



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	DESIGN THINKING, PG_00049448						
Kierunek studiów	Zarządzanie inżynierskie						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2020 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2021/2022				
Poziom kształcenia	I stopnia - inżynierskie	Grupa zajęć	Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki				
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski				
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS	3.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Zarządzania w Przemysle						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Od odpowiedzialny za przedmiot	dr Anna Zielińska					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Anna Zielińska					
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	16.0	0.0	0.0	0.0	16
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0							
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	16	5.0	54.0	75		
Cel przedmiotu	celem przedmiotu jest zaprezentowanie koncepcji design thinking w kreatywnym projektowaniu nowych koncepcji produktowych						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K6_W13] ma podstawową wiedzę z zakresu projektowania, modelowania i optymalizacji procesów i systemów technicznych	ma podstawową wiedzę z zakresu projektowania z wykorzystaniem technik kreatywnych			[SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym		
	[K6_U10] wykorzystuje narzędzia do pomiaru i doskonalenia rozwiązań technicznych dotyczących: urządzeń, obiektów, systemów, procesów, wyrobów oraz usług	wykorzystuje narzędzia do pomiaru i doskonalenia rozwiązań technicznych w projektowaniu nowych koncepcji produktowych			[SU1] Ocena realizacji zadania		

Treści przedmiotu	<ul style="list-style-type: none"> - podstawy kreatywności, - rozwój i pobudzanie kreatywności - rozwijanie kreatywności indywidualnej i zespołowej - techniki heurystyczne - techniki synektyki - zespołowe formy generowania pomysłów - Empatyzacja w Design Thinking - Fazy myślenia projektowego wg koncepcji Design Thinking 											
Wymagania wstępne i dodatkowe												
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;">Sposób oceniania (składowe)</th> <th style="width: 33%;">Próg zaliczeniowy</th> <th style="width: 33%;">Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Projekt</td> <td>60.0%</td> <td>100.0%</td> </tr> </tbody> </table>			Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Projekt	60.0%	100.0%			
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej										
Projekt	60.0%	100.0%										
Zalecana lista lektur	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tbody> <tr> <td style="width: 33%;">Podstawowa lista lektur</td> <td colspan="2" data-bbox="799 880 1479 1084"> Michalska - Dominiak B., Grocholiński P., Poradnik Design Thinking, Wyd. Helion , Gliwice 2019 Ingle B., Design thinking dla przedsiębiorców i małych firm, Wyd. Helion 2015 </td> </tr> <tr> <td>Uzupełniająca lista lektur</td> <td colspan="2" data-bbox="799 1088 1479 1144"> Kelley T., Kelley D., Twórcza odwaga. Otwórz się na design thinking, Wyd. MT Bizness 2019 </td> </tr> <tr> <td>Adresy eZasobów</td> <td colspan="2" data-bbox="799 1149 1479 1176"></td> </tr> </tbody> </table>			Podstawowa lista lektur	Michalska - Dominiak B., Grocholiński P., Poradnik Design Thinking, Wyd. Helion , Gliwice 2019 Ingle B., Design thinking dla przedsiębiorców i małych firm, Wyd. Helion 2015		Uzupełniająca lista lektur	Kelley T., Kelley D., Twórcza odwaga. Otwórz się na design thinking, Wyd. MT Bizness 2019		Adresy eZasobów		
Podstawowa lista lektur	Michalska - Dominiak B., Grocholiński P., Poradnik Design Thinking, Wyd. Helion , Gliwice 2019 Ingle B., Design thinking dla przedsiębiorców i małych firm, Wyd. Helion 2015											
Uzupełniająca lista lektur	Kelley T., Kelley D., Twórcza odwaga. Otwórz się na design thinking, Wyd. MT Bizness 2019											
Adresy eZasobów												
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Realizacja projektu z wykorzystaniem koncepcji Design Thinking											
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy											