



Karta przedmiotu

|  |  |   |                        |                       |  |            |       |
|--|--|---|------------------------|-----------------------|--|------------|-------|
| Nazwa i kod przedmiotu                   | Podstawy komunikacji interpersonalnej, PG_00056490   |   |                        |                       |  |            |       |
| Kierunek studiów                         | Mechanika i budowa maszyn  |   |                        |                       |  |            |       |
| Data rozpoczęcia studiów                 | październik 2021 r.  | Rok akademicki realizacji przedmiotu                      |                        |                       | 2021/2022  |            |       |
| Poziom kształcenia                       | I stopnia - inżynierskie   | Grupa zajęć   |                        |                       | Grupa zajęć fakultatywnych<br>Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych |            |       |
| Forma studiów                            | stacjonarne  | Sposób realizacji   |                        |                       | na uczelni   |            |       |
| Rok studiów                              | 1  | Język wykładowy   |                        |                       | polski   |            |       |
| Semestr studiów                          | 1  | Liczba punktów ECTS                                       |                        |                       | 1.0  |            |       |
| Profil kształcenia                       | ogólnoakademicki   | Forma zaliczenia  |                        |                       | zaliczenie   |            |       |
| Jednostka prowadząca                     | Wydział Inżynierii Mechanicznej i Okrętownictwa -> Instytut Energii  |   |                        |                       |  |            |       |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Odpowiedzialny za przedmiot  | dr inż. Marzena Banaszek                                  |                        |                       |  |            |       |
|  | Prowadzący zajęcia z przedmiotu  | dr inż. Marzena Banaszek                                  |                        |                       |  |            |       |
| Formy zajęć i metody nauczania           | Forma zajęć  | Wykład  | Ćwiczenia              | Laboratorium          | Projekt  | Seminarium | RAZEM |
|  | Liczba godzin zajęć  | 15.0  | 0.0                    | 0.0                   | 0.0  | 0.0        | 15    |
|  | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0  |   |                        |                       |  |            |       |
|  | Adresy na platformie eNauczanie:<br>Podstawy komunikacji personalnej, W, sem.01, zima 21/22, (PG_00056490), (PG_00056491), (PG_00056659) - Moodle ID: 18891<br><a href="https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=18891">https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=18891</a>   |   |                        |                       |  |            |       |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | Aktywność studenta   | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów | Udział w konsultacjach | Praca własna studenta | RAZEM  |            |       |
|  | Liczba godzin pracy studenta   | 15  | 1.0                    | 9.0                   | 25   |            |       |
| Cel przedmiotu                           | Wykład ma na celu zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami problematyki komunikacji interpersonalnej, wykształcenie w nich umiejętności zauważania różnic w komunikacji w różnych kontekstach społecznych i kulturowych oraz umiejętności przewidywania konfliktów i uprzedzeń wynikających z takich różnic. Zajęcia są prowadzone metodą warsztatową opartą na aktywizacji studentów poprzez pracę i dyskusje, studia przypadków, scenki rodzajowe, pracę indywidualną, symulacje i mini-wykłady z omówieniem przykładów praktycznych. |   |                        |                       |  |            |       |

|  |   |   |  |
|--|---|---|--|
| Efekty uczenia się przedmiotu  | Efekt kierunkowy  | Efekt z przedmiotu  | Sposób weryfikacji i oceny efektu  |
|  | [K6_U11] potrafi dokonać analizy działania urządzeń i porównać rozwiązania konstrukcyjne stosując kryteria użytkowe bezpieczeństwa, środowiskowe, ekonomiczne i prawne  | Student jest gotów do wdrożenia zachowań komunikacyjnych w sferze relacji interpersonalnych i rozwiązywania problemów komunikacyjnych.                                | [SU2] Ocena umiejętności analizy informacji  |
|  | [K6_K01] ma świadomość potrzeby uzupełniania wiedzy przez całe życie i potrafi dobrać właściwe metody uczenia siebie i innych, krytycznie ocenia posiadaną wiedzę; ma świadomość ważności postępowania profesjonalnego i przestrzegania zasad etyki zawodowej; potrafi wykazać się przedsiębiorczością i innowacyjnością w realizacji projektów zawodowych  | Student dostrzega rolę komunikacji interpersonalnej w budowaniu relacji międzyludzkich, potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać swoje umiejętności badawcze. | [SK4] Ocena umiejętności komunikacji, w tym poprawności językowej<br>[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce |
| [K6_W12] ma podstawową wiedzę niezbędną do rozumienia pozatechnicznych uwarunkowań działalności inżynierskiej, ma podstawową wiedzę z zakresu zarządzania, w tym zarządzania jakością i prowadzenia działalności gospodarczej, w zakresie ochrony własności intelektualnej oraz prawa patentowego; zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości oraz podstawowe zasady bezpieczeństwa i higieny pracy obowiązujące w przemyśle maszynowym | Student zna i rozumie wzorce formalnych i nieformalnych zachowań obowiązujących w społeczeństwie, jest świadomy jakie czynniki wpływają na interpretację komunikatu oraz na strategię wykorzystywane w komunikacji interpersonalnej.  | [SW1] Ocena wiedzy faktograficznej  |  |
| Treści przedmiotu  | <p><b>PROCES KOMUNIKACJI:</b> pojęcie komunikacji; charakterystyka procesu komunikacji: cechy, elementy, poziomy, funkcje, znaczenie komunikacji</p> <p><b>KOMUNIKACJA WERBALNA:</b> ogólna teoria znaków; charakterystyka procesu komunikacji werbalnej, murale, graffiti, inspirujące cytaty, memy, kody i szyfry</p> <p><b>KOMUNIKACJA NIEWERBALNA:</b> parajęzyk; metakomunikaty; przemowy niezapomniane: słowa, które zmieniły świat; skuteczność przekazu; rozkład znaczenia komunikatu; charakterystyka komunikacji niewerbalnej; funkcje komunikacji niewerbalnej; zakłócenia komunikacji niewerbalnej; mowa ciała w praktyce</p> <p><b>KOMUNIKACJA MIĘDZYKULTUROWA:</b> różnorodność i odmiennosć kulturowa, różnice w komunikacji międzykulturowej; bariery w komunikacji międzykulturowej: stereotypy, uprzedzenia, dyskryminacja; warunki udanej komunikacji międzykulturowej; szok kulturowy, dzieci trzeciej kultury</p> <p><b>SKUTECZNA KOMUNIKACJA:</b> zasady skutecznego porozumiewania się między ludźmi; znaczenie słuchania w procesie zdobywania informacji; techniki aktywnego słuchania</p> <p><b>ASERTYWNOŚĆ W KOMUNIKACJI:</b> asertywność jako forma komunikacji nastawionej na współpracę; asertywna odmowa; umiejętność przyjmowania krytyki i pochwał; asertywna komunikacja w sytuacjach trudnych</p> <p><b>KOMUNIKACJA W ZESPOLE:</b> zespół: pojęcie zespołu i grupy, cechy zespołu, fazy rozwoju zespołu, role w zespole; proces komunikacji w zespole; komunikacja w zespole w sytuacjach konfliktowych</p> <p><b>OSZUSTWA KOMUNIKACYJNE:</b> oszustwa komunikacyjne; motywy i strategie kłamstwa; portret kłamcy; oznaki kłamstwa</p> <p><b>KOMUNIKACJA W STRESIE:</b> charakterystyka stresu: pojęcie stresu, fazy, rodzaje, źródła, fizjologia, skutki działania; strategie radzenia sobie ze stresem; komunikacja w stresie</p> <p><b>WYWIERANIE WPŁYWU SPOŁECZNEGO. MANIPULACJA I PERSWAZJA:</b> reguły wywierania wpływu społecznego; perswazja i manipulacja w komunikacji interpersonalnej; techniki radzenia sobie z manipulacją</p> <p><b>SPOŁECZNOŚĆ INTERNETOWA CZY WIRTUALNE SPOŁECZEŃSTWO:</b> internet w XXI wieku; wirtualny świat i cyberprzestrzeń; relacje międzyludzkie i komunikacja netowa: fenomen cyberprzyjaciół, tożsamość sieciowa, cyberprzemoc, syndrom uzależnienia od internetu; przyszłość internetu</p> <p><b>KOMUNIKACJA W ERZE INFORMACJI:</b> społeczeństwo informacyjne: definicja, cechy charakterystyczne, właściwości, funkcje; przemiany społeczne w erze informacji; pokolenia X, Y, Z transformacja sposobu komunikowania się</p> <p><b>PRAKTYCZNE WYKORZYSTANIE ZASAD KOMUNIKACJI PERSONALNEJ:</b> motywacja, samoocena, odpowiedzialność, funkcjonowanie w grupie</p> |   |  |
| Wymagania wstępne i dodatkowe  |   |   |  |
| Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się  | Sposób oceniania (składowe)   | Próg zaliczeniowy   | Składowa oceny końcowej  |
|  | Test pisemny lub referat lub prezentacja  | 50.0%   | 100.0%   |

|   |  |  |
|---|--|--|
| Zalecana lista lektur   | Podstawowa lista lektur  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bieniok H.: Sztuka komunikowania się, negocjacji i rozwiązywania konfliktów. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej 2005</li> <li>2. Cialdini R.B.: Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka. Wydawnictwo GWP 2011</li> <li>3. Dobek-Ostrowska B.: Podstawy komunikowania społecznego. Astrum 2007</li> <li>4. Griffin E.: Podstawy komunikacji społecznej. Wydawnictwo GWP 2003</li> <li>5. McKay M.: Sztuka skutecznego porozumiewania się. Wydawnictwo GWP 2007</li> <li>6. Morreale S.P.: Komunikacja między ludźmi: motywacja, wiedza i umiejętności. PWN 2007</li> <li>7. Nęcki Z.: Komunikacja międzyludzka. Antykwa 2000</li> <li>8. Pease A.B. Mowa ciała. Dom Wydawniczy Rebis 2011</li> <li>9. Pease A.B. Mowa ciała w pracy. Dom Wydawniczy Rebis 2011</li> <li>10. Stewart J. (red.): Mosty zamiast murów. O komunikowaniu się między ludźmi. PWN 2000</li> </ol> |
|   | Uzupełniająca lista lektur   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bacon T., Sposób na opornych. Skuteczne wywieranie wpływu. Wydawnictwo GWP 2013</li> <li>2. Baran S., Davis D.: Teorie komunikowania masowego, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego 2017</li> <li>3. Collin J., Hansen M.T.: Wielcy z wyboru, MT Biznes 2018</li> <li>4. Covey S.R.: Szybkość zaufania. Wydawnictwo Rebis 2016</li> <li>5. Dilts R.: Sztuka prezentacji i komunikacji z grupami, Wydawnictwo PINLP 2009</li> <li>6. Fiske J.: Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem. Astrum 2008</li> <li>7. Ollivier B: Nauki o komunikacji. Oficyna Naukowa 2010</li> <li>8. Sinek S.: Zaczynaj od dlaczego, Jak wielcy liderzy inspirują innych do działania. Wydawnictwo Helion 2013</li> <li>9. Tokarz M.: Argumentacja, perswazja, manipulacja. Wydawnictwo GWP 2006</li> <li>10. Wiszniewski A.: Jak przekonywująco mówić i przemawiać. PWN 1994</li> </ol>      |
|   | Adresy eZasobów  | Podstawy komunikacji personalnej, W, sem.01, zima 21/22, (PG_00056490), (PG_00056491), (PG_00056659) - Moodle ID: 18891 <a href="https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=18891">https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=18891</a>  |
| Przykładowe zagadnienia/<br>przykładowe pytania/<br>realizowane zadania | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Po co ludzie się ze sobą komunikują? Co chcą osiągnąć poprzez komunikację i jakich metod używają, aby zrealizować swoje cele?</li> <li>2. Jak należy mówić, żeby inni nas słuchali. Jak należy słuchać, żeby zrozumieć to, co mówią inni.</li> </ol> |  |
| Praktyki zawodowe<br>w ramach przedmiotu                                | Nie dotyczy  |  |