



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	EKONOMIA BEHAWIORALNA, PG_00058446						
Kierunek studiów	Ekonomia, Analityka gospodarcza						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2022 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2023/2024		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Ekonomii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Paweł Umiński				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Paweł Umiński				
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0							
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		5.0		15.0	50
Cel przedmiotu	Opisuje wpływ czynników behawioralnych na relacje ekonomiczno-społeczne						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K6_K03] wykazuje się zdolnością do krytycznego i analitycznego myślenia oraz integruje wiedzę z wielu dyscyplin działając w sposób przedsiębiorczy		wykazuje się krytycznym podejściem do wyboru wiarygodnych źródeł pozyskiwania informacji z zakresu ekonomii behawioralnej		[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce		
[K6_U06] zdobywa nową wiedzę planując strategię uczenia się przez całe życie		zdobywa nową wiedzę niezbędną do przeprowadzania analizy wpływu czynników behawioralnych na relacje ekonomiczno-społeczne		[SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu			
Treści przedmiotu	Wprowadzenie do ekonomii behawioralnej: definicja, zakres, główne nurty. Historia rozwoju ekonomii behawioralnej na tle pozostałych nurtów współczesnej ekonomii. Założenia ekonomii behawioralnej. Dwa systemy. Teoria perspektywy określanie użyteczności. Heurystyka, ramowanie i księgowanie umysłowe. Anomalie od zachowań racjonalnych w odniesieniu do indywidualnych uczestników rynków błędy poznawcze. Anomalie od zachowań racjonalnych w odniesieniu do indywidualnych uczestników rynków błędy emocjonalne. Anomalie od zachowań racjonalnych w odniesieniu do rynków jako całości. Finanse behawioralne jako główna gałąź ekonomii behawioralnej. Finanse tradycyjne a finanse behawioralne. Finanse behawioralne: wycena aktywów. Finanse behawioralne: finanse przedsiębiorstwa (zachowanie zarządzających i inwestorów). Finanse behawioralne: behawioralna teoria portfelowa. Normy społeczne a normy rynkowe. Ból płacenia (Pain of paying)						
Wymagania wstępne i dodatkowe	Zaliczenie wprowadzających przedmiotów ekonomicznych.						
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)		Próg zaliczeniowy		Składowa oceny końcowej		
	zaliczenie		60.0%		100.0%		

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Kahneman, D. (2013). Pułapki myślenia. Poznań: Wydawnictwo Media Rodzina</p> <p>Czerwonka, M., Godlewski, B. (2012). Finanse behawioralne. Zachowania inwestorów i rynku, Warszawa: Oficyna Wydawnicza SGH w Warszawie</p> <p>Gajdka, J. (2013). Behawioralne finanse przedsiębiorstw. Podstawowe podejścia i koncepcje. Łódź: Wydawnictwo UŁ</p> <p>Zielonka, P. (2021). Giełda i psychologia. Behawioralne aspekty inwestowania na rynku papierów wartościowych. Warszawa: CeDeWu</p> <p>Zaleśkiewicz, T. (2021). Psychologia ekonomiczna. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN</p> <p>Thaler, R., Sunstein, C. (2012). Impuls. Jak podejmować właściwe decyzje dotyczące zdrowia, dobrobytu i szczęścia. Poznań: Wydawnictwo Zysk i S-ka</p> <p>Ariely, D. (2018). Potęga irracjonalności. Ukryte siły, które wpływają na nasze decyzje. Sopot: Wydawnictwo Smak Słowa</p>
	Uzupełniająca lista lektur	<p>Camerer, C., Loewenstein, G. (2004). Behavioral Economics: Past, Present, Future, in: C. Camerer, (et.al), Advances in Behavioral Economics. New York: Princeton University Press</p> <p>Zielonka, P. (2012). Behawioralne aspekty inwestowania. Warszawa</p>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Na podstawie podanego opisu stwierdź, jakie błędy poznawcze zostały popełnione przez inwestora. Opisz wpływ anomalii od zachowań racjonalnych na wycenę przedsiębiorstw.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	