



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Autoprezentacja, poznanie i zarządzanie talentami oraz umiejętnościami zawodowymi, PG_00057845						
Kierunek studiów	Budownictwo, Inżynieria środowiska, Inżynieria materiałowa, Informatyka, Matematyka, Transport, Zarządzanie (4 semestralne), Zarządzanie (3 semestralne), Inżynieria materiałowa, Zarządzanie (studia w jęz. angielskim), Analityka gospodarcza, Analityka gospodarcza (studia w jęz. angielskim), Technologie Kosmiczne i Satelitarne, Automatyka, cybernetyka i robotyka, Oceanotechnika (studia w jęz. angielskim) (4 sem), Zielone technologie, Green Technologies, Inżynieria morska i brzegowa, Mechatronika, Oceanotechnika, Mechanika i budowa maszyn, Inżynieria materiałowa, Technologie Kosmiczne i Satelitarne, Inżynieria morska i brzegowa, Oceanotechnika (studia w jęz. angielskim) (3 sem), Transport i logistyka, Oceanotechnika (studia w jęz. angielskim) (4 sem)						
Data rozpoczęcia studiów	luty 2021 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2021/2022				
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć					
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski				
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS	2.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca	Wydział Inżynierii Mechanicznej i Okrętownictwa -> Instytut Oceanotechniki i Okrętownictwa						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Anna Dembicka					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Anna Dembicka					
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Autoprezentacja, poznanie i zarządzanie talentami oraz umiejętnościami zawodowymi, W, ogólnoakademicki, humanistyczno-społeczny, sem 03, letni, 21/22 (DK: 00041HS) - Moodle ID: 22812 https://enauzanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=22812							
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	30	2.0	18.0	50		
Cel przedmiotu	Zapoznanie studenta z meandrami autoprezentacji, optymalnej komunikacji z rynkiem pracy oraz elementami procesu zarządzania talentami pracowniczymi.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K7_W71] ma wiedzę ogólną w zakresie nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych obejmującą ich podstawy i zastosowania	Student posiada wiedzę na temat stosowanych metod identyfikacji, oceny, rozwoju i zatrzymania talentów na współczesnym rynku pracy.			[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej [SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym		
	[K7_U71] potrafi zastosować wiedzę z zakresu nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych do rozwiązywania problemów	Student potrafi stworzyć CV i list motywacyjny wraz z umiejętnością prezentacji swoich mocnych stron i zainteresowań, podczas indywidualnych występów.			[SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu [SU4] Ocena umiejętności korzystania z metod i narzędzi [SU5] Ocena umiejętności zaprezentowania wyników realizacji zadania		
	[K7_K71] potrafi wyjaśnić potrzebę korzystania z wiedzy z zakresu nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych w funkcjonowaniu w środowisku społecznym	Student posiada kompetencje w zakresie komunikacji interpersonalnej w dobie wszechobecnej globalizacji.			[SK4] Ocena umiejętności komunikacji, w tym poprawności językowej [SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce		

Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Potencjał zawodowy pracownika w świetle wyzwań gospodarki opartej na wiedzy. 2. Talenty pracownicze - sposoby ich odkrywania, systematyzowania i rozwijania. 3. Kompetencje organizacyjne i indywidualne. Kwalifikacje a kompetencje. 4. 34 Talenty Gallupa - definicje i analiza. 5. Znaczenie efektywnej komunikacji - pokonywanie barier komunikacyjnych i zarządzanie konfliktem. 6. Specyfika współpracy zespołów wirtualnych - czynniki wzmacniające i osłabiające kreatywność zespołową. 7. Autoprezentacja pracownicza (trema, sztuka przemawiania, zjednywanie przychylności audytorium). 8. Cechy udanych wystąpień publicznych (mowa ciała, błędy językowe, elementy graficzne w wystąpieniach, etykieta i savoir vivre). 9. Zasady pisania CV i listów motywacyjnych. 10. Stymulatory i inhibitory sukcesywnych rozmów kwalifikacyjnych. 11. Przykłady testów osobowości i testów analitycznego myślenia. 12. Cechy liderów przyszłości i kształtowanie zaangażowania pracowniczego. 13. Zarządzanie sobą w czasie - sposób na zwiększenie wydajności pracy. 14. Przyczyny wypalenia zawodowego - przeciwdziałanie. 											
Wymagania wstępne i dodatkowe	Chęć do pracy indywidualnej i grupowej. Podstawowa wiedza z psychologii, socjologii i zarządzania oraz motywacja do samorozwoju.											
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">Sposób oceniania (składowe)</th> <th style="text-align: center;">Próg zaliczeniowy</th> <th style="text-align: center;">Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>obecność i aktywność na zajęciach</td> <td style="text-align: center;">70.0%</td> <td style="text-align: center;">50.0%</td> </tr> <tr> <td>praca pisemna</td> <td style="text-align: center;">70.0%</td> <td style="text-align: center;">50.0%</td> </tr> </tbody> </table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	obecność i aktywność na zajęciach	70.0%	50.0%	praca pisemna	70.0%	50.0%		
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej										
obecność i aktywność na zajęciach	70.0%	50.0%										
praca pisemna	70.0%	50.0%										
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>M. Oczkoś, Sztuka mówienia bez bełkotania i faflunienia, Wydawnictwo RM, 2015.</p> <p>D. Carnegie, Jak stać się doskonałym mówcą i rozmówcą, Wydawnictwo Studio EMKA, 2012.</p> <p>W. Daniecki, Talenty w firmie, czyli jak rekrutować i motywować najlepszych, PWN. Warszawa 2015.</p> <p>M. Miller, Przyciąganie talentów, MT Biznes, Warszawa 2020.</p>										

	Uzupełniająca lista lektur	<p>P. Kutnyj, Sztuka autoprezentacji i wystąpień publicznych. Na żywo i online, PWN, Warszawa 2021.</p> <p>A. Więcka, Jak mówić o sobie dobrze, Wydawnictwo Zwierciadło, Warszawa 2020.</p> <p>M. Rusinek, A. Załazińska, Jak się dogadać, czyli retoryka codzienna, Wydawnictwo Znak, Kraków 2018.</p> <p>A. Miś, Zarządzanie talentami w polskich organizacjach, Wolters Kluwer 2020.</p> <p>O. Fox Cabane, Mit charyzmy, Dom Wydawniczy REBIS, Poznań 2016.</p>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	talent, rozmowa kwalifikacyjna, zarządzanie sobą w czasie, zaangażowanie pracownicze, autoprezentacja, wypalenie zawodowe	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	