



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	INNOVATION PROCESS MANAGEMENT, PG_00037871						
Kierunek studiów	Zarządzanie (studia w jęz. angielskim)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2021 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu		2022/2023			
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki			
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji		na uczelni			
Rok studiów	2	Język wykładowy		angielski			
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS		2.0			
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia		zaliczenie			
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		Karolina Lipińska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		Karolina Lipińska				
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	15.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Innovation Proces Management - Moodle ID: 30405 <a href="https://enauzanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=30405">https://enauzanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=30405</a>							
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		18.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest omówienie wybranych zagadnień związanych z zarządzaniem innowacjami w przedsiębiorstwach z uwzględnieniem ich otoczenia (kontekst wewnętrzny i zewnętrzny).						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K7_W13] zna prawne aspekty oraz zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego, a także konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej		Zna rodzaje własności intelektualnej i zasady zarządzania własnością intelektualną w przedsiębiorstwie		[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej		
	[K7_W14] ma poszerzoną wiedzę o zasadach tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości oraz determinantach kształtujących efektywność działalności gospodarczej		Zna metody, narzędzia i techniki do przeprowadzenia analizy potencjału innowacyjnego przedsiębiorstwa		[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej		
[K7_U11] prezentuje twórcze, przedsiębiorcze lub innowacyjne podejście w rozwiązywaniu problemów organizacji w różnych obszarach jej działalności		Potrafi zastosować wybrane metody generowania pomysłów i zaproponować wdrożenie innowacji w zakresie produktów, procesów i organizacji		[SU4] Ocena umiejętności korzystania z metod i narzędzi			
Treści przedmiotu	Definicje, rodzaje innowacji Tworzenie i zarządzanie Regionalną Strategią Innowacji Krajowa i regionalna polityka klastrowa do 2030 roku przykłady działań klastrow i ich powiązanie z inteligentnymi specjalizacjami Krajowe i regionalne inteligentne specjalizacje (obszary: morze, ICT, energetyka, zdrowie) Współpraca partnerów i interesariuszy w ramach poczwórnej helisy (firmy-uczelnie-administracja-NGO-sy) Instytucje Otoczenia Biznesu oraz krajowy i regionalny system informacyjno-doradczy (parki, inkubatory, instytucje finansowe) Wsparcie rozwoju start-upów Konsorcja regionalne i grupy interesu (np. pojazdów autonomicznych, AI, Grupa Bezpieczny Bałtyk itd.) Fundusze na innowacje i wsparcie MŚP w nowej perspektywie unijnej 2021-2027 (doświadczenia i praktyki z poprzednich okresów programowania).						

Wymagania wstępne i dodatkowe	No requirements		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Projekt	50.0%	50.0%
	Prezentacja	50.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Trott, P.: Innovation management and new product development. Pearson Education, 2002.</p> <p>Harvard Business Review, On innovation, Harvard Business Press, Boston, 2001.</p> <p>Anthony S. D., Johnson M. W., Sinfield J. V., Altman E. J., The innovator's guide to growth: putting disruptive innovation to work, Harvard Business Press, Boston, 2008.</p>	
	Uzupełniająca lista lektur	<p>Christensen C. M., Anthony S. D., Roth E. A., Seeing what's next: Using the theories of innovation to predict industry change, Harvard Business School Press, Boston, 2004.</p> <p>Kaplan, R. S., Norton, D. P., The balanced scorecard: translating strategy into action, Harvard Business Press, 1996.</p> <p>Kim W. C., Mauborgne R., Blue ocean strategy: How to create uncontested market space and make competition irrelevant, Harvard Business Press, Boston, 2005.</p> <p>Lindqvist, G., Ketels, C., &amp; Sölvell, Ö., The Cluster Initiative Greenbook. Stockholm: Ivory Tower Publishers, 2013.</p> <p>Osborn, A.F., Applied imagination: Principles and procedures of creative problem solving (Third Revised Edition), Charles Scribners Sons, New York, NY, 1963.</p>	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Jakie są główne determinanty przedsiębiorczości?  W jaki sposób funkcjonują ekosystemy innowacji?  Jakie są narzędzia wsparcia i rozwoju innowacyjnej firmy?  Jakie korzyści dla przedsiębiorców przynosi współpraca klastrowa? Co to są huby innowacji?</p>		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		