



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	QUALITATIVE METHODS FOR MARKET RESEARCH, PG_00037863						
Kierunek studiów	Zarządzanie (studia w jęz. angielskim)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2021 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2021/2022		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			angielski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Przedsiębiorczości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		mgr inż. Agnieszka Kozłowska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		mgr inż. Agnieszka Kozłowska				
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		18.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi metodami badania rynku przy użyciu metod jakościowych wykorzystywanych w zarządzaniu przedsiębiorstwem						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K7_U02] analizuje złożone procesy i zjawiska gospodarcze stosując wybrane metody i techniki analizowania danych społeczno-ekonomicznych, jak również formułuje własne opinie i wnioski dotyczące tych procesów i zjawisk		Student potrafi zastosować różne jakościowe metody badawcze do analizy sytuacji rynkowej przedsiębiorstwa		[SU4] Ocena umiejętności korzystania z metod i narzędzi		
	[K7_U04] modeluje i prognozuje procesy społeczno-gospodarcze stosując zaawansowane metody ilościowe i jakościowe		Student potrafi przygotować podstawowe wnioski z przeprowadzonego badania rynkowego metodą jakościową		[SU2] Ocena umiejętności analizy informacji		
	[K7_W08] zna w sposób pogłębiony wybrane metody i techniki wspomagające procesy podejmowania decyzji gospodarczych		Student zna zastosowanie różnych metod badawczych potrzebnych do rozwiązania problemu rynkowego przedsiębiorstwa		[SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym		
	[K7_K04] działa zgodnie z zasadami budowania relacji oraz zarządzania procesami i projektami, organizując je dla dobra firmy oraz przewidując konsekwencje podejmowanych decyzji		Student potrafi dokonać podziału pracy w przeprowadzeniu projektu badawczego		[SK1] Ocena umiejętności pracy w grupie		

Treści przedmiotu	<p>1.Introduction to the course, coursework, deadlines,</p> <p>2.Research problem, aims and objectives</p> <p>3.Philosophical issues in qualitative research</p> <p>4. Qualitative vs quantitative research – differences</p> <p>5.Creating and collecting qualitative data –Interviews</p> <p>6.Creating and collecting qualitative data - Participant observation, observation, shadowing,</p> <p>7.Creating and collecting qualitative data - Focus groups part</p> <p>8. Elements of qualitative data analysis.part</p> <p>9. Analysing qualitative data.</p> <p>10.Final report preparation</p> <p>11.Final presentations</p>														
Wymagania wstępne i dodatkowe															
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="456 1025 794 1055">Sposób oceniania (składowe)</th> <th data-bbox="799 1025 1137 1055">Próg zaliczeniowy</th> <th data-bbox="1142 1025 1469 1055">Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="456 1061 794 1090">Przygotowanie do zajęć</td> <td data-bbox="799 1061 1137 1090">60.0%</td> <td data-bbox="1142 1061 1469 1090">10.0%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="456 1097 794 1126">Prezentacja wyników badań</td> <td data-bbox="799 1097 1137 1126">60.0%</td> <td data-bbox="1142 1097 1469 1126">10.0%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="456 1133 794 1162">Raport z projektu badawczego</td> <td data-bbox="799 1133 1137 1162">60.0%</td> <td data-bbox="1142 1133 1469 1162">80.0%</td> </tr> </tbody> </table>			Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Przygotowanie do zajęć	60.0%	10.0%	Prezentacja wyników badań	60.0%	10.0%	Raport z projektu badawczego	60.0%	80.0%
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej													
Przygotowanie do zajęć	60.0%	10.0%													
Prezentacja wyników badań	60.0%	10.0%													
Raport z projektu badawczego	60.0%	80.0%													
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<b>Alan Bryman and Emma Bell</b> , Business Research Methods, OUP, Oxford 2011													
	Uzupełniająca lista lektur	<p>Silverman, D. (2007/2013). A Very Short, Fairly Interesting and Reasonably Cheap Book about Qualitative Research, Sage (This book provides you with a very unusual approach to understanding qualitative research methods) 1<sup>st</sup> or 2<sup>nd</sup> ed.</p> <p><b>Flick, U. (2009)</b>. <i>An introduction to qualitative research</i>. <a href="#">Sage Publications</a></p> <p>Yin R. (2003). <i>Case Study Research. Design and Methods</i>. 3<sup>rd</sup> ed. Sage Publications</p> <p>Mason J., <i>Qualitative researching</i>, Sage Publications, 1<sup>st</sup>/2<sup>nd</sup> ed.</p>													
	Adresy eZasobów														
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Przygotuj listę pytań badawczych do projektu.</p> <p>Podaj przykłady badań w jakich wykorzystuje się metody fokusu grupowego.</p> <p>Przygotuj scenariusz wywiadu pogłębionego.</p>														
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy														