



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE, PG_00058592						
Kierunek studiów	Analityka gospodarcza						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2022 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2024/2025		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Zarządzania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Magdalena Popowska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Magdalena Popowska				
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	16.0	0.0	0.0	0.0	16
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	16		5.0		29.0	50
Cel przedmiotu	Zarządzanie międzynarodowe to kurs, którego celem jest zapoznanie z kluczowymi aspektami zarządzania w globalnym środowisku biznesowym. Zajęcia skupiają się na analizie strategii międzynarodowych przedsiębiorstw, wyzwań związanych z różnorodnością kulturową, negocjacjami międzykulturowymi oraz operacjami na rynkach międzynarodowych. Studenci zdobywają wiedzę i umiejętności potrzebne do skutecznego zarządzania międzynarodowymi zespołami, adaptacji strategii do różnych rynków oraz rozwiązywania problemów związanych z globalną działalnością biznesową.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K6_U06] zdobywa nową wiedzę specjalistyczną związaną z kierunkiem studiów analityka gospodarcza planując własną strategię uczenia się przez całe życie		zdobywa nową wiedzę z zakresu zarządzania międzynarodowego		[SU1] Ocena realizacji zadania [SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu		
	[K6_K03] ocenia krytycznie posiadaną wiedzę niezbędną do rozwiązania problemów poznawczych i praktycznych, uzupełniając jej braki opiniami ekspertów zewnętrznych		wykazuje się krytycznym podejściem do wyboru wiarygodnych źródeł pozyskiwania informacji wymaganych do analizy problematyki zarządzania międzynarodowego		[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce [SK2] Ocena postępów pracy		

Treści przedmiotu	<ul style="list-style-type: none"> • Wprowadzenie • Globalne otoczenie ekonomiczne • Społeczna odpowiedzialność biznesu, etyka i zrównoważony rozwój • Rola kultury w zarządzaniu międzynarodowym • Komunikacja międzykulturowa • Podejmowanie decyzji i negocjacje międzykulturowe • Tworzenie i wdrażanie strategii • Organizowanie dla potrzeb operacji globalnych • Zasoby ludzkie w biznesie międzynarodowym • Rozwijanie globalnych menedżerów i zespołów • Smart City i nowe technologie a zarządzanie międzynarodowe (IoT, Big Data, AI) • Praktyczne studium przypadków z zakresu zarządzania międzynarodowego 		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Kolokwium	60.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ul style="list-style-type: none"> • Griffin R. (2017), Podstawy zarządzania organizacjami, Wydawnictwo Naukowe PWN • Deresky H., Miller S.R. (2024) International Management. Managing Across Borders and Cultures, Tenth Edition, Pearson 	
	Uzupełniająca lista lektur	Artykuły naukowe i prasowe udostępniane podczas zajęć.	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczenie: Zarządzanie międzynarodowe_zimowy 2024/25 (Niestacjonarne) - Moodle ID: 41959 https://enauczenie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=41959	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Jaki jest wpływ czynników polityczno-ekonomicznych na zarządzanie międzynarodowe?</p> <p>Jakie są formy i strategie internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstw?</p> <p>Z jakimi trudnościami wiąże się nagradzanie pracowników w przedsiębiorstwach międzynarodowych?</p> <p>Jaką rolę pełni menedżer w międzynarodowym biznesie?</p>		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.