



Karta przedmiotu

| | | | | | | | |
|--|--|---|---|--------------|--|------------|-------|
| Nazwa i kod przedmiotu | Management simulation game, PG_00056971 | | | | | | |
| Kierunek studiów | Zarządzanie inżynierskie | | | | | | |
| Data rozpoczęcia studiów | październik 2019 r. | Rok akademicki realizacji przedmiotu | | | 2021/2022 | | |
| Poziom kształcenia | I stopnia - inżynierskie | Grupa zajęć | | | Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki | | |
| Forma studiów | niestacjonarne | Sposób realizacji | | | na uczelni | | |
| Rok studiów | 3 | Język wykładowy | | | angielski | | |
| Semestr studiów | 6 | Liczba punktów ECTS | | | 4.0 | | |
| Profil kształcenia | ogólnoakademicki | Forma zaliczenia | | | zaliczenie | | |
| Jednostka prowadząca | Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Inżynierii Zarządzania i Jakości | | | | | | |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Odpowiedzialny za przedmiot | dr Anna Zielińska | | | | | |
| | Prowadzący zajęcia z przedmiotu | dr Anna Zielińska | | | | | |
| Formy zajęć i metody nauczania | Forma zajęć | Wykład | Ćwiczenia | Laboratorium | Projekt | Seminarium | RAZEM |
| | Liczba godzin zajęć | 8.0 | 16.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 24 |
| | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0 | | | | | | |
| | Management Simulation Game wykład 2021/2022 ns - Moodle ID: 22861 https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=22861 | | | | | | |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | Aktywność studenta | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów | Udział w konsultacjach | | Praca własna studenta | | RAZEM |
| | Liczba godzin pracy studenta | 24 | 6.0 | | 70.0 | | 100 |
| Cel przedmiotu | Celem przedmiotu jest nabycie przez studentów wiedzy z zakresu projektowania, modelowania i optymalizacji procesów i systemów technicznych w obszarze planowania i sterowania produkcją. Przedmiot wykorzystuje metody symulacyjne będące narzędziem do pomiaru i doskonalenia rozwiązań technicznych dotyczących procesów realizowanych w organizacji | | | | | | |
| Efekty uczenia się przedmiotu | Efekt kierunkowy | | Efekt z przedmiotu | | Sposób weryfikacji i oceny efektu | | |
| | [K6_W13] ma podstawową wiedzę z zakresu projektowania, modelowania i optymalizacji procesów i systemów technicznych | | ma podstawową wiedzę z zakresu projektowania, modelowania i optymalizacji procesów i systemów technicznych w obszarze planowania i sterowania produkcją | | [SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym | | |
| | [K6_K82] posiada przygotowanie do uczestniczenia w wykładach, seminariach, laboratoriach prowadzonych w języku obcym | | posiada przygotowanie do uczestniczenia w zajęciach prowadzonych w języku obcym, w tym zajęciach praktycznych | | [SK3] Ocena umiejętności organizacji pracy | | |
| | [K6_U10] wykorzystuje narzędzia do pomiaru i doskonalenia rozwiązań technicznych dotyczących: urządzeń, obiektów, systemów, procesów, wyrobów oraz usług | | wykorzystuje narzędzia do pomiaru i doskonalenia rozwiązań technicznych dotyczących: systemów produkcji, procesów, wyrobów oraz usług | | [SU2] Ocena umiejętności analizy informacji [SU4] Ocena umiejętności korzystania z metod i narzędzi | | |
| | [K6_W81] posiada znajomość struktur gramatycznych oraz obszarów leksykalnych niezbędnych do porozumiewania się w języku obcym w zakresie języka ogólnego oraz specjalistycznego związanego z kierunkiem studiów | | posiada znajomość struktur gramatycznych oraz obszarów leksykalnych z obszaru zarządzania przedsiębiorstwem, w tym zarządzania procesami i produkcją | | [SW2] Ocena wiedzy zawartej w prezentacji [SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym | | |

| | |
|-------------------|---|
| Treści przedmiotu | <p>Zorganizowanie firmy</p> <p>Nadanie funkcji poszczególnym członkom zespołu.</p> <p>Określenie organizacji pracy, celów do zrealizowania przez poszczególnych członków zespołu oraz reguł postępowania zespołu.</p> <p>Zlecenie wykonania badania rynku.</p> <p>Założenie firmy</p> <p>Budowa zakładu produkcyjnego.</p> <p>Ocena możliwości rynkowych.</p> <p>Sformułowanie ogólnej strategii biznesowej.</p> <p>Zaprojektowanie przynajmniej jednej marki dla każdego z poszczególnych segmentów docelowych.</p> <p>Ustalenie harmonogramu otwarcia jednego lub dwóch biur sprzedaży i/lub centrum internetowego.</p> <p>Wejście na rynek testowy</p> <p>Ustalenie harmonogramu produkcji wraz z przebrojeniami linii produkcyjnej</p> <p>Ustalenie pakietów wynagrodzeń.</p> <p>Zatrudnienie kadry handlowej.</p> <p>Przydzielenie nowych marek pracownikom handlowym.</p> <p>Ustalenie cen produktów.</p> <p>Zaprojektowanie kampanii reklamowej.</p> <p>Zakupienie badań rynku.</p> <p>Doskonalenie działań</p> <p>Doskonalenie procesów produkcyjnych</p> <p>Inwestycje w jakość produktu, kontrola jakości i działania zapobiegawcze.</p> <p>Analiza danych rynkowych i operacyjnych uzyskanych na rynku testowym.</p> |
|-------------------|---|

W miarę potrzeb - korekta strategii i taktyk firmy.

Inwestycje rozwojowe

Poprawa wydajności zakładu produkcyjnego dzięki zarządzaniu mocami produkcyjnymi, rozbudowie zakładu produkcyjnego oraz wdrożenie programu kontroli jakości.

Konsolidacja strategii firmy.

Przygotowanie biznesplanu, poszukiwanie kapitału inwestycyjnego dla firmy.

Inwestowanie w prace badawczo-rozwojowe, aby wprowadzić na rynek nowe komponenty produktów.

Podniesienie poziomu zadowolenia pracowników (oraz wydajności produkcji)

Znaczące zwiększanie sieci biur sprzedaży oraz widoczności witryny internetowej.

Rozszerzanie oferty rynkowej

Wprowadzanie nowych produktów zawierających komponenty R&D.

Dalsza ekspansja na rynek poprzez zwiększanie liczby sprzedawców i kanałów sprzedaży oraz wzrost produkcji.

Udoskonalenie strategii biznesowej

Analiza danych rynkowych, produkcyjnych i finansowych w celu określenia, w jaki sposób lepiej zaspokajać potrzeby klientów, podnosić poziom zadowolenia pracowników i dostarczać produkty o wyższej jakości i niższej cenie.

Doskonalenie rozdziału ograniczonych środków, aby prześcignąć konkurencję.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się

| Sposób oceniania (składowe) | Próg zaliczeniowy | Składowa oceny końcowej |
|-----------------------------|-------------------|-------------------------|
| prezentacja | 0.0% | 30.0% |
| Rezultaty symulacji – ocena | 0.0% | 70.0% |

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur

Manual gry symulacyjnej Marketplace

Essentials of Strategic Management, Author: Arthur A. Thompson and John Gamble 2008; marketplace-simulation.com

Chernev A., Understanding Customers (Strategic Marketing Management Book 4), 2019

| | | |
|---|--|--|
| | Uzupełniająca lista lektur | <p>Warner M., Witzel M., Zarządzanie organizacją wirtualną. Oficyna Ekonomiczna PWP. Warszawa 2005</p> <p>Pajak E. Zarządzanie produkcją. Wyd PWN 2011</p> <p>Start Your Own Business: The Only Startup Book You'll Ever Need, The Staff of Entrepreneur Media, 2021</p> |
| | Adresy eZasobów | |
| Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania | <p>Określ podstawowe aspekty budowania strategii operacyjnej przedsiębiorstwa</p> <p>Określ bariery doskonalenia działań produkcyjnych w nowo otwartym przedsiębiorstwie</p> <p>Zdefiniuj ryzyko wejścia na rynek nowych produktów</p> | |
| Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu | Nie dotyczy | |