



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	PROCESY INNOWACYJNE, PG_00040575						
Kierunek studiów	Zarządzanie inżynierskie						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2021 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2022/2023		
Poziom kształcenia	I stopnia - inżynierskie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. inż. Anna Lis				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr hab. inż. Anna Lis dr inż. Jolanta Łopatowska				
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	15.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
	Procesy innowacyjne 2023 - Moodle ID: 28816 https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=28816						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach		Praca własna studenta		RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30	6.0		14.0		50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zaznajomienie z tematyką zarządzania innowacjami i zrozumienie istoty źródeł innowacji dla realizacji procesów innowacyjnych w przedsiębiorstwach						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K6_W06] ma podstawową wiedzę na temat metod i narzędzi prowadzenia badań i analiz związanych z poszczególnymi obszarami funkcjonowania przedsiębiorstwa i jego otoczenia		Posiada wiedzę dotyczącą sposobów diagnozowania potencjału innowacyjnego przedsiębiorstw		[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej		
	[K6_W03] ma podstawową wiedzę w zakresie relacji zarówno wewnątrz organizacji jak i między organizacją a otoczeniem		student posługuje się pojęciami z zakresu prawnych i etycznych aspektów zarządzania oraz ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego		[SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym		
	[K6_U04] prognozuje zjawiska i procesy w organizacji w tym procesy techniczne i innowacyjne		Posiada umiejętność antycypowania procesów innowacyjnych i technicznych		[SU2] Ocena umiejętności analizy informacji		
[K6_K03] inicjuje twórcze i przedsiębiorcze działania w organizacji z wykorzystaniem wiedzy zarządzania inżynierskiego		Inspiruje kreatywne działania w organizacji związane z wprowadzaniem innowacji w produktach, procesach i organizacji		[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce			

Treści przedmiotu	<p>Wykłady: Wprowadzenie; Definicje innowacji; Rodzaje innowacji; Źródła innowacji; Pozyskiwanie innowacji z zewnątrz organizacji; Metody generowania pomysłów na innowacje; Koncepcja Design Thinking; Strategia błękitnego oceanu; Koncepcja innowacji przełomowej; Zaliczenie końcowe</p> <p>Projekt: Identyfikacja szans rynkowych, analiza trendów, wstępna analiza rynku, idea nowego produktu, generowanie i selekcja pomysłów, strategia błękitnego oceanu, innowacja przełomowa, projektowa specyfikacja produktu, analiza morfologiczna, domek jakości, ostateczna koncepcja nowego produktu, prezentacje końcowe</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Nie ma wymagań		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Zaliczenie pisemne	60.0%	50.0%
	Projekt	100.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Antoszkiewicz, J. (2008). Innowacje w firmie: praktyczne metody wprowadzania zmian. Wydawnictwo POLTEXT.</p> <p>Zarządzanie innowacją (2006). Harvard Business Review, Wydawnictwo HELION, Gliwice.</p> <p>Scott A. D. et al. (2010). Przez innowację do wzrostu. Jak wprowadzić innowację przełomową. Wolters Kluwer Polska, Warszawa.</p> <p>De Bono, E., & Krzemień-Rusche, J. (2008). Sześć myślowych kapeluszy. Helion.</p> <p>Kosieradzka, A. (2013). Metody i techniki pobudzania kreatywności. Edu-Libri, Kraków-Warszawa.</p>	
	Uzupełniająca lista lektur	<p>Pomykański Andrzej: Zarządzanie innowacjami. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa-Łódź, 2001;</p> <p>Baruk Jerzy: Zarządzanie wiedzą i innowacjami. Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń, 2009;</p> <p>Niedzielski Piotr (i inni): Innowacyjność w działalności przedsiębiorstw. Kompendium wiedzy. Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin, 2007;</p> <p>Jasiński Andrzej H.: Innowacje i transfer techniki w procesie transformacji, Difin, Warszawa, 2006;</p> <p>Wirkus Marek, Lis Anna (red.), Zarządzanie projektami badawczo-rozwojowymi, Difin, Warszawa 2012;</p> <p>Wirkus Marek, Lis Anna (red.), Planowanie i rozwój nowych produktów, CeDeWu, Warszawa 2015</p> <p>Santarek Krzysztof (red.): Transfer technologii z uczelni do biznesu. Tworzenie mechanizmów transferu technologii, PARP, Seria Innowacje, Warszawa, 2008</p>	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Wąskie i szerokie podejście w definiowaniu innowacji.		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		