



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU, PG_00037908						
Kierunek studiów	Zarządzanie (4 semestralne), Zarządzanie (3 semestralne)						
Data rozpoczęcia studiów	luty 2022 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2022/2023		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski " Karta przedmiotu jest ramowym programem, nie wyczerpującym złożoności poruszanej na zajęciach problematyki i dotyczącej jej literatury. Prowadzący ma prawo - a nawet obowiązek - wzbogacać treści programowe o najnowsze osiągnięcia nauki i techniki omawiane w publikacjach, a zaliczenie przedmiotu związane jest z poruszaną na zajęciach problematyką."		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			1.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Filozofii i Metodologii Nauk						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Ewa Hope				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Ewa Hope				
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Społ.Odp.Biznesu 2023 sem.letni - Moodle ID: 29166 https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=29166							
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		1.0		9.0	25
Cel przedmiotu	Celem jest wyposażenie studenta w odpowiednią wiedzę dotyczącą istoty CSR i umiejętności zastosowania tej wiedzy w realizowaniu zadań firm jak i organizacji.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[K7_K71] potrafi wyjaśnić potrzebę korzystania z wiedzy z zakresu nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych w funkcjonowaniu w środowisku społecznym	Student definiuje pojęcia etyka, moralność, wartość etyczna, norma etyczna	[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce
	[K7_U71] potrafi zastosować wiedzę z zakresu nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych do rozwiązywania problemów	Wyjaśnia istotę naruszeń norm etycznych w różnych sferach działań biznesowych.	[SU5] Ocena umiejętności zaprezentowania wyników realizacji zadania
	[K7_K04] działa zgodnie z zasadami budowania relacji oraz zarządzania procesami i projektami, organizując je dla dobra firmy oraz przewidując konsekwencje podejmowanych decyzji	Wyjaśnia istotę zachowań odpowiedzialnych w sferze biznesu	[SU4] Ocena umiejętności korzystania z metod i narzędzi
[K7_W10] ma pogłębioną wiedzę w obszarze regulacji prawnych organizacyjnych, zawodowych, moralnych i etycznych funkcjonowania organizacji gospodarczych i instytucji	Student definiuje pojęcia – odpowiedzialność, zrównoważony rozwój.	[SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu	
Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definicja CSR i istota, myślenie systemowe w spojrzeniu na organizację. Historia CSR. Zobowiązania wobec grup interesariuszy 2. Dokumenty unijne dotyczące koncepcji CSR. Idea zrównoważonego rozwoju. 3. Etyka w miejscu pracy Kodeksy etyki zawodowej i programy etyczne . Wolontariat pracowniczy. CSR a filantropia. Fundacje korporacyjne. 4. Normy i standardy CSR - obowiązki i korzyści. Raportowanie społeczne w oparciu o normy GRI. 5. Social Responsibility Investment (SRI) 6. Organizacje małe i duże- jak to robią małe firmy? 7. Różnice pomiędzy PR i CSR rola PR w realizacji programów CSR. Idea dialogu społecznego w CSR. Rola opinii publicznej w efektywnej realizacji programów CSR. Rola agencji rządowych w realizacji idei CSR przez przedsiębiorstwa, organizacje. 8. Praktyki CSR w Europie i w Polsce analiza przykładów 		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	kolokwium końcowe	70.0%	70.0%
	aktywność na zajęciach	60.0%	30.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Więcej niż zysk, red. B.Rok, Odpowiedzialny biznes, Warszawa 2001</p> <p>Społeczna odpowiedzialność biznesu , J.Filek, Księgarnia Akademicka Kraków 2013</p> <p>Firma zrównoważonego rozwoju, Ch.Laszlo, Warszawa 2008</p> <p>Etyka menedżera-społeczna odpowiedzialność biznesu, M.Rybak, PWN, Warszawa 2004</p> <p>www.odpowiedzialnybiznes.pl</p>	
	Uzupełniająca lista lektur	<p>Business ethics and Corporate Social Responsibility P.Griseri, N.Seppala CENGAGE Learning 2010</p> <p>In good company.Rajak, StanfordUniversity Press, 2011</p>	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Odpowiedzialny biznes to</p> <p>Proszę wymienić nazwy dwóch wskaźników giełdowych indeksujących firmy społecznie odpowiedzialne</p> <p>Proszę wymienić trzy dokumenty UE regulujące CSR</p>		

