



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	STRATEGIC MANAGEMENT, PG_00037865						
Kierunek studiów	Zarządzanie (studia w jęz. angielskim)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2021 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2021/2022		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			mieszane (blended-learning)		
Rok studiów	1	Język wykładowy			angielski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Przedsiębiorczości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Joanna Szulc				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Joanna Szulc				
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	15.0	0.0	0.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 30.0						
Dodatkowe informacje: Wykłady odbywają się zdalnie							
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45		5.0		50.0	100
Cel przedmiotu	Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów z pragmatycznym podejściem, które poprowadzi formułowania i wdrażania korporacyjnych, biznesowych i funkcjonalnych strategii. Ponadto przedmiot ten skupia się na kilku ważnych bieżących kwestiach w zarządzaniu strategicznym. Koncentruje się na nowoczesnych metodach analitycznych i na trwale skutecznych praktykach strategicznych. Jest to związane z decyzjami zarządczymi i działaniami, które wpływają na wydajność i przetrwanie przedsiębiorstw.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K7_W11] ma pogłębioną wiedzę w obszarze tworzenia, funkcjonowania i projektowania struktur i systemów zarządzania, oraz ich doskonalenia w procesie osiągania celów		Zna metody doskonalenia procesów zarządczych pozwalających na realizację celów strategicznych.		[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej [SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym		
	[K7_U05] dobiera odpowiednie metody i narzędzia do opisu i analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia oraz oceny ich przydatności i skuteczności, ze szczególnym uwzględnieniem ich zastosowania w organizacjach rządowych, samorządowych i non-profit		Ma zdolność ogólnej perspektywy zarządczej w analizie przedsiębiorstwa. Nabywa zdolności do krytycznego i strategicznego myślenia w sposób holistyczny.		[SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu		
	[K7_W08] zna w sposób pogłębiony wybrane metody i techniki wspomagające procesy podejmowania decyzji gospodarczych		Zna metody i narzędzia analizy strategicznej. Identyfikuje te, które są najbardziej dostosowane w konkretnej sytuacji do budowania przewagi konkurencyjnej.		[SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym		

Treści przedmiotu	<p>Podstawy zarządzania strategicznego, Konkurencja w branży, Środowisko zewnętrzne: Siły polityczno-prawne i ekonomiczne, Środowisko zewnętrzne: Siły społeczne i technologiczne, Organizacja: Etyka i społeczna odpowiedzialność biznesu, Strategie na poziomie korporacji, Strategie jednostek biznesowych, Strategie funkcjonalne, Formułowanie strategii, Realizacja strategii: Struktura, Realizacja strategii: Zmiana strategiczna, kultura i przywództwo, Kontrola strategiczna i zarządzanie kryzysowe</p> <p>Ćwiczenia: dyskusje, zadania, studia przypadku</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Ćwiczenia - aktywność i projekty grupowe	60.0%	70.0%
	Egzamin	60.0%	30.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Hitt, M., Ireland, R. and Hoskisson, R. 2010. Strategic Management: Competiveness and Globalization Concepts, Cincinnati, OH: Southwestern College Publishing. 9th edition</p> <p>Parnell, J. 2013 Strategic Management: Theory and Practice. Sage: London. 4th ed.</p> <p>+ artykuły naukowe udostępniane podczas zajęć</p>	
	Uzupełniająca lista lektur	<p>Lynch, R. Strategic Management, 2021 , Pearson Education Limited, 9th edition, Harlow, United Kingdom</p> <p>+ artykuły naukowe udostępniane podczas zajęć</p>	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Zastosuj typologię Portera do wybranej branży; Omów sposoby łączenia strategii niskich kosztów i różnicowania; Zidentyfikuj i omów na konkretnym przykładzie cztery kategorie sił makrośrodowiskowych		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		