



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	ZAMÓWIENIA PUBLICZNE, PG_00058457						
Kierunek studiów	Ekonomia, Analityka gospodarcza						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2022 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2023/2024				
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki				
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski				
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS	2.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Przedsiębiorczości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Mariusz Zaborowski					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Mariusz Zaborowski					
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0							
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	30	5.0	15.0	50		
Cel przedmiotu	Analizuje problematykę zamówień publicznych						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu				
	[K6_U06] zdobywa nową wiedzę planując strategię uczenia się przez całe życie	zdobycie nowej wiedzy z zakresu zamówień publicznych	[SU2] Ocena umiejętności analizy informacji				
	[K6_K03] wykazuje się zdolnością do krytycznego i analitycznego myślenia oraz integruje wiedzę z wielu dyscyplin działając w sposób przedsiębiorczy	wykazuje się krytycznym podejściem do wyboru wiarygodnych źródeł pozyskiwania informacji wymaganych do analizy problematyki zamówień publicznych	[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce [SK1] Ocena umiejętności pracy w grupie				
Treści przedmiotu	Zasady podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej. Uregulowania prawne związane z zamówieniami publicznymi. Historia Zamówień publicznych. Zasady udzielania zamówień publicznych. Rynek zamówień publicznych w Polsce. Rola zamówień publicznych i wpływ na przedsiębiorcę. Przygotowanie i przeprowadzanie postępowań o udzielenia zamówienia. Podstawowe tryby przetargowe. Analiza dokumentów przetargowych SWZ. Zasady wyboru ofert w przetargach publicznych. Umowy w sprawach zamówień publicznych. Środki ochrony prawnej przysługujące przedsiębiorcy. Odpowiedzialność za naruszenie przepisów ustawy.						
Wymagania wstępne i dodatkowe							
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej				
	test	60.0%	100.0%				
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Powałowski, A., Przeszło, E., (red.). (2022). Leksykon Prawa zamówień publicznych. Podstawowe pojęcia. Warszawa: Wydawnictwo C.H. Beck. Borowiec, A., (2008). Zamówienia publiczne jako instrument wspierania małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce, Poznań. Ustawa z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych Dz. U. 2019, poz. 2019					

	Uzupełniająca lista lektur	Informatory Urzędu Zamówień Publicznych: <a href="https://www.uzp.gov.pl/baza-wiedzy">https://www.uzp.gov.pl/baza-wiedzy</a>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Wymień zasady udzielania zamówień publicznych. Wymień środki ochrony prawnej przysługujące przedsiębiorcy. Kto może być uczestnikiem zamówień publicznych. Jaki jest podział zamówień publicznych.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	