



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	BUSINESS ENGLISH, PG_00038519						
Kierunek studiów	Analityka gospodarcza						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2021 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2022/2023				
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów				
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski				
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS	2.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca	Prorektor ds. kształcenia -> Centrum Języków Obcych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	mgr Janina Badocha					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	mgr Witold Zbirohowski-Kościa mgr Aleksandra Lis mgr Janina Badocha					
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	16.0	0.0	0.0	0.0	16
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	16	2.0	32.0	50		
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zdobycie umiejętności stosowania języka angielskiego w środowisku akademickim i zawodowym.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu				
	[K7_U82] posiada umiejętność sprawnego pozyskiwania i przetwarzania informacji w języku obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego dotyczących kierunku studiów oraz środowiska akademickiego	Znajomość słownictwa specjalistycznego. Rozumienie tekstów specjalistycznych. Umiejętność korzystania ze źródeł online w jęz. angielskim	[SU5] Ocena umiejętności zaprezentowania wyników realizacji zadania				
	[K7_W81] posiada znajomość rozbudowanych struktur gramatycznych oraz różnorodnych obszarów leksykalnych niezbędnych do porozumiewania się w języku obcym w zakresie języka ogólnego oraz specjalistycznego związanego z kierunkiem studiów	Umiejętność budowania poprawnych gramatycznie struktur językowych. Rozróżnianie rejestru słownictwa formalnego i nieformalnego. Znajomość podstawowego słownictwa z dziedziny biznesu	[SW2] Ocena wiedzy zawartej w prezentacji				
	[K7_K82] posiada przygotowanie do czynnego uczestniczenia w wykładach, seminariach, laboratoriach prowadzonych w języku obcym	Znajomość słownictwa specjalistycznego. Umiejętność rozumienia wykładów. Rozumienie tekstów specjalistycznych.	[SK4] Ocena umiejętności komunikacji, w tym poprawności językowej [SK2] Ocena postępów pracy				

Treści przedmiotu	<p><b>Słownictwo:</b></p> <p>Pogłębianie znajomości języka za pomocą ćwiczeń sytuacyjnych, <i>case studies</i>, zadań dotyczących rozumienia tekstu, dodatkowych materiałów do czytania, specjalistycznych artykułów oraz ćwiczeń językowych z dziedziny analityki gospodarczej.</p> <p><b>Pisanie:</b></p> <p>Rozwijanie umiejętności pisania różnorodnych tekstów niezbędnych w pracy i na uczelni: abstraktu pracy dyplomowej, raportu, analizy danych, opisu procesu. Doskonalenie technik pisania ze szczególnym uwzględnieniem poprawności stylu i spójności tekstu, stosowania cytatów tekstowych oraz parafrazy.</p> <p><b>Słuchanie i mówienie:</b></p> <p>Doskonalenie umiejętności słuchania oraz komunikowania się w środowisku akademickim i świecie pracy. Ćwiczenie wygłaszania prezentacji, prowadzenia formalnych spotkań, videokonferencji oraz negocjacji. Rozwijanie świadomości międzykulturowej, krytycznego myślenia oraz umiejętności zarządzania projektem.</p> <p><b>Czytanie:</b></p> <p>Rozwijanie umiejętności czytania ze zrozumieniem tekstów akademickich oraz technicznych. Szczególny nacisk kładzie się na czytanie krytyczne, wyszukiwanie, selekcję i szeregowanie informacji, rozpoznawanie i interpretację implikowanych znaczeń oraz sporządzanie notatek.</p>														
Wymagania wstępne i dodatkowe	Studenci rozpoczynający naukę muszą posiadać znajomość języka na poziomie B2.														
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="456 1218 794 1249">Sposób oceniania (składowe)</th> <th data-bbox="799 1218 1137 1249">Próg zaliczeniowy</th> <th data-bbox="1142 1218 1481 1249">Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="456 1256 794 1288">testy sprawdzające słownictwo</td> <td data-bbox="799 1256 1137 1288">60.0%</td> <td data-bbox="1142 1256 1481 1288">50.0%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="456 1294 794 1326">pisanie tekstów użytkowych</td> <td data-bbox="799 1294 1137 1326">60.0%</td> <td data-bbox="1142 1294 1481 1326">25.0%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="456 1332 794 1364">prezentacje</td> <td data-bbox="799 1332 1137 1364">60.0%</td> <td data-bbox="1142 1332 1481 1364">25.0%</td> </tr> </tbody> </table>			Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	testy sprawdzające słownictwo	60.0%	50.0%	pisanie tekstów użytkowych	60.0%	25.0%	prezentacje	60.0%	25.0%
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej													
testy sprawdzające słownictwo	60.0%	50.0%													
pisanie tekstów użytkowych	60.0%	25.0%													
prezentacje	60.0%	25.0%													
Zalecana lista lektur	<table border="1"> <tbody> <tr> <td data-bbox="456 1364 794 1756">Podstawowa lista lektur</td> <td colspan="2" data-bbox="799 1364 1481 1756">           Cambridge Academic English, CUP             Cambridge English for Scientists, Upper - Intermediate, CUP             Professional English in Use, CUP             Dynamic Presentations, CUP         </td> </tr> <tr> <td data-bbox="456 1762 794 2089">Uzupełniająca lista lektur</td> <td colspan="2" data-bbox="799 1762 1481 2089">           Business Vocabulary in Use, Advanced, CUP             Intelligent Business, Advanced, Pearson             Market Leader, Advanced, Pearson             Academic English For Engineers, PŁ         </td> </tr> <tr> <td data-bbox="456 2096 794 2105">Adresy eZasobów</td> <td colspan="2" data-bbox="799 2096 1481 2105"></td> </tr> </tbody> </table>			Podstawowa lista lektur	Cambridge Academic English, CUP  Cambridge English for Scientists, Upper - Intermediate, CUP  Professional English in Use, CUP  Dynamic Presentations, CUP		Uzupełniająca lista lektur	Business Vocabulary in Use, Advanced, CUP  Intelligent Business, Advanced, Pearson  Market Leader, Advanced, Pearson  Academic English For Engineers, PŁ		Adresy eZasobów					
Podstawowa lista lektur	Cambridge Academic English, CUP  Cambridge English for Scientists, Upper - Intermediate, CUP  Professional English in Use, CUP  Dynamic Presentations, CUP														
Uzupełniająca lista lektur	Business Vocabulary in Use, Advanced, CUP  Intelligent Business, Advanced, Pearson  Market Leader, Advanced, Pearson  Academic English For Engineers, PŁ														
Adresy eZasobów															

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<ul style="list-style-type: none"><li>• słownictwo związane z marketingiem</li><li>• pisanie raportu</li><li>• negocjowanie kontraktu</li></ul>
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy