



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	PROJEKT ZESPOŁOWY - WYCENA PRZEDSIĘBIORSTW, PG_00037083						
Kierunek studiów	Analityka gospodarcza						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2021 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu		2021/2022			
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki			
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji		na uczelni			
Rok studiów	1	Język wykładowy		polski			
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS		3.0			
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia		zaliczenie			
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Finansów						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Błażej Prusak					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr hab. Błażej Prusak					
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	15.0	0.0	0.0	30
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0							
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		15.0		30.0	75
Cel przedmiotu	Zapoznanie się z różnymi metodami wyceny przedsiębiorstw oraz wykonanie wyceny na podstawie wybranego przedsiębiorstwa.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K7_W14] zna zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości wykorzystującej wiedzę z obszaru nauk ekonomicznych	Student jest w stanie powiązać dane finansowe pochodzące z różnych sprawozdań finansowych.		[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej			
	[K7_K05] potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy rozumiejąc konsekwencje podejmowanych przedsięwzięć	Student potrafi podejmować decyzje inwestycyjne na podstawie wykonanych wycen przedsiębiorstwa.		[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce			
	[K7_U06] ma obszerną wiedzę o metodach i narzędziach pozyskiwania i gromadzenia danych, a także ich analizy, wyjaśniania oraz wnioskowania na temat zjawisk i procesów społeczno-gospodarczych.	Student jest w stanie dobrać odpowiednie metody wyceny przedsiębiorstwa do określonej sytuacji i przeprowadzić taką wycenę wraz z analiza ryzyka.		[SU4] Ocena umiejętności korzystania z metod i narzędzi			
	[K7_W08] zna zasady sporządzania i analizowania przychodów i kosztów w przedsiębiorstwach, i instytucjach finansowych wykorzystywanych w sporządzaniu sprawozdań i podejmowaniu decyzji zarządczych	Student umie przygotować plan przepływów pieniężnych niezbędny do wykonania wyceny metodą zdyskontowanych przepływów pieniężnych.		[SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym			
	[K7_U03] potrafi identyfikować i analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i w oparciu o nie przedstawiać propozycje rozwiązań	Student potrafi analizować czynniki wpływające na wartość przedsiębiorstwa.		[SU2] Ocena umiejętności analizy informacji			

Treści przedmiotu	<p>WYKŁAD: 1) Wartość przedsiębiorstwa: Pojęcie i rodzaje wartości przedsiębiorstwa. Czynniki kształtujące wartość przedsiębiorstwa. 2) Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa: Koncepcja zarządzania wartością przedsiębiorstwa. System i fazy zarządzania wartością przedsiębiorstwa. Strategiczne macierze zarządzania wartością przedsiębiorstwa. 3) Wprowadzenie do wyceny przedsiębiorstwa: Pojęcie i funkcje wyceny przedsiębiorstwa. Rodzaje i wybór metod wyceny przedsiębiorstwa. Standardy wyceny przedsiębiorstw. 4) Majątkowe metody wyceny przedsiębiorstwa: wartości aktywów netto, wartości skorygowanej aktywów netto, wartości likwidacyjnej, wartości odtworzeniowej. 5) Dyskontowe metody wyceny przedsiębiorstw: zdyskontowanych przepływów pieniężnych, zdyskontowanych dywidend, zdyskontowanych zysków ekonomicznych. 6) Wybrane mieszane metody wyceny przedsiębiorstw: berlińska, szwajcarska, stuttgartarcka. 7) Metody porównawcze wyceny przedsiębiorstw: Metoda mnożnikowa a metoda transakcji porównawczych. Rodzaje mnożników. Procedura wyceny za pomocą metody mnożnikowej. Ograniczenia i błędy popełniane podczas wyceny przeprowadzanej za pomocą metody mnożnikowej. 8) Analiza ryzyka w procesie wyceny przedsiębiorstw: Analiza wrażliwości, scenariuszy i symulacyjna (Monte Carlo). 9) Premie i dyskonta w wycenie przedsiębiorstw: Pojęcie oraz zastosowanie premii i dyskont w wycenie przedsiębiorstw. Rodzaje korekt w wycenie przedsiębiorstw.</p> <p>PROJEKT: 1) Dobór przedsiębiorstwa do wyceny. 2) Analiza makrotoczenia i SWOT 3) Przeprowadzenie wyceny za pomocą metody DCF w tym: przygotowanie budżetów, oszacowanie stopy dyskontowej, kalkulacja wartości rezydualnej. 4) Analiza ryzyka w metodzie DCF. 5) Przeprowadzenie wyceny metodą mnożnikową, w tym: dobór mnożników, dobór firm porównywalnych. 6) Przeprowadzenie wyceny końcowej i wydanie rekomendacji.</p>								
Wymagania wstępne i dodatkowe	Wiedza z zakresu rachunkowości finansowej i finansów.								
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1" data-bbox="450 739 794 824"> <thead> <tr> <th>Sposób oceniania (składowe)</th> <th>Próg zaliczeniowy</th> <th>Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Projekt</td> <td>100.0%</td> <td>100.0%</td> </tr> </tbody> </table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Projekt	100.0%	100.0%		
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej							
Projekt	100.0%	100.0%							
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> Byrka-Kita K., Dylematy szacowania premii z tytułu kontroli w wycenie przedsiębiorstw, CeDeWu, Warszawa 2013 (rozdziały 1-2). Nita B., Metody wyceny i kształtowania wartości przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2007 (rozdziały 1,2 i 5). Prusak B., Wskaźniki rynku kapitałowego zastosowanie w wycenach przedsiębiorstw oraz w strategiach inwestycyjnych, CeDeWu, Warszawa 2012 (rozdziały 1 i 2). Szczepankowski P., Wycena i zarządzanie wartością przedsiębiorstwa, PWN, Warszawa 2007. Zygmunt J., Nowoczesne metody wyceny przedsiębiorstw, Politechnika Opolska, Opole 2013. 							
	Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> Damodaran A., Wycena. Minipodręcznik dla inwestorów giełdowych, Helion, Gliwice 2011. Dudycz T., Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2005 (rozdziały 1-3). Jaki A., Wycena przedsiębiorstwa, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2004. Massari M, Gianfrate, G., Zanetti, L., Corporate Valuation, Wiley, New Jersey, 2016 (rozdziały 3 i 4). Machała R., Praktyczne zarządzanie finansami firm, PWN, Warszawa 2001 (rozdział 9). 							
Adresy eZasobów									
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Wykonaj wycenę przedsiębiorstwa za pomocą co najmniej dwóch metod.								
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy								