



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	MANAGEMENT PSYCHOLOGY, PG_00037867						
Kierunek studiów	Zarządzanie (studia w jęz. angielskim)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2021 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2021/2022				
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych				
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	1	Język wykładowy	angielski				
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS	2.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Przedsiębiorczości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Paweł Ziemiański					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Paweł Ziemiański					
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
	Management Psychology 2022 - Moodle ID: 23082 https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=23082						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta		RAZEM	
	Liczba godzin pracy studenta	30	2.0	18.0		50	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zdobycie przez studenta wiedzy i zrozumienia działania psychologicznych mechanizmów wpływających na zachowanie człowieka w sytuacji zawodowej, ze szczególnym uwzględnieniem zachowań menedżerskich.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[K7_K02] współdziała, przyjmując rolę w grupie sprzyjające maksymalizacji efektów pracy zespołowej, z uwzględnieniem relacji społecznych	Potrafi współpracować w zespole z uwzględnieniem ról grupowych, zasad komunikacji interpersonalnej, zasady asertywności, respektuje zasady zarządzania zespołami oparte na wzajemnym szacunku i elastyczności zachowań.	[SK4] Ocena umiejętności komunikacji, w tym poprawności językowej [SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce [SK1] Ocena umiejętności pracy w grupie
	[K7_U07] proponuje rozwiązania problemów społecznych, prawnych i etycznych powstających jako konsekwencje podejmowanych decyzji gospodarczych	Ma wiedzę o zasadach realizacji funkcji menedżerskich wobec pracowników, zna zasady komunikacji wewnętrznej w organizacji, rozumie błędy popełniane w procesie oceniania społecznego, ma wiedzę o technikach wywierania wpływu na reakcje konsumenckie.	[SU1] Ocena realizacji zadania [SU2] Ocena umiejętności analizy informacji
	[K7_W06] posiada pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach więzi społecznych i występujących między nimi prawidłowościach w organizacji, wśród interesariuszy oraz w jej otoczeniu	Ma wiedzę o osobowościowych uwarunkowaniach przedsiębiorczości, działań menedżerskich, zna zasady zarządzania zespołami, motywowania pracowników, oceniania i wykorzystania ich potencjału.	[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej
[K7_U13] analizuje i ocenia zjawiska społeczne zachodzące w organizacjach oraz potrafi tworzyć zespoły zadaniowe w oparciu o zasady pracy grupowej	Potrafi dobierać osoby do zadań i do zespołów opierając się na zastosowaniu oceny osobowościowej, ról grupowych i kompetencji merytorycznych, potrafi dostosować model zarządzania zespołem do jego dojrzałości i potrzeb motywacyjnych.	[SU1] Ocena realizacji zadania [SU2] Ocena umiejętności analizy informacji [SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu	
Treści przedmiotu	Wprowadzenie Psychologia przywództwa Władza w organizacjach Rola osobowości w miejscu pracy Psychologia grup i pracy zespołowej Komunikacja interpersonalna Półsemestralny test Percepcja społeczna i uprzedzenia w miejscu pracy Psychologia pieniądza Psychologia reklamy Psychologia zachowań konsumentów Stres i zarządzanie stresem Psychologia motywacji i motywowania Prezentacja końcowych projektów		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Praca zaliczeniowa	60.0%	50.0%
	Kolokwium	60.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	John Arnold Work Psychology. Understanding Human Behaviour in the Workplace. Prentice Hall-2016 Derek Rollinson Organisational Behaviour and analysis. Prentice Hall -2008	
	Uzupełniająca lista lektur	Robert Cialdini. Influence: The Psychology of Persuasion . HarperBusiness; Revised edition (December 26, 2006)	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Opisz główne założenia zależnościowego podejścia do przywództwa i jego główne praktyczne implikacje.		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		