



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	ANALIZA MAKROEKONOMICZNA I SEKTOROWA, PG_00037222						
Kierunek studiów	Analityka gospodarcza						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2021 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2021/2022				
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki				
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	1	Język wykładowy	polski				
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS	3.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	egzamin				
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Hanna Adamkiewicz					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr hab. Hanna Adamkiewicz					
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	16.0	8.0	0.0	0.0	0.0	24
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0							
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	24	6.0	45.0	75		
Cel przedmiotu	Przekazanie wiedzy o trendach we współczesnej gospodarce, technice, demografii.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu				
	[K7_K04] aktywnie uczestniczy w przygotowaniu złożonych projektów społeczno-gospodarczych	Student potrafi analizować zachodzące zmiany w gospodarce globalne i jej strukturach ponadnarodowych.	[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce				
	[K7_U01] potrafi prawidłowo identyfikować, opisywać i interpretować zjawiska i procesy gospodarcze ich uwarunkowaniami i występujące między nimi relacje w skali mikro i makroekonomicznej	Student potrafi prawidłowo interpretować trendy we współczesnej gospodarce na podstawie danych statystycznych.	[SU2] Ocena umiejętności analizy informacji				
	[K7_W01] ma pogłębioną wiedzę o charakterze nauk ekonomicznych oraz ich miejscu w systemie nauk społecznych i w relacjach do innych nauk	Student posiada poszerzoną wiedzę o trendach i zmianach zachodzących we współczesnej gospodarce.	[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej				
	[K7_U03] potrafi identyfikować i analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i w oparciu o nie przedstawiać propozycje rozwiązań	Student analizuje przyczyny i przebieg zmian i trendów we współczesnej gospodarce, technice i demografii.	[SU1] Ocena realizacji zadania [SU2] Ocena umiejętności analizy informacji				
[K7_W03] ma rozszerzoną wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji i podmiotach funkcjonujących w gospodarce i relacjach między nimi zachodzących	Student opisuje zmiany i trendy zachodzące we współczesnej gospodarce.	[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej					

Treści przedmiotu	<p>Zakres i cel analizy makroekonomicznej i sektorowej zagadnienia ogólne.</p> <p>Różnica między analizą fundamentalną a analizą makroekonomiczną i sektorową.</p> <p>Gospodarka światowa, jej struktura i tendencje rozwojowe. Pojęcie gospodarki światowej. Przyczyny powstania współczesnej gospodarki światowej. Struktura gospodarki światowej według głównych ośrodków produkcji i handlu. Tendencje rozwojowe współczesnego świata. Istota globalizacji. Koncepcje globalizacji. Wymiary globalizacji. Rewolucje współczesnej globalizacji: demokratyzacja technologii, finansów oraz informacji. Współczesne problemy globalne. Pomiar globalizacji indeks KOF. Wymiary globalizacji według KOF. Rankingi globalizacji KOF.</p> <p>Konkurencyjność międzynarodowa istota zagadnienia oraz jej pomiar.</p> <p>Instrytucje zajmujące się pomiarem poziomu konkurencyjności krajów: <i>Światowe Forum Ekonomiczne</i> (ang. <i>World Economic Forum</i> WEF), Międzynarodowy Instytut Zarządzania Rozwojem (ang. <i>International Institute for Management Development</i> IMD) - podobieństwa i różnice metodologiczne. Szczegółowa metodologia pomiaru wskaźnika <i>Global Competitiveness Index</i> (GCI) zaproponowana przez WEF. Analiza i ocena krytyczna filarów wskaźnika GCI. Rankingi konkurencyjności krajów w latach 2007-2018 - wnioski.</p> <p>Koncepcje i klasyfikacje otoczenia przedsiębiorstwa i ich zastosowanie w analizie makroekonomicznej i sektorowej ujęcie ogólne. Internacjonalizacja działalności gospodarczej współczesnego przedsiębiorstwa. Tradycyjny i nowoczesny łańcuch wartości dodanej i jego znaczenie przy podejmowaniu decyzji strategicznych o ekspansji zagranicznej. Formy umiędzynarodowienia przedsiębiorstw. Otoczenie dalsze i bliższe przedsiębiorstwa.</p> <p>Analiza sektorowa przedsiębiorstwa. Związek analizy sektorowej i analizy otoczenia bliższego przedsiębiorstwa. Koncepcje autorskie otoczenia bliższego przedsiębiorstwa i ich zastosowanie w analizie sektorowej. Elementy cząstkowe analizy sektorowej według Portera.</p> <p>Analiza makroekonomiczna. Otoczenie dalsze przedsiębiorstwa i jego znaczenie dla analizy makroekonomicznej: uwarunkowania polityczno-gospodarcze (polityka, prawo, ekonomia), społeczno-kulturowe, techniczno-technologiczne (nauka, postęp techniczny, technologia) i środowiskowe. Związek analizy makroekonomicznej i analizy otoczenia dalszego przedsiębiorstwa. Analiza podstawowych charakterystyk i wskaźników makroekonomicznych: produkt krajowy brutto, bezrobocie i rynek pracy, inflacja, systemy finansowe, rynek walutowy, bezpośrednie inwestycje zagraniczne, dług publiczny i deficyt budżetowy, bilans handlowy i płatniczy, stopy procentowe, polityka podatkowa i stawki podatkowe.</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Mikroekonomia, makroekonomia		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	wykłady	60.0%	50.0%
	ćwiczenia	60.0%	50.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Adamkiewicz-Drwiłło H.G., <i>Współczesna metodologia nauk ekonomicznych</i>, TNOiK Dom Organizatora, Toruń 2008.</p> <p>Adamkiewicz-Drwiłło H.G., <i>Konkurencyjność przedsiębiorstw w świetle uwarunkowań współczesnej gospodarki</i>, TNOiK Dom Organizatora, Toruń 2010.</p> <p>Adamkiewicz H.G., <i>Konkurencyjność międzynarodowa krajów</i>, Wydawnictwo Politechniki Gdańskiej, Gdańsk 2019.</p> <p>Bieńkowski W., Weresa M.A., Radło M.J. (red.), <i>Konkurencyjność Polski na tle zmian gospodarczych w krajach OECD</i>, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie Oficyna Wydawnicza, Warszawa 2010.</p> <p>Bieńkowski W., Czajkowski Z., Gomułka M., Brocka-Palacz B., Latoszek E., Misala J., Radło M.-J., Weresa M., <i>Czynniki i miary międzynarodowej konkurencyjności gospodarek w kontekście globalizacji wstępne wyniki badań</i>, Prace i Materiały Nr 284, Instytut Gospodarki Światowej, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa 2008.</p> <p>Gawlikowska-Hueckel K., "Polityka przemysłowa i spójności wobec planów i reindustrializacji Unii Europejskiej. Wnioski dla Polski", <i>Gospodarka Narodowa</i>, Nr 5(273), 2014, s. 5380.</p> <p>Gawlikowska-Hueckel K., Umiński S. (red.), <i>Analiza handlu zagranicznego Polski w świetle najnowszych koncepcji teoretycznych</i>, Wydawnictwo Naukowe SCHOLAR, Warszawa 2016.</p> <p>Krugman P.D., Obstfeld M., <i>Ekonomia międzynarodowa: Teoria i Polityka</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007.</p> <p>Porter M.E., <i>Strategia konkurencji. Metoda analizy sektorów i konkurentów</i>, Wydawnictwo MT Biznes, Warszawa 2006.</p> <p>Romer D., <i>Makroekonomia dla zaawansowanych</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2000.</p> <p>Rynarzewski T., Zielińska-Głębocka A., <i>Międzynarodowe stosunki gospodarcze. Teoria wymiany i polityki handlu międzynarodowego</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006.</p> <p>Zielińska-Głębocka A., <i>Współczesna gospodarka światowa</i>, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2012.</p> <p>Zielińska-Głębocka A., Golejewska A. (red.), <i>Europa Środkowa i Wschodnia - wybrane aspekty rozwoju i konkurencyjności krajów i regionów</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Warszawa 2013.</p> <p>Żurek J. (red.), <i>Przedsiębiorstwo, zasady działania, funkcjonowanie, rozwój</i>, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2007.</p> <p>Żurek J. (red.), <i>Przedsiębiorstwo. Drogi sukcesu rynkowego</i>, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2016.</p> <p>Acemoglu D., Johnson S., Robinson J.A., "Institutions as a Fundamental Cause of Long-Run" [in:] Aghion Ph., Durlauf S.N. (eds.), <i>Handbook of Economic Growth. Volume 1A</i>, Elsevier North Holland, 2005, pp. 385-472.</p> <p>Aiginger K., Bärenthaler-Sieber S., Vogel J., <i>Competitiveness under New Perspectives</i>, Work Package 301 MS46: "Research Paper on</p>
-----------------------	-------------------------	---

	<p>Competitiveness under New Perspectives", Working Paper [no], European Commission, October 2013.</p> <p>Annoni P., Kozovska K. (2010), <i>EU Regional Competitiveness Index RCI 2010</i>, European Union.</p> <p>Opracowania źródłowe i sugerowane bazy danych:</p> <p>KOF Index of Globalization. https://globalization.kof.ethz.ch, Raporty 2002-2020.</p> <p>Roczniki Statystyczne GUS oraz inne źródła danych statystycznych.</p> <p><i>The Global Competitiveness Report</i>, World Economic Forum, Geneva; https://www.weforum.org/, Raporty: 2007-2019.</p> <p>Feenstra, R.C., Inklaar R., Timmer M.P. (2015), <i>The Next Generation of the Penn World Table</i>, American Economic Review 2015, Vol. 105, No.10, pp 31503182 [www.ggdc.net/pwt].</p> <p>International Financial Statistics Yearbook.</p> <p>World Investment Report, UNCTAD [https://unctad.org/topic/investment/world-investment-report]</p> <p>World Bank Open Data [https://data.worldbank.org/].</p> <p>European Comission Database [https://ec.europa.eu/eurostat/data/database].</p> <p>OECD Database [https://data.oecd.org/].</p>	
	Uzupełniająca lista lektur	brak
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Opracowanie typu studium przypadku (ang. <i>Case study</i>) i omówienie go na zajęciach. W studium przypadku należy zastosować narzędzia analizy makroekonomicznej i sektorowej do oceny atrakcyjności rynku danego kraju z punktu widzenia podmiotu gospodarczego, który bada potencjalne warunki i możliwości ekspansji zagranicznej.</p> <p>Zagadnienia teoretyczne realizowane w ramach przedmiotu, zawarte w szczegółowym zakresie przedmiotu.</p>	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	