



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ, PG_00044723						
Kierunek studiów	Analityka gospodarcza						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2020 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2021/2022				
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć fakultatywnych				
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski				
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS	3.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Przedsiębiorczości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr inż. Anita Richert-Kaźmierska					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr inż. Anita Richert-Kaźmierska					
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	16.0	0.0	0.0	0.0	16
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0							
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	16	6.0	53.0	75		
Cel przedmiotu	Główne cele przedmiotu są następujące: 1. Przedstawienie roli i miejsca przedsiębiorczości w gospodarce w dzisiejszych czasach. 2. Kształtowanie przedsiębiorczego nastawienia. 3. Wprowadzenie pojęcia przedsiębiorczości społecznej, etyki, etycznego przywództwa. 4. Przedstawienie najważniejszych aspektów prowadzenia działalności gospodarczej.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu				
	[K6_W01] Ma podstawową wiedzę o charakterze nauk ekonomicznych oraz ich miejscu w systemie nauk społecznych i relacjach do innych obszarów nauk.	ma wiedzę na temat podstawowych funkcji przedsiębiorcy oraz roli firmy w otoczeniu	[SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym				
	[K6_U03] Potrafi identyfikować i analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych.	rozpoznaje i potrafi analizować podstawowe formy i przejawy przedsiębiorczości indywidualnej oraz warunki kształtowania przedsiębiorczości korporacyjnej	[SU2] Ocena umiejętności analizy informacji				
Treści przedmiotu	Część 1: PRZEDSIĘBIORCZY SPOSÓB MYŚLENIA. 1. Rewolucyjny wpływ przedsiębiorczości. 2. Indywidualne nastawienie przedsiębiorcze. 3. Przedsiębiorczość korporacyjna. 4. Społeczne i etyczne perspektywy przedsiębiorczości. Część 2: INICJOWANIE PRZEDSIĘWZIĘĆ. 5. Kreatywność i innowacje. 6. Metody inicjowania przedsięwzięć. 7. Wyzwania prawne przedsiębiorczości. 8. Poszukiwanie kapitału/finansowania. Część 3: PLANOWANIE PRZEDSIĘWZIĘCIA. 9. Ocena szans powodzenia. 10. Aspekty marketingowe nowych przedsięwzięć. 11. Sprawozdania finansowe w nowych przedsięwzięciach. 12. Przygotowanie biznes planu dla nowych przedsięwzięć.						

Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Ćwiczenia	60.0%	20.0%
	Projekt grupowy	60.0%	80.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Mellor, R.B, Coulton, G., Chick, A., Bifulco, A., Mellor, N., Fisher, A. (2011), Przedsiębiorczość, PWE Kuratko, D.K. (2010), Introduction to Entrepreneurship, International Students Edition, Cengage Learning, 2010	
	Uzupełniająca lista lektur	Brzozowska A., Postuła, I. Kłobukowski, P., (2015) Przedsiębiorczość. Studia Przypadków. WWZ	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<ol style="list-style-type: none"> 1. Czy gazete są ważniejsze dla gospodarki niż tradycyjne przedsiębiorstwa? Dlaczego tak lub dlaczego nie? 2. Jakie są główne źródła innowacyjnych pomysłów? Wyjaśnić i podać przykłady. 3. Jakie są cztery główne rodzaje innowacji? 		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		