



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Are you a Strategic Thinker? Strategic Management and Innovation in a nutshell, PG_00057852						
Kierunek studiów	Budownictwo, Inżynieria środowiska, Inżynieria materiałowa, Informatyka, Matematyka, Transport, Zarządzanie (4 semestralne), Zarządzanie (3 semestralne), Inżynieria materiałowa, Zarządzanie (studia w jęz. angielskim), Analityka gospodarcza, Analityka gospodarcza (studia w jęz. angielskim), Technologie Kosmiczne i Satelitarne, Automatyka, cybernetyka i robotyka, Oceanotechnika (studia w jęz. angielskim) (4 sem), Zielone technologie, Green Technologies, Inżynieria morska i brzegowa, Mechatronika, Oceanotechnika, Mechanika i budowa maszyn, Inżynieria materiałowa, Technologie Kosmiczne i Satelitarne, Inżynieria morska i brzegowa, Oceanotechnika (studia w jęz. angielskim) (3 sem), Transport i logistyka, Oceanotechnika (studia w jęz. angielskim) (4 sem)						
Data rozpoczęcia studiów	luty 2021 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2021/2022				
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki				
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	2	Język wykładowy	angielski				
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS	2.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Przedsiębiorczości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr inż. Marita McPhillips					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr inż. Marita McPhillips					
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Are you a Strategic Thinker? Summer 21/22 - Nowy - Moodle ID: 22049 https://enauzanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=22049							
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	30	2.0	18.0	50		
Cel przedmiotu	The course introduces frameworks and tools of strategic management. Concepts such as value creation, product diversification, clustering and open innovation will be explored to understand how entrepreneurs manage innovation inside and outside of the boundaries of organizations. The course will also introduce insights and tools from fields such as entrepreneurship, marketing and management.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K7_U71] potrafi zastosować wiedzę z zakresu nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych do rozwiązywania problemów	Zna i potrafi zastosować metody i narzędzia do opisu i analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia oraz oceny ich przydatności i skuteczności.			[SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu		
	[K7_K71] potrafi wyjaśnić potrzebę korzystania z wiedzy z zakresu nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych w funkcjonowaniu w środowisku społecznym	Rozumie społeczny i ekonomiczny kontekst procesu strategicznego. Potrafi zdefiniować i wyjaśnić etyczne konsekwencje decyzji strategicznych.			[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce		
	[K7_W71] ma wiedzę ogólną w zakresie nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych obejmującą ich podstawy i zastosowania	Definiuje podstawowe pojęcia związane z procesami: zarządzania strategicznego, innowacji i przedsiębiorczości.			[SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym		

Treści przedmiotu	<ul style="list-style-type: none"> • Strategic Management • Strategy Analysis • Strategic Positioning on the market • Strategy Design and Implementation • Entrepreneurship and start-up formation • Business model • Innovation, Creativity and Design thinking • Innovation and Technology transfer • Open innovation • Networking • Financing innovation • Sustainable and responsible innovation • Ethical issues <p>Teaching includes lecture-style classes, discussions and few small tasks, writing final essay.</p> <p>Students are expected to actively participate in class.</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Essay	60.0%	70.0%
	Activity during the semester	60.0%	30.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Grant, R.M. (2016) Contemporary Strategy Analysis Text Only (9th Edition). Chichester: John Wiley and Sons.	
	Uzupełniająca lista lektur	Schilling, Melissa A. (2013). Strategic management of technological innovation (4th edition), McGraw-Hill, New York.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Describe basic concepts of strategic management, apply them to cases across industries and discuss their merits and limitations.</p> <p>Discuss firm positioning in the context of different markets and industries.</p> <p>Discuss basic concepts of innovation and the management of innovation.</p> <p>Identify sources for creative ideas for companies.</p> <p>Discuss the causes and effects of the introducing innovation in an organization.</p> <p>Discuss the ethical implications of strategic and innovation decision.</p>		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		