



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	ZARZĄDZANIE MAŁĄ FIRMA, PG_00037817						
Kierunek studiów	Zarządzanie (4 semestralne), Zarządzanie (3 semestralne)						
Data rozpoczęcia studiów	luty 2022 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu			2021/2022	
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki	
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji			na uczelni	
Rok studiów	1		Język wykładowy			polski	
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS			2.0	
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia			zaliczenie	
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Przedsiębiorczości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Julita Wasilczuk				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr inż. Marita McPhillips dr hab. Julita Wasilczuk				
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	15.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		4.0		16.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przyswojenie przez studenta wiedzy na temat różnic pomiędzy funkcjonowaniem małych a dużych przedsiębiorstw, których konsekwencją są różnice w zarządzaniu.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K7_W12] ma pogłębioną wiedzę na temat form organizacyjnych przedsiębiorstw i innych instytucji oraz zasad ich tworzenia, funkcjonowania i rozwoju		Student wie jak zarządzać małą firmą, jest zaznajomiony z możliwościami jej rozwoju.		[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej [SW2] Ocena wiedzy zawartej w prezentacji		
	[K7_U11] prezentuje twórcze, przedsiębiorcze lub innowacyjne podejście w rozwiązywaniu problemów organizacji w różnych obszarach jej działalności		W oparciu o teoretyczne koncepcje zarządzania student planuje rozwój hipotetycznej firmy.		[SU1] Ocena realizacji zadania [SU4] Ocena umiejętności korzystania z metod i narzędzi		
	[K7_W02] ma pogłębioną wiedzę z zakresu klasycznych i nowoczesnych koncepcji zarządzania oraz możliwości ich zastosowania w zarządzaniu współczesnymi organizacjami różnego typu		Student ma wiedzę na temat współczesnego podejścia do zarządzania w małych organizacjach. Zaznajomił się z najnowszymi badaniami w tym zakresie		[SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym		
	[K7_W14] ma poszerzoną wiedzę o zasadach tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości oraz determinantach kształtujących efektywność działalności gospodarczej		Student ma wiedzę na temat funkcjonowania i rozwijania własnej firmy.		[SW2] Ocena wiedzy zawartej w prezentacji [SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym		

Treści przedmiotu	<p>Wykłady: Mała firma czyli co? Specyfika zarządzania MSP; Dlaczego firmy są zakładane, jak są tworzone, różne formy i rodzaje biznesów, modele biznesowe; Posiadane zasoby - skąd pochodzą środki finansowe, jak sobie radzić z pracownikami; Czym jest sukces w małej firmie - czego pragną właściciele, co planują, jak rozwijają swoje firmy; Zarządzanie w firmie rodzinnej; Zarządzanie w sieciach (tworzenie i wchodzenie we franczyzę); Zarządzanie w firmach rodzinnych - główne problemy; Internacjonalizacja małej firmy - strategie</p> <p>Ćwiczenia:</p> <p>Fakty i mity o prowadzeniu firmy; Innowacyjność - generowanie pomysłów; Analiza otoczenia w oparciu o przypadki; BMC; Marketing partyzancki; Źródła finansowania; Franchising; Pitch inwestycyjny,</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Ekonomia		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Praca na ćwiczeniach	60.0%	60.0%
	Kolokwium z pytaniami problemowymi	60.0%	40.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Wasilczuk J. Wzrost i rozwój małej firmy, Politechnika Gdańska, Gdańsk, 2005 red. M. Matejun, Zarządzanie małą i średnią firmą, Difin, 2012; K. Janasz, B. Kaczmarek, J. E. Wasilczuk, Przedsiębiorczość i finansowanie innowacji, 2020	
	Uzupełniająca lista lektur	Ropega J., Ścieżki niepowodzeń gospodarczych, WUŁ, 2013	
	Adresy eZasobów	Artykuły z czasopism	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Porównaj i wybierz odpowiednie finansowanie dla firmy z przykładu.</p> <p>Opracuj cztery działania w ramach marketingu partyzanckiego.</p> <p>Opisz otoczenie współczesnej małej firmy</p>		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		