



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Business English, PG_00049730						
Kierunek studiów	Zarządzanie (studia w jęz. angielskim)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2020 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2021/2022				
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć fakultatywnych				
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	2	Język wykładowy	angielski				
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS	2.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca	Prorektor ds. kształcenia -> Centrum Języków Obcych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	mgr Ewa Rogala					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
	Dodatkowe informacje: This is a label course.						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	30	2.0	18.0	50		
Cel przedmiotu	Opanowanie przez studentów języka angielskiego na poziomie B2 lub C1. Kurs obejmuje treści biznesowe.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K6_W81] posiada znajomość struktur gramatycznych oraz obszarów leksykalnych niezbędnych do porozumiewania się w języku obcym w zakresie języka ogólnego oraz specjalistycznego związanego z kierunkiem studiów	Student potrafi używać struktur gramatycznych i leksykalnych odpowiednio do swojego poziomu w zakresie języka ogólnego i specjalistycznego związanego z inżynierią danych.			[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej [SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym		
	[K6_U82] potrafi pozyskiwać i przetwarzać informacje w języku obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego dotyczące kierunku studiów oraz środowiska akademickiego				[SU2] Ocena umiejętności analizy informacji		
	[K6_K82] posiada przygotowanie do uczestniczenia w wykładach, seminariach, laboratoriach prowadzonych w języku obcym	Student potrafi aktywnie uczestniczyć w seminariach, wykładach i laboratoriach prowadzonych w języku angielskim.			[SK3] Ocena umiejętności organizacji pracy [SK4] Ocena umiejętności komunikacji, w tym poprawności językowej [SK1] Ocena umiejętności pracy w grupie [SK2] Ocena postępów pracy		

Treści przedmiotu	<p>Słownictwo:</p> <p>Wprowadzenie słownictwa specjalistycznego z dziedziny zarządzania, ekonomii, marketingu i finansów.</p> <p>Gramatyka:</p> <p>Realizowanie gramatyki w zakresie wymaganym dla danego poziomu znajomości języka niezbędnego do komunikacji werbalnej i pisemnej w środowisku świata pracy.</p> <p>Pisanie:</p> <p>Ćwiczenie umiejętności pisania różnorodnych tekstów, niezbędnych w pracy np.: raportu, życiorysu zawodowego, wiadomości email, streszczenia, notatki, abstraktu, instrukcji, objaśnienia procesu.</p> <p>Czytanie:</p> <p>Pogłębianie umiejętności czytania ze zrozumieniem tekstów bazujących na materiałach źródłowych z dziedziny zarządzania, ekonomii, marketingu i finansów.</p> <p>Słuchanie:</p> <p>Rozwijanie umiejętności słuchania w oparciu o materiały przedstawiające sytuacje związane ze środowiskiem pracy i życiem codziennym, np.: rozmowy telefoniczne, wywiady, sytuacje związane z obsługą klienta, wykłady oraz prezentacje.</p> <p>Mówienie:</p> <p>Ćwiczenie umiejętności komunikacji takich jak: rozmowa kwalifikacyjna, rozmowy formalne i nieformalne, negocjacje, przedstawianie argumentów, rozwiązywanie problemów, <i>case studies</i>, prowadzenie spotkań formalnych. Ćwiczenie wymowy i prawidłowego akcentowania wyrazów.</p>															
Wymagania wstępne i dodatkowe	<p>Studenci rozpoczynający naukę muszą posiadać znajomość języka co najmniej na poziomie B1.</p>															
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Sposób oceniania (składowe)</th> <th>Próg zaliczeniowy</th> <th>Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>praca domowa</td> <td>60.0%</td> <td>10.0%</td> </tr> <tr> <td>testy</td> <td>60.0%</td> <td>60.0%</td> </tr> <tr> <td>udział w zajęciach</td> <td>60.0%</td> <td>10.0%</td> </tr> <tr> <td>wypowiedź ustna/prezentacja</td> <td>60.0%</td> <td>20.0%</td> </tr> </tbody> </table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	praca domowa	60.0%	10.0%	testy	60.0%	60.0%	udział w zajęciach	60.0%	10.0%	wypowiedź ustna/prezentacja	60.0%	20.0%
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej														
praca domowa	60.0%	10.0%														
testy	60.0%	60.0%														
udział w zajęciach	60.0%	10.0%														
wypowiedź ustna/prezentacja	60.0%	20.0%														

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	D. Cotton, D. Favley, S. Kent <i>Market Leader Upper-Intermediate</i> , Pearson 3rd edition I. Dubicka, M. O'Keeffe <i>Market Leader Advanced</i> Pearson 3rd edition J. Maciejewska, A. Kucharska-Raczunas <i>Information Technology for Students of Technical Studies</i> , Wydawnictwo Politechniki Gdańskiej, 2012
	Uzupełniająca lista lektur	M. Badecka-Kozikowska <i>English for Students of Electronics and Telecommunications</i> , Wydawnictwo Politechniki Gdańskiej, 2015 B. Kowalczyk, <i>English for Students of Electronics and Computer Science</i> , AGH, 2013
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	systemy informacyjne, inżynieria systemów informacyjnych, bazy danych i systemy zarządzania bazami danych, szkodliwe oprogramowanie, audio coding, obsługa klienta, budowanie i praca w zespole, określanie stopnia ryzyka, zarządzanie sytuacją kryzysową, proces pozyskiwania funduszy, zarządzanie projektami.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	