



## Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ, PG_00044713						
Kierunek studiów	Analityka gospodarcza						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2020 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2021/2022				
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć fakultatywnych				
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski				
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS	3.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Przedsiębiorczości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Julita Wasilczuk					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr hab. Julita Wasilczuk					
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
	Przedsiębiorczość dla AG - Nowy - Moodle ID: 19737 <a href="https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=19737">https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=19737</a>						
	Dodatkowe informacje: Wprowadzenie teoretyczne  ćwiczenia w grupach, w oparciu o materiały papierowe oraz prezentacje przypadków  praca samodzielna						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	30	4.0	41.0	75		
Cel przedmiotu	Główne cele przedmiotu są następujące:  1. Przedstawienie roli i miejsca przedsiębiorczości w gospodarce w dzisiejszych czasach.  2. Kształtowanie przedsiębiorczego nastawienia.  3. Wprowadzenie pojęcia przedsiębiorczości społecznej, etyki, etycznego przywództwa.  4. Przedstawienie najważniejszych aspektów prowadzenia działalności gospodarczej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[K6_U03] Potrafi identyfikować i analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych.	rozpoznaje i potrafi analizować podstawowe formy i przejawy przedsiębiorczości indywidualnej oraz warunki kształtowania przedsiębiorczości korporacyjnej	[SU2] Ocena umiejętności analizy informacji
	[K6_W01] Ma podstawową wiedzę o charakterze nauk ekonomicznych oraz ich miejscu w systemie nauk społecznych i relacjach do innych obszarów nauk.	ma wiedzę na temat podstawowych funkcji przedsiębiorcy oraz roli firmy w otoczeniu	[SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym
Treści przedmiotu	<p>Część 1: PRZEDSIĘBIORCZY SPOSÓB MYŚLENIA.</p> <p>1. Rewolucyjny wpływ przedsiębiorczości.  2. Indywidualne nastawienie przedsiębiorcze.  3. Generowanie pomysłów  4. Przedsiębiorca czyli kto?.  5. Współczesny świat przedsiębiorcy</p> <p>Część 2: INICJOWANIE PRZEDSIĘWZIĘĆ.</p> <p>6. Analiza konkurentów  7. Prawne aspekty przedsiębiorczości.  8. Poszukiwanie kapitału/finansowania.  9. BP i BMC</p> <p>Część 3: JESTEM PRZEDSIĘBIORCĄ</p> <p>10. Aspekty marketingowe nowych przedsięwzięć.  11. Rola komunikacji w biznesie  12. Ruszamy za granicę  13. Społeczne aspekty funkcjonowania  14. Mój pomysł na biznes - pitch  15. Podsumowanie</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Ćwiczenia	60.0%	20.0%
	Projekt grupowy	60.0%	80.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Janasz K., Kaczmarska B., Wasilczuk J.: Przedsiębiorczość i finansowanie innowacji. PWE: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2020  Mellor, R.B, Coulton, G., Chick, A., Bifulco, A., Mellor, N., Fisher, A. (2011), Przedsiębiorczość, PWE  Kuratko, D.K. (2010), Introduction to Entrepreneurship, International Students Edition, Cengage Learning, 2010	
	Uzupełniająca lista lektur	Brzozowska A., Postuła, I. Kłobukowski, P., (2015) Przedsiębiorczość. Studia Przypadków. WWZ	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1. Czy gazy są ważniejsze dla gospodarki niż tradycyjne przedsiębiorstwa? Dlaczego tak lub dlaczego nie? 2. Jakie są główne źródła innowacyjnych pomysłów? Wyjaśnić i podać przykłady. 3. Jakie formy prawne przyjmuje działalność gospodarcza?		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		