



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Introduction to Entrepreneurship, PG_00049702						
Kierunek studiów	Zarządzanie (studia w jęz. angielskim)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2021 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2022/2023		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		angielski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Przedsiębiorczości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr inż. Marita McPhillips				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr inż. Marita McPhillips				
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	15.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
	Intro to Entre- Summer 22/23 - Moodle ID: 28886 https://enauzanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=28886						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		6.0		39.0	75
Cel przedmiotu	Główne cele przedmiotu są następujące: 1. Przedstawienie roli i miejsca przedsiębiorczości w gospodarce w dzisiejszych czasach. 2. Kształtowanie przedsiębiorczego nastawienia. 3. Wprowadzenie pojęcia przedsiębiorczości społecznej, etyki, etycznego przywództwa. 4. Przedstawienie najważniejszych elementów prowadzenia działalności gospodarczej.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K6_W13] ma podstawową wiedzę na temat rozwoju form przedsiębiorczości indywidualnej i organizacyjnej		zna podstawowe formy przedsiębiorczości indywidualnej oraz warunki kształtowania przedsiębiorczości korporacyjnej		[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej		
	[K6_K04] uczestniczy w przygotowaniu i realizacji różnych projektów organizacyjnych ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki kulturowej		opracowuje koncepcję nowego produktu lub usługi wraz z podstawowymi planami ich wdrożenia i promocji		[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce		
	[K6_W06] ma wiedzę o funkcjonowaniu człowieka w organizacjach oraz kierowaniu ludźmi w zespole		ma wiedzę na temat podstawowych funkcji przedsiębiorcy oraz roli firmy w otoczeniu		[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej		
	[K6_K02] określa priorytety związane z realizacją zadań indywidualnych i zespołu		umiejętnie dzieli role w zespole projektowym i podejmuje decyzje o merytorycznym podziale treści prezentowanych		[SK1] Ocena umiejętności pracy w grupie		
	[K6_U10] wykorzystuje zdobytą wiedzę do pracy w zespole w oparciu o podstawowe techniki pracy zespołowej		wykorzystuje zdobytą wiedzę do twórczego rozwiązywania zadań w grupie		[SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu		

Treści przedmiotu	<p>Część 1: ROZUMIENIE PRZEDSIĘBIORCZEGO MYŚLENIA.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rewolucyjny wpływ przedsiębiorczości. 2. Indywidualne nastawienie przedsiębiorcze. 3. Przedsiębiorczość korporacyjna. 4. Społeczne i etyczne perspektywy przedsiębiorczości. <p>Część 2: ROZPOCZYNANIE PRZEDSIĘWZIĘĆ.</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Kreatywność i innowacje. 6. Metody inicjowania przedsięwzięć. 7. Wyzwania prawne przedsiębiorczości. 8. Poszukiwanie kapitału. <p>Część 3: PLANOWANIE PRZEDSIĘWZIĘCIA.</p> <ol style="list-style-type: none"> 9. Ocena szans powodzenia. 10. Aspekty marketingowe nowych przedsięwzięć. 11. Sprawozdania finansowe w nowych przedsięwzięciach. 12. Przygotowanie biznes planu dla nowych przedsięwzięć. 		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Ćwiczenia+aktywność	60.0%	45.0%
	Egzamin	60.0%	55.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	D.K. Kuratko, Introduction to Entrepreneurship, International Students Edition, Cengage Learning, 2010 or later edition	
	Uzupełniająca lista lektur	D. Stokes & N. Wilson, Small Business Management & Entrepreneurship, 7th Edition, 2017 or later	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jakie są główne źródła innowacyjnych pomysłów? Wyjaśnić i podać przykłady. 2. Jakie są cztery główne rodzaje innowacji? 		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		