



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	INICJOWANIE DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ, PG_00037935						
Kierunek studiów	Zarządzanie (4 semestralne), Zarządzanie (3 semestralne)						
Data rozpoczęcia studiów	luty 2022 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2022/2023				
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki				
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	1	Język wykładowy	polski				
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS	3.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Przedsiębiorczości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Julita Wasilczuk					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Beata Krawczyk-Bryłka dr Magdalena Popowska dr Piotr Kasprzak					
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	30.0	0.0	0.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Inicjowanie działalności gospodarczej / Mikroprzedsiębiorczość, 2022/23 - Moodle ID: 19735 https://enauzanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=19735							
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	45	6.0	24.0	75		
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z podstawowymi zasadami prowadzenia indywidualnej działalności gospodarczej						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu				
	[K7_U02] analizuje złożone procesy i zjawiska gospodarcze stosując wybrane metody i techniki analizowania danych społeczno-ekonomicznych, jak również formułuje własne opinie i wnioski dotyczące tych procesów i zjawisk	Student prowadzi działania mające na celu zabezpieczenie firmy przed ryzykiem utraty płynności.	[SU1] Ocena realizacji zadania				
	[K7_U12] stosuje wybrane teoretyczne koncepcje zarządzania w zarządzaniu organizacją	Student rozróżnia etapy rozwoju firmy.	[SU2] Ocena umiejętności analizy informacji				
	[K7_W14] ma poszerzoną wiedzę o zasadach tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości oraz determinantach kształtujących efektywność działalności gospodarczej	Uzyskuje wiedzę niezbędną do zainicjowania własnej działalności gospodarczej	[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej				
[K7_W02] ma pogłębioną wiedzę z zakresu klasycznych i nowoczesnych koncepcji zarządzania oraz możliwości ich zastosowania w zarządzaniu współczesnymi organizacjami różnego typu	Student potrafi opisać procesy zarządzania w firmie.	[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej					

Treści przedmiotu	<p>Modele biznesowe, 10h</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Idea modelu biznesowego i jego elementy. 2. Wybrane schematy modeli biznesowych. 3. Modele biznesowe na konkretnych przykładach. <p>Warsztat kreatywności</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Koncepcje myślenia twórczego 2. Psychologiczne uwarunkowania kreatywnego myślenia 3. Techniki generowania twórczych rozwiązań 4. Odkrywanie i redefinicje problemów- odkrywanie twórczego potencjału sytuacji 5. Metody graficzne generowania twórczych rozwiązań 6. Syntetyka- metoda łączenia przeciwstawięństw w poszukiwaniu innowacji 7. Zastosowanie myślenia lateralnego - techniki Edwarda De Bono 8. Biznesowa cena kreatywnych pomysłów <p>Opodatkowanie przedsiębiorców - 10 godz ćw.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zasady kształtowania prawa podatkowego dla przedsiębiorców 2. Kryteria obciążeń podatkowych w przedsiębiorstwie 3. Optymalizacja podatkowa w przedsiębiorstwie 4. Wybór formy opodatkowania działalności gospodarczej 5. Opodatkowanie dochodu osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą- elementy kształtujące dochód 6. Opodatkowanie osób prawnych 7. zagadnienia opodatkowania majątku 8. Opodatkowanie obrotu - podatki pośrednie 9. Odpowiedzialność podatkowa przedsiębiorcy 									
Wymagania wstępne i dodatkowe	brak wymagań									
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Sposób oceniania (składowe)</th> <th>Próg zaliczeniowy</th> <th>Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Rozwiązywanie przykładów</td> <td>60.0%</td> <td>10.0%</td> </tr> <tr> <td>Test wyboru</td> <td>60.0%</td> <td>90.0%</td> </tr> </tbody> </table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Rozwiązywanie przykładów	60.0%	10.0%	Test wyboru	60.0%	90.0%
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej								
Rozwiązywanie przykładów	60.0%	10.0%								
Test wyboru	60.0%	90.0%								

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Alexander Osterwalder, Yves Pigneur, Tworzenie modeli biznesowych, Onepress 2012</p> <p>J. Iwin-Garzyńska, Opodatkowanie przedsiębiorstw Wybrane zagadnienia Difin, 2013</p> <p>W.Wyrzykowski Księgi, ewidencje i rejestry podatkowe małych przedsiębiorców, VM Media VM Group, Gdańsk, 2005</p>
	Uzupełniająca lista lektur	<p>C. Zott, R. Amit, & L.Massa. 'The Business Model: Theoretical Roots, Recent Developments, and Future Research', WP-862, IESE, June, 2010 - revised September 2010</p> <p>Z. Żaro P.Sasin, Jak założyć i poprowadzić własną firmę, Wydawnictwo Sigma 2015</p>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Idea modelu biznesowego i jego elementy.</p> <p>Wybrane schematy modeli biznesowych.</p> <p>Modele biznesowe na konkretnych przykładach.</p> <p>przygotowanie modelu biznesowego, skonstruowanego na podstawie wybranego, funkcjonującego przedsięwzięcia</p> <p>zasady wyboru właściwej formy opodatkowania działalności gospodarczej - model optymalizacji</p> <p>zasady zaliczania przychodów i kosztów w działalności gospodarczej</p> <p>zasady odpowiedzialności przedsiębiorców</p>	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	