



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Research Methods, PG_00037708						
Kierunek studiów	Zarządzanie (studia w jęz. angielskim)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2020 r.			Rok akademicki realizacji przedmiotu	2021/2022		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki			
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji	mieszane (blended-learning)			
Rok studiów	2		Język wykładowy	angielski			
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS	3.0			
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia	zaliczenie			
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Przedsiębiorczości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. inż. Krzysztof Zięba				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr hab. inż. Krzysztof Zięba dr inż. Marita McPhillips				
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	30.0	0.0	0.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 15.0						
	Research Methods 3rd semester Winter 2021/22 - Moodle ID: 13372 https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=13372						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	45	5.0	25.0	75		
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi metodami badawczymi wykorzystywanymi w zarządzaniu						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K6_U02] wykorzystuje wiedzę teoretyczną z zakresu nauk ścisłych do pozyskiwania, interpretacji i analizy procesów w organizacji		Potrafi zbierać i analizować duże pakiety danych ilościowych w zarządzaniu		[SU2] Ocena umiejętności analizy informacji		
	[K6_W07] zna metody i narzędzia statystyczne oraz informatyczne pozwalające na pozyskiwanie i prezentację danych dotyczących zasobów organizacji		Zna sposoby wykorzystywania aplikacji komputerowych do analizy i prezentowania danych z projektu badawczego		[SW2] Ocena wiedzy zawartej w prezentacji		
	[K6_U13] przygotowuje prace pisemne oraz wystąpienia ustne z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych oraz różnorodnych źródeł literaturowych w języku polskim i języku obcym		Potrafi w zwięzły sposób opisać konkretny problem badawczy i zaproponować dla niego rozwiązanie poprzez wykorzystanie metody badawczej		[SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu		
	[K6_U01] wykorzystuje podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii i zarządzania oraz pozyskuje dane do interpretacji i analizy zjawisk i procesów w organizacji		Potrafi rozwiązać problem związany z zarządzaniem wykorzystując do tego proces badawczy		[SU1] Ocena realizacji zadania		
	[K6_W08] zna w stopniu podstawowym metody i narzędzia prowadzenia badań związanych z poszczególnymi obszarami funkcjonowania przedsiębiorstwa		Zna zastosowanie poszczególnych metod badawczych do rozwiązywania problemów z zakresu zarządzania		[SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym		

Treści przedmiotu	<p>1. Introduction to Scientific Research</p> <p>2. Formulation of the Research Problem / Writing in Science – Scientific Papers, Bachelor Dissertation, Master Dissertation</p> <p>3. Scientific Method at Work / Searching for Sources (Google Scholar, GUT Library Data Bases)</p> <p>4. Quantitative and Qualitative Research Methods, Mixed Methods / Primary and Secondary Data Use. Secondary Data Sources</p> <p>5. Quantitative Methods – an Overview / Mendeley – Using Reference Management Software</p> <p>6. Constructing a Survey / Research Problem, Research Questions, Hypotheses, Choosing Research Method</p> <p>7. Qualitative Methods – an Overview / Quantitative Methods at Work – Selected Examples</p> <p>8. Preparing an Interview / Designing Surveys for Scientific Research</p> <p>9. Conducting an Interview / Survey Data Analysis</p> <p>10. Focus Groups / Survey Results Presentation</p> <p>11. Ethnography and Participant Observation / An Interview – Preparations, Conduct, Typical Pitfalls</p> <p>12. Case Study / Interviews – Classroom Practice</p> <p>13. Grounded Theory / NVivo – Qualitative Data Analysis Software</p> <p>14. Data Triangulation / Focus Group – Classroom Exercise</p> <p>15. Test / How to Build a Case Study</p>											
Wymagania wstępne i dodatkowe	Nie ma wymagań											
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1" data-bbox="448 1406 1477 1518"> <thead> <tr> <th data-bbox="448 1406 794 1440">Sposób oceniania (składowe)</th> <th data-bbox="794 1406 1141 1440">Próg zaliczeniowy</th> <th data-bbox="1141 1406 1477 1440">Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="448 1440 794 1473">Written test</td> <td data-bbox="794 1440 1141 1473">60.0%</td> <td data-bbox="1141 1440 1477 1473">50.0%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="448 1473 794 1518">Koncepcja projektu badawczego</td> <td data-bbox="794 1473 1141 1518">60.0%</td> <td data-bbox="1141 1473 1477 1518">50.0%</td> </tr> </tbody> </table>			Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Written test	60.0%	50.0%	Koncepcja projektu badawczego	60.0%	50.0%
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej										
Written test	60.0%	50.0%										
Koncepcja projektu badawczego	60.0%	50.0%										
Zalecana lista lektur	<table border="1" data-bbox="448 1518 1477 1877"> <tr> <td data-bbox="448 1518 794 1809">Podstawowa lista lektur</td> <td colspan="2" data-bbox="794 1518 1477 1809"> <p>Mark N. K. Saunders, Philip Lewis, Adrian Thornhill, Research methods for business students, Pearson Education 2009</p> <p>Quinlan, Babin, Carr, Griffin and Zikmund; Business Research Methods, Cengage 2018</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="448 1809 794 1843">Uzupełniająca lista lektur</td> <td colspan="2" data-bbox="794 1809 1477 1843">brak wymagań</td> </tr> <tr> <td data-bbox="448 1843 794 1877">Adresy eZasobów</td> <td colspan="2" data-bbox="794 1843 1477 1877"></td> </tr> </table>			Podstawowa lista lektur	<p>Mark N. K. Saunders, Philip Lewis, Adrian Thornhill, Research methods for business students, Pearson Education 2009</p> <p>Quinlan, Babin, Carr, Griffin and Zikmund; Business Research Methods, Cengage 2018</p>		Uzupełniająca lista lektur	brak wymagań		Adresy eZasobów		
Podstawowa lista lektur	<p>Mark N. K. Saunders, Philip Lewis, Adrian Thornhill, Research methods for business students, Pearson Education 2009</p> <p>Quinlan, Babin, Carr, Griffin and Zikmund; Business Research Methods, Cengage 2018</p>											
Uzupełniająca lista lektur	brak wymagań											
Adresy eZasobów												
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Sformułuj cel badania</p> <p>Przygotuj kwestionariusz wywiadu bezpośredniego przy użyciu pytań zamkniętych do projektu badawczego</p> <p>Opisz etyczne dylematy jakie może napotkać badacz w trakcie swojej pracy</p>											

