



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	ETYKA BIZNESU, PG_00037224						
Kierunek studiów	Analityka gospodarcza						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2021 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2022/2023		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Filozofii i Metodologii Nauk						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Ewa Hope				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Ewa Hope				
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	16.0	0.0	0.0	0.0	16
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
ETYKA BIZNESU NST 2023 - Moodle ID: 29164 <a href="https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=29164">https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=29164</a>							
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	16		2.0		32.0	50
Cel przedmiotu	Celem jest wyposażenie studenta w odpowiednią wiedzę dotyczącą istoty etyki i umiejętności zastosowania tej wiedzy w realizowaniu zadań firm jak i organizacji.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K7_U05] sprawnie posługuje się normami prawnymi i etycznymi w rozwiązywaniu konkretnych zadań i problemów w odniesieniu do wybranych do struktur społeczno-gospodarczych i występujących w nich więzi społecznych		Student wyjaśnia naruszenie norm etycznych w działalności gospodarczej		[SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu		
	[K7_W13] zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej		Student zna normy etyczne, moralne i prawne związane z działalnością przedsiębiorstw wyjaśnia istotę naruszeń norm etycznych w różnych sferach działań biznesowych		[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej		
	[K7_K02] ponosi odpowiedzialność za wspólnie realizowane zadania		Student rozróżnia działania skuteczne od działań etycznych; wskazuje różnice między normami społecznymi		[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce [SK1] Ocena umiejętności pracy w grupie		
	[K7_W09] ma pogłębioną wiedzę dotyczącą norm prawnych, etycznych i organizacyjnych warunkujących właściwe funkcjonowanie struktur społecznych i gospodarczych z uwzględnieniem występujących w nich prawidłowości		Student ma rozszerzoną wiedzę o istocie zachowań odpowiedzialnych w biznesie Student wyjaśnia istotę zachowań odpowiedzialnych w sferze biznesu.		[SW2] Ocena wiedzy zawartej w prezentacji		
Treści przedmiotu	Omówienie: etyka a moralność. Pojęcie wartości, normy, budowanie systemu wartości .Etyczne problemy działalności gospodarczej. Systemy etyczne. Analizowanie: problemów korupcji, poszanowanie norm etycznych i obyczajowych w mediach, reklamie, w public relations, programów CSR i Fair Trade, etycznego inwestowania, miejsca wartości religijnych w biznesie, wpływ kultury na style zarządzania. Zastosowanie wiedzy do budowania programów etycznych firm i kodeksów etycznych.						

Wymagania wstępne i dodatkowe	Nie ma wymagań.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Kolokwia w czasie semestru	65.0%	50.0%
	Ćwiczenia praktyczne	100.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	K.Blanchard, Etyka biznesu, St.Emka, W-wa 2008; G.Chryssides, Wprowadzenie do etyki biznesu, PWN W-wa 1999; P.Minus, Etyka w biznesie, PWN W-wa 1995, N.C. Smith, Odpowiedzialność biznesu, St.Emka W-wa 2009; Lewicka-Strzalecka A., Etyczne standardy firm i pracowników, IFiS PAN, W-wa 1999. <a href="http://www.odpowiedzialnybiznes.pl">http://www.odpowiedzialnybiznes.pl</a> <a href="http://www.worldvaluessurvey.org">www.worldvaluessurvey.org</a> <a href="http://www.stopkorupcji.org">www.stopkorupcji.org</a>	
	Uzupełniająca lista lektur	Biznes i moralność J.Jackson, PWN W-wa 1999; P.Pratley, Etyka w biznesie, Gebethner i Ska W-wa 1998. M.J.Sandel, Sprawiedliwość Kurhaus Warszawa 2013; Ch.Laszlo, Firma zrównoważonego rozwoju, St.Emka W-wa 2008	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Analizowanie problemów korupcji</p> <p>Analizowanie programów CSR</p> <p>Budowanie programów etycznych firm i kodeksów etycznych.</p>		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		