



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	PLANOWANIE PRODUKTU, PG_00040580							
Kierunek studiów	Zarządzanie inżynierskie							
Data rozpoczęcia studiów	październik 2021 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2023/2024			
Poziom kształcenia	I stopnia - inżynierskie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki			
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni			
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski			
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS			4.0			
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie			
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Zarządzania w Przemysle							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. inż. Anna Lis					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu							
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM	
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	15.0	0.0	45	
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0								
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM	
	Liczba godzin pracy studenta	45		8.0		47.0	100	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest omówienie najważniejszych zagadnień związanych z planowaniem, wdrażaniem i rozwojem nowych produktów w przedsiębiorstwie.							
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K6_W03] ma podstawową wiedzę w zakresie relacji zarówno wewnątrz organizacji jak i między organizacją a otoczeniem		Ma wiedzę na temat poszczególnych etapów w cyklu innowacyjnym i w cyklu życia produktów			[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej		
	[K6_U06] wykorzystuje podstawową wiedzę teoretyczną do rozwiązywania wybranych problemów organizacyjnych, projektowania rozwiązań technicznych i zarządzania projektami, również inżynierskimi		Potrafi praktycznie zastosować podstawową wiedzę o charakterze teoretycznym w zarządzaniu projektami w zakresie wprowadzania nowych produktów oraz w kreowaniu i wdrażaniu rozwiązań dla potrzeb usprawniania organizacji			[SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu		
	[K6_W10] ma wiedzę o cyklu życia systemu produkcyjnego oraz produktu		posiada pogłębioną wiedzę na temat wybranych metod i technik pozyskiwania danych, umożliwiających analizę procesu planowania produktu			[SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym		

Treści przedmiotu	<p>Wykład: Wykład wprowadzający; Zarządzanie nowym produktem; Pełny cykl życia produktu; Modele rozwoju nowego produktu; Zarządzanie projektami w planowaniu i rozwoju nowego produktu; Studium wykonalności; Metody oceny projektów inwestycyjnych; Zarządzanie zasobami ludzkimi w planowaniu produktu; Marketing i dystrybucja w planowaniu nowego produktu; Zarządzanie własnością intelektualną; Egzamin końcowy.</p> <p>Projekt: Analiza i badanie rynku; Analiza technologiczna, benchmarking; Projektowa specyfikacja produktu (Dom Jakości); Prognozowanie popytu, program produkcji i plan sprzedaży; Analiza techniczna projektu; Analiza finansowa; Założenia i wymagania projektowe. Organizacja zespołu projektowego; Zarządzanie przebiegiem projektu; Marketing i dystrybucja; Zarządzanie własnością intelektualną</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Procesy innowacyjne		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Egzamin pisemny	60.0%	50.0%
	Projekt	100.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Wirkus Marek, Lis Anna (red.), Zarządzanie projektami badawczo-rozwojowymi, Difin, Warszawa 2012; Kall Jacek, Sojkin Bogdan: Zarządzanie produktem – teoria, praktyka, perspektywy. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań, 2008; Sosnowska Alicja: Zarządzanie nowym produktem. Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa, 2000; Haffer Mirosław: Determinanty strategii nowego produktu polskich przedsiębiorstw przemysłowych. Wydawnictwo Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, Toruń, 1998; Mruk Henryk, Rutkowski Ireneusz P.: Strategia produktu. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 2001; Pomykalski Andrzej: Zarządzanie innowacjami. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa – Łódź, 2001</p>	
	Uzupełniająca lista lektur	<p>Krawiec Franciszek: Zarządzanie projektem innowacyjnym produktu i usługi. Difin, Warszawa, 2000; Behrens W., Hawranek P.: Poradnik przygotowania przemysłowych studiów feasibility. UNIDO, Warszawa, 1993; Kotler Philip: Marketing. Gebethner i S-ka, Warszawa, 1994; Brzeziński Marek: Zarządzanie innowacjami technicznymi i organizacyjnymi. Difin, Warszawa, 2001; Trocki Michał, Grucza Bartosz, Ogonek Krzysztof: Zarządzanie projektami. PWE, Warszawa, 2003</p>	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Scharakteryzować etapy w cyklu życia produktu</p> <p>Wymienić i opisać poszczególne fazy w projektowaniu specyfikacji produktowej (Dom Jakości)</p> <p>Wymienić i omówić formy ochrony własności intelektualnej w odniesieniu do nowych produktów</p> <p>Opisać metody oceny efektywności przedsięwzięć</p>		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		