



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Business Analysis, PG_00049684						
Kierunek studiów	Zarządzanie (studia w jęz. angielskim)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2020 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2022/2023		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			angielski		
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS			4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Przedsiębiorczości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr inż. Marita McPhillips					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr inż. Marita McPhillips					
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	30.0	0.0	0.0	0.0	45
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0							
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45		8.0		47.0	100
Cel przedmiotu	Przedmiot przedstawia sposoby, w jakie organizacje mogą definiować potrzeby zmian, znajdować rozwiązania i podejmować lepsze decyzje. Ponadto wprowadza koncepcje i metody pozwalające uzyskać wgląd w kwestie strategiczne i zarządcze na różnych poziomach analitycznych i w różnych kontekstach organizacyjnych.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K6_U01] wykorzystuje podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii i zarządzania oraz pozyskuje dane do interpretacji i analizy zjawisk i procesów w organizacji		Student stosuje metody i narzędzia analizy biznesowej.		[SU4] Ocena umiejętności korzystania z metod i narzędzi		
	[K6_W08] zna w stopniu podstawowym metody i narzędzia prowadzenia badań związanych z poszczególnymi obszarami funkcjonowania przedsiębiorstwa		Student ma podstawową wiedzę na temat pojęć, podejść i technik mających zastosowanie w analizie biznesowej.		[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej		
	[K6_U04] opisuje problemy finansowe w różnych obszarach funkcjonowania organizacji		Student ocenia wymagania i rozwiązania w kontekście analizy biznesowej.		[SU4] Ocena umiejętności korzystania z metod i narzędzi		
	[K6_W10] ma podstawową wiedzę na temat zmian zachodzących w organizacji i jej otoczeniu z uwzględnieniem globalnych problemów ekologicznych oraz sposobów ich uwzględniania w zarządzaniu strategicznym		Student posiada podstawową wiedzę na temat możliwości zastosowania analizy biznesowej w ocenie zmian zachodzących w organizacji i jej otoczeniu.		[SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym		

Treści przedmiotu	<p>Rola i znaczenie analizy biznesowej</p> <p>Koncepcje i metody w analizie biznesowej</p> <p>Złożoność analizy biznesowej w odniesieniu do strategii organizacji</p> <p>Pozyskiwanie wymagań od interesariuszy, z naciskiem na wywiady</p> <p>Analiza określonych wymagań</p> <p>Wymagania dotyczące dokumentacji dla różnych typów projektów</p> <p>Weryfikacja i walidacja wymagań</p> <p>Elementy zarządzania wymaganiami i komunikacji</p> <p>Elementy weryfikacji i walidacji rozwiązania</p> <p>Analiza przedsiębiorstwa: wybór odpowiednich projektów</p> <p>Najlepsze praktyki w analizie biznesowej</p>											
Wymagania wstępne i dodatkowe												
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="456 1025 794 1055">Sposób oceniania (składowe)</th> <th data-bbox="799 1025 1137 1055">Próg zaliczeniowy</th> <th data-bbox="1142 1025 1481 1055">Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="456 1061 794 1113">Ćwiczenia (zadania, projekt, aktywność)</td> <td data-bbox="799 1061 1137 1113">60.0%</td> <td data-bbox="1142 1061 1481 1113">60.0%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="456 1115 794 1144">Egzamin</td> <td data-bbox="799 1115 1137 1144">60.0%</td> <td data-bbox="1142 1115 1481 1144">40.0%</td> </tr> </tbody> </table>			Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Ćwiczenia (zadania, projekt, aktywność)	60.0%	60.0%	Egzamin	60.0%	40.0%
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej										
Ćwiczenia (zadania, projekt, aktywność)	60.0%	60.0%										
Egzamin	60.0%	40.0%										
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Business Analysis</p> <p>Debra Paul, James Cadle, and Donald Yeates (editors)</p> <p>(second edition or later)</p>										
	Uzupełniająca lista lektur	<p>Business Analysts Handbook</p> <p>Howard Podeswa (2013 or later)</p>										
	Adresy eZasobów	<p>Podstawowe</p> <p><a href="https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=25307">https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=25307</a> - ekurs</p>										

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Opisz podstawowe koncepcje analizy biznesowej, zastosuj je do przypadkow w roznym branzach i omow ich zalety i ograniczenia.  Omow potrzeby firmy dotyczace zmian w kontekscie roznym rynkow i branz.  Omow podstawowe koncepcje zbierania wymagan.  Zidentyfikuj narzedzia do weryfikacji rozwiazan.  Omow przyczyny i skutki wprowadzenia zmian w organizacji.  Omow etyczne konsekwencje decyzji dotyczacych analizy biznesowej.
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy