



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	TECHNOLOGIE MULTIMEDIALNE I INTERNETOWE, PG_00040537						
Kierunek studiów	Zarządzanie inżynierskie						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2020 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2022/2023		
Poziom kształcenia	I stopnia - inżynierskie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Informatyki w Zarządzaniu						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr inż. Igor Garnik					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr inż. Igor Garnik					
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	0.0	16.0	0.0	0.0	16
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach		Praca własna studenta		RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	16	5.0		29.0		50
Cel przedmiotu	Multimedia i internet stanowią nieodłączny element współczesnej komunikacji biznesowej, nie tylko w zakresie marketingu czy PR, ale również jako sposób dzielenia się wiedzą wewnątrz organizacji. Celem przedmiotu jest zatem zaznajomienie studentów z podstawami posługiwania się technicznymi środkami multimedialnymi i internetowymi, umożliwiającymi uzyskanie efektywnego przekazu informacji i idei. W ramach zajęć studenci nabydą teoretyczną i praktyczną wiedzę z zakresu technik audiowizualnych i specjalizowanego oprogramowania.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K6_W11] ma podstawową wiedzę z zakresu matematyki, fizyki oraz chemii niezbędną do rozwiązywania problemów technicznych		Student ma podstawową wiedzę z zakresu nauk ścisłych i potrafi ją zaprezentować posługując się technikami multimedialnymi.		[SW2] Ocena wiedzy zawartej w prezentacji [SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym		
	[K6_W05] zna metody i narzędzia statystyczne oraz informatyczne pozwalające na pozyskiwanie i prezentację danych dotyczących zasobów organizacji, w tym zasobów technicznych		Student wie, w jaki sposób pozyskiwać i przetwarzać dane; zna zasady prawidłowej konstrukcji przekazu informacji.		[SW2] Ocena wiedzy zawartej w prezentacji		
	[K6_U01] interpretuje i analizuje zjawiska i procesy zachodzące w gospodarce i w organizacji wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii, zarządzania i nauk ścisłych		Student potrafi zaprezentować dane oraz analizować zjawiska i procesy zachodzące w gospodarce i w pojedynczej organizacji, a także interpretować i prezentować wyniki swoich analiz.		[SU5] Ocena umiejętności zaprezentowania wyników realizacji zadania [SU4] Ocena umiejętności korzystania z metod i narzędzi		
Treści przedmiotu	<ul style="list-style-type: none">Cyfrowa obróbka dźwięku.Podcast.Tworzenie interaktywnych obiektów stron WWW. Animacja 2DCyfrowa obróbka filmów.Screencast.Tworzenie stron WWW.						
Wymagania wstępne i dodatkowe	Znajomość podstaw komputerowych systemów operacyjnych. Umiejętność zarządzania systemem plików i katalogów (folderów). Umiejętność korzystania z oprogramowania biurowego, ze wskazaniem na oprogramowanie do tworzenia prezentacji elektronicznych.						

Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
		5 części projektu	60.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Zestaw ćwiczeń laboratoryjnych opracowanych przez prowadzącego. 2. Murray S.: Interaktywna wizualizacja danych. Wyd. Helion Warszawa 2013. 3. Jędrzykowski J., Prezentacje multimedialne w procesie uczenia się studentów. Wydawnictwo Adam Marszałek, 2005. 4. Goban-Klas T., Media i komunikowanie masowe, PWN 2004. 5. Flakiewicz W., Pojęcie informacji w technologii multimedialnej. SGH 2005. 6. Grzeszczyk T., Systemy multimedialne w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Metody implementacji. Mikom 2003.	
	Uzupełniająca lista lektur	Nie ma wymagań	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczenie: Technologie multimedialne i internetowe - st. niestacjonarne - 2022/2023 - Moodle ID: 21575 https://enauczenie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=21575	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<ul style="list-style-type: none"> • Wykonanie podcastu. • Wykonanie prezentacji instruktażowej online (tutorialu). • Wykonanie animacji. • Wykonanie witryny internetowej. 		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		