



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Knowledge management, PG_00045362						
Kierunek studiów	Inżynieria danych						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2021 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2022/2023		
Poziom kształcenia	I stopnia - inżynierskie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Zarządzania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Franciszek Kutrzeba					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Franciszek Kutrzeba					
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	15.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		3.0		42.0	75
Cel przedmiotu	1. Prezentacja istoty procesu zarządzania wiedzą dla organizacji.2. Prezentacja aktualnej wiedzy teoretycznej z dziedziny.3. Prezentacja kluczowych wyzwań związanych z zarządzaniem wiedzą i najlepiej znanymi praktykami.4. Kreowanie postawy "otwartej na wiedzę", jej standardowych i niestandardowych źródeł, z naciskiem na umiejętność rozpoznawania źródeł wiedzy, transferu wiedzy i wykorzystania wiedzy.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[K6_W10] ma podstawową wiedzę o podmiotach funkcjonujących w gospodarce i relacjach jakie między nimi zachodzą. zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów	Student zna aktualny stan wiedzy z przedmiotu. Student potrafi identyfikować wewnętrzne i zewnętrzne źródła wiedzy. Student rozumie ich znaczenie dla organizacji.	[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej [SW2] Ocena wiedzy zawartej w prezentacji
	[K6_U07] potrafi opisywać i interpretować podstawowe pojęcia i zjawiska ekonomiczne.	Student potrafi w oparciu o wewnętrzne i zewnętrzne źródła wiedzy rozwiązywać problemy, z jakimi borykają się współczesne organizacje.	[SU1] Ocena realizacji zadania [SU2] Ocena umiejętności analizy informacji [SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu [SU5] Ocena umiejętności zaprezentowania wyników realizacji zadania
[K6_K01] ma świadomość szybko zmieniających się trendów i wynikającej z tego potrzeby kształcenia i samodoskonalenia w zakresie wykonywanego zawodu inżyniera posiadającego umiejętności informatyczne i ekonomiczno-finansowe.	Student rozumie znaczenie procesu zarządzania wiedzą dla organizacji.	[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce	
Treści przedmiotu	1. Knowledge 2. Knowledge Management 3. Intellectual Capital & Knowledge Strategy 4. Knowledge Management: history 5. Tacit Knowledge & Innovation 6. Knowledge Workers 7. Knowledge Risks 8. Threats to Knowledge Culture 9. Knowledge & Intelligence 10. Knowledge & Change Management 11. Learning Organizations 12. Learning from mistakes 13.Cognition and the Unconscious mind 14. Skills and competence mismatch 15. Knowledge Economics		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawy zarządzania.  Podstawy marketingu.  Podstawy ekonomii.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Egzamin	51.0%	50.0%
	Ćwiczenia	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1995), The Knowledge-Creating Company, Oxford University Press.  Erickson, S., & Rothberg, H.N. (2008), From Knowledge to Intelligence, Elsevier.  Massingham. P. (2016), Knowledge Management, Sage.  Morabito, J. et al. (2015), Designing Knowledge Organizations, Wiley.  Voehl, F, Harrington, H.J. (2015), Change Management. C.R.C. Press.  Bedford, D, Kucharska, W. (2020) Relating Information Culture to Information Policies and management Strategies, IGI Global.	

	Uzupełniająca lista lektur	<p>Milton, T., &amp; Young, N. (2011), Knowledge Mangement for Sales and Marketing, Chandos Publishing</p> <p>Davenport &amp; Prusak (2000), Working Knowledge: How Organizations Manage What They Know, Harvard Business School Press</p> <p>McAfee &amp; Brynjolfsson (2014), The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies, Norton &amp; Company.</p>
	Adresy eZasobów	<p>Adresy na platformie eNauczanie:</p> <p>Knowledge Management (FK) - Moodle ID: 26259  <a href="https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=26259">https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=26259</a></p>
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	