



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	PSYCHOLOGIA ZARZĄDZANIA, PG_00037948						
Kierunek studiów	Zarządzanie (4 semestralne), Zarządzanie (3 semestralne)						
Data rozpoczęcia studiów	luty 2022 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2021/2022		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Przedsiębiorczości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Katarzyna Stankiewicz				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Katarzyna Stankiewicz				
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Psychologia Zarządzania 2022/9.15 - Moodle ID: 19110 https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=19110							
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		18.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z psychologicznymi mechanizmami wpływającymi na zachowanie człowieka w sytuacji zawodowej, ze szczególnym uwzględnieniem zachowań menedżerskich. Dodatkowo część zajęć realizowanych w ramach kursu pozwala studentom zdobyć istotną wiedzę i świadomość zagadnień związanych z psychologią perswazji i podejmowania decyzji, w tym zachowań konsumenckich oraz mechanizmów oddziaływania reklam.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K7_W06] posiada pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach więzi społecznych i występujących między nimi prawidłowościach w organizacji, wśród interesariuszy oraz w jej otoczeniu		Potrafi wyjaśnić potrzebę uwzględnienia indywidualnych predyspozycji psychologicznych dla efektywnego funkcjonowania ludzi w organizacji		[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej		
	[K7_U07] proponuje rozwiązania problemów społecznych, prawnych i etycznych powstających jako konsekwencje podejmowanych decyzji gospodarczych		Potrafi wskazać błędy popełniane w procesie oceniania społecznego w środowisku pracy, zaplanować i wdrożyć działania mające na celu minimalizowanie ich negatywnych skutków.		[SU2] Ocena umiejętności analizy informacji		
	[K7_U13] analizuje i ocenia zjawiska społeczne zachodzące w organizacjach oraz potrafi tworzyć zespoły zadaniowe w oparciu o zasady pracy grupowej		Student potrafi dokonać diagnozy poziomu dojrzałości pracownika przy danym zadaniu i dobrać odpowiadające mu oddziaływania wspierające. Student wykorzystuje znajomość faz rozwoju zespołu do zaprojektowania działań zmierzających do jego rozwoju.		[SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu [SU5] Ocena umiejętności zaprezentowania wyników realizacji zadania		
	[K7_K02] współdziała, przyjmując rolę w grupie sprzyjającą maksymalizacji efektów pracy zespołowej, z uwzględnieniem relacji społecznych		Student potrafi zaproponować rozwiązanie wykorzystujące znajomość faz rozwoju zespołu do zaprojektowania działań zmierzających do rozwoju zespołu.		[SK1] Ocena umiejętności pracy w grupie		

Treści przedmiotu	Psychologia zarządzania – cele i obszary tematyczne; Osobowościowe uwarunkowania przedsiębiorczości i funkcjonowanie w organizacjach; Skuteczne przywództwo; Mechanizmy władzy w organizacji; Mechanizmy grupowe i praca w zespole; Kobiety i mężczyźni w zarządzaniu; Postrzeganie innych i wnioskowanie- błędy i odchylenia od racjonalności; Psychologia pieniądza; Skuteczna komunikacja w firmie – kultura feedbacku; Uczenie się i rozwój w organizacji; Radzenie sobie ze stresem; Psychologiczne mechanizmy oddziaływania reklamy; Psychologia zachowań konsumenckich; Motywacja i motywowanie w pracy; Zaangażowanie pracownicze		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Zadania wykonywane na zajęciach	60.0%	40.0%
	Kolokwium zaliczeniowe	60.0%	60.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Lubrańska, A. (2017). Psychologia pracy. Podstawowe pojęcia i zagadnienia. Wydanie 2 rozszerzone. Wydawnictwo Difin Warszawa;	
		Tyszka, T., (red) (2004). Psychologia ekonomiczna, GWP Gdańsk	
		Schultz, D., Schultz, B.,: (2006). Psychologia a wyzwania dzisiejszej pracy. PWN Warszawa	
	Uzupełniająca lista lektur	Czerw, A. (2017). <i>Psychologiczny model dobrostanu w pracy. Wartość i sens pracy</i> . PWN Warszawa;	
		Wojciszke, B. (2009). <i>Człowiek wśród ludzi: zarys psychologii społecznej</i> . Wydawnictwo Naukowe Scholar.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Zaproponuj sposoby zminimalizowania wpływu odchylenia od racjonalności na decyzje podejmowane w organizacji.		
	Zaproponuj działania pozwalające zwiększyć satysfakcję i efektywność zespołu, który przechodzi przez fazy rozwoju zespołu.		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		