiorczości; Strategie innowacji i strategii przedsiębiorcze; Przedsiębiorczy styl zarządzania/VUCA; Intraprzsiębiorczość; Startupy; Inkubatory przedsiębiorczości; Źródła finansowania własnej firmy; Przedsiębiorczość intelektualna. Przedsiębiorczość akademicka. Przedsiębiorczość społeczna</p> <p>PROJEKT: Definiowanie problemów; Generowanie rozwiązań; Analiza zewnętrzna - wprowadzenie: otoczenie rynkowe i poszukiwanie przewag konkurencyjnych; Analiza wewnętrzna - wprowadzenie: zasoby firmy, kompetencje i role zespołowe; Regulacje prawne dotyczące prowadzenia i podejmowania działalności gospodarczej; Wybór rynku; Firma, oznaczenie przedsiębiorstwa, znak towarowy; Etapy rejestracji</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawy zarządzania		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Pisemne zaliczenie końcowe	60.0%	50.0%
	Projekt zespołowy	60.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Bławat F., Przedsiębiorca w teorii i praktyce małych firm, Gdańskie Towarzystwo Naukowe, Gdańsk 2003;</p> <p>Cieślak J., Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własną firmę, WAP, Warszawa 2006;</p> <p>Matusiak K., Rozwój systemów wsparcia przedsiębiorczości - przesłanki, polityka i instytucje, ITE, Radom-Lódź 2006</p> <p>Glinka B., Gudkova S. (2011). Przedsiębiorczość. Warszawa: Wolters Kluwer Polska.</p>	
	Uzupełniająca lista lektur	<p>Casson M. (2010). Entrepreneurship. Theory, Networks, History. Massachusetts: Edward Elgar Publishing Inc.</p> <p>Glinka B. (2008). Kulturowe uwarunkowania przedsiębiorczości w Polsce. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.</p> <p>T. Kraśnicka, Konceptje rozwoju przedsiębiorczości ekonomicznej i pozaeconomicznej. Wydawnictwo AE Katowice 2002.</p>	

	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1. Wymień i omów etapy tworzenia własnej firmy 2. Zidentyfikuj kluczowe czynniki wpływające na konkurencyjność nowotworzonej firmy 3. Przedsiębiorca i jego rola w gospodarce	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	