



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Microeconomics, PG_00049693						
Kierunek studiów	Zarządzanie (studia w jęz. angielskim)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2020 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2020/2021		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na odległość (e-learning)		
Rok studiów	1		Język wykładowy		angielski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		7.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Przedsiębiorczości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. inż. Tomasz Korol				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		mgr Karolina Wysocka dr hab. inż. Tomasz Korol				
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	45.0	30.0	0.0	0.0	0.0	75
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 75.0						
Microeconomics (BiM) - lecture 2020_21 - Moodle ID: 13010 https://enauzanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=13010							
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	75		14.0		86.0	175
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchaczy z funkcjonowaniem podmiotów rynkowych w różnych formach zorganizowania rynku.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K6_K03] identyfikuje problemy związane z podejmowaniem różnych zadań w zmieniających się warunkach funkcjonowania organizacji		Student wykorzystuje aktualne dane ekonomiczne do rozwiązywania postawionych przed nim problemów.		[SK2] Ocena postępów pracy		
	[K6_W03] ma podstawową wiedzę w zakresie relacji zarówno wewnątrz organizacji jak i między organizacją a otoczeniem w skali krajowej i międzynarodowej		Student opisuje zasady kształtowania się podaży, popytu i cen na rozmaite zorganizowanych rynkach.		[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej		
	[K6_U01] wykorzystuje podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii i zarządzania oraz pozyskuje dane do interpretacji i analizy zjawisk i procesów w organizacji		Student analizuje dane wejściowe i dokonuje optymalizacji wyników ekonomicznych przedsiębiorstwa w zależności od formy rynku, na jakim przedsiębiorstwo funkcjonuje.		[SU2] Ocena umiejętności analizy informacji [SU1] Ocena realizacji zadania		
	[K6_W01] ma podstawową wiedzę o charakterze nauk społecznych potrzebną do definiowania podstawowych pojęć z zakresu ekonomii i zarządzania		Student rozróżnia różne formy zorganizowania rynków i odnotowuje różnice, jakie się między nimi pojawiają.		[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej		

Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do mikroekonomii. 2. Problematyka rzadkości i wyboru. 3. Mechanizm rynkowy. 4. Elastyczności podaży i popytu. 5. Teoria zachowania konsumenta. 6. Podstawy teorii produkcji. 7. Teoria kosztów. 8. Maksymalizacja zysku w konkurencji doskonałej. 9. Maksymalizacja zysku w monopolu czystym. 10. Zachowania monopolistyczne. 11. Oligopol - wybrane modele rynku. 12. Elementy teorii gier. 13. Rynek czynników wytwórczych. 14. Regulacyjna rola państwa na rynkach w zakresie konkurencji.. 15. Podsumowanie. 		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	2 kolokwia pisemne	60.0%	40.0%
	Egzamin pisemny	60.0%	60.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Taylor J.B., Weerapana A., Economics, Cengage Learning, 2010</p> <p>Wasilczuk J., Zięba K., Introduction to basic economics, Politechnika Gdańska, 2004</p>	
	Uzupełniająca lista lektur	<p>Milewski R., Podstawy ekonomii, WN PWN, Warszawa, 1999 i późniejsze</p> <p>Varian H. R., Mikroekonomia, WN PWN, Warszawa 2002</p> <p>Ossowski J. Cz., Wybrane zagadnienia z mikroekonomii, WSFiR, Sopot, 2004</p> <p>Tyszka T., Psychologia ekonomiczna, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2004</p>	
	Adresy eZasobów		

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Funkcjepopytu i podaży dane są następującymi wzorami: $Q_d=600-25 \cdot p$; $Q_s=-100+25 \cdot p$ Na tak zarysowanym rynku została administracyjnie narzucona cena w wysokości 16. Czy jest to cena minimalna czy maksymalna? Jaka jest wielkość nierównowagi na tym rynku przy cenie 16? Jaki to rodzaj nierównowagi: niedobór rynkowy, czy nadwyżka rynkowa?
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy