



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	PROJEKT ZESPOŁOWY - WYCENA PRZEDSIĘBIORSTW, PG_00037229						
Kierunek studiów	Analityka gospodarcza						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2021 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2021/2022				
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki				
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	1	Język wykładowy	polski				
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS	3.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Finansów						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Błażej Prusak					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr hab. Błażej Prusak					
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	8.0	0.0	8.0	0.0	0.0	16
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0							
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	16	6.0	53.0	75		
Cel przedmiotu	Zapoznanie się z różnymi metodami wyceny przedsiębiorstw oraz wykonanie wyceny na podstawie wybranego przedsiębiorstwa.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu				
	[K7_W14] zna zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości wykorzystującej wiedzę z obszaru nauk ekonomicznych	Student jest w stanie powiązać dane finansowe pochodzące z różnych sprawozdań finansowych.	[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej				
	[K7_U03] potrafi identyfikować i analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i w oparciu o nie przedstawiać propozycje rozwiązań	Student potrafi analizować czynniki wpływające na wartość przedsiębiorstwa.	[SU2] Ocena umiejętności analizy informacji				
	[K7_U06] ma obszerną wiedzę o metodach i narzędziach pozyskiwania i gromadzenia danych, a także ich analizy, wyjaśniania oraz wnioskowania na temat zjawisk i procesów społeczno-gospodarczych.	Student jest w stanie dobrać odpowiednie metody wyceny przedsiębiorstwa do określonej sytuacji i przeprowadzić taką wycenę wraz z analiza ryzyka.	[SU4] Ocena umiejętności korzystania z metod i narzędzi				
	[K7_K05] potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy rozumiejąc konsekwencje podejmowanych przedsięwzięć	Student potrafi podejmować decyzje inwestycyjne na podstawie wykonanych wycen przedsiębiorstwa.	[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce				
	[K7_W08] zna zasady sporządzania i analizowania przychodów i kosztów w przedsiębiorstwach, i instytucjach finansowych wykorzystywanych w sporządzaniu sprawozdań i podejmowaniu decyzji zarządczych	Student umie przygotować plan przepływów pieniężnych niezbędny do wykonania wyceny metodą zdyskontowanych przepływów pieniężnych.	[SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym				

Treści przedmiotu	<p>WYKŁAD: 1) Wartość przedsiębiorstwa: Pojęcie i rodzaje wartości przedsiębiorstwa. 2) Wprowadzenie do wyceny przedsiębiorstwa: Pojęcie i funkcje wyceny przedsiębiorstwa. Rodzaje i wybór metod wyceny przedsiębiorstwa. Standardy wyceny przedsiębiorstw. 3) Majątkowe metody wyceny przedsiębiorstwa: wartości aktywów netto, wartości skorygowanej aktywów netto, wartości likwidacyjnej, wartości odtworzeniowej. 4) Dyskontowe metody wyceny przedsiębiorstw: zdyskontowanych przepływów pieniężnych, zdyskontowanych dywidend. 5) Wybrane mieszane metody wyceny przedsiębiorstw: berlińska, szwajcarska, stuttgarcka. 6) Metody porównawcze wyceny przedsiębiorstw: Metoda mnożnikowa a metoda transakcji porównawczych. Rodzaje mnożników. Procedura wyceny za pomocą metody mnożnikowej. Ograniczenia i błędy popełniane podczas wyceny przeprowadzanej za pomocą metody mnożnikowej. 7) Analiza ryzyka w procesie wyceny przedsiębiorstw: Analiza wrażliwości i scenariuszy. 8) Premia i dyskonta w wycenie przedsiębiorstw: Pojęcie oraz zastosowanie premii i dyskont w wycenie przedsiębiorstw. Rodzaje korekt w wycenie przedsiębiorstw.</p> <p>PROJEKT: 1) Dobór przedsiębiorstwa do wyceny. 2) Przeprowadzenie wyceny za pomocą metody DCF w tym: przygotowanie budżetów, oszacowanie stopy dyskontowej, kalkulacja wartości rezydualnej. 3) Analiza ryzyka w metodzie DCF. 4) Przeprowadzenie wyceny metodą mnożnikową, w tym: dobór mnożników, dobór firm porównywalnych. 5) Wykonanie wyceny końcowej i wydanie rekomendacji giełdowej.</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Wiedza z zakresu rachunkowości finansowej i finansów.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Projekt	100.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Byrka-Kita K., Dylematy szacowania premii z tytułu kontroli w wycenie przedsiębiorstw, CeDeWu, Warszawa 2013 (rozdziały 1-2).</li> <li>2. Nita B., Metody wyceny i kształtowania wartości przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2007 (rozdziały 1,2 i 5).</li> <li>3. Prusak B., Wskaźniki rynku kapitałowego zastosowanie w wycenach przedsiębiorstw oraz w strategiach inwestycyjnych, CeDeWu, Warszawa 2012 (rozdziały 1 i 2).</li> <li>4. Szczepankowski P., Wycena i zarządzanie wartością przedsiębiorstwa, PWN, Warszawa 2007.</li> <li>5. Zygmunt J., Nowoczesne metody wyceny przedsiębiorstw, Politechnika Opolska, Opole 2013.</li> </ol>	
	Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Damodaran A., Wycena. Minipodręcznik dla inwestorów giełdowych, Helion, Gliwice 2011.</li> <li>2. Dudycz T., Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2005 (rozdziały 1-3).</li> <li>3. Jaki A., Wycena przedsiębiorstwa, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2004.</li> <li>4. Machała R., Praktyczne zarządzanie finansami firm, PWN, Warszawa 2001 (rozdział 9).</li> </ol>	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Wykonaj wycenę przedsiębiorstwa za pomocą co najmniej dwóch metod.		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		