



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE, PG_00037905							
Kierunek studiów	Zarządzanie (4 semestralne), Zarządzanie (3 semestralne)							
Data rozpoczęcia studiów	luty 2023 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2023/2024			
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki			
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni			
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski			
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			4.0			
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin			
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Zarządzania							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	prof. dr hab. Jan Kreft						
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	prof. dr hab. Jan Kreft						
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM	
	Liczba godzin zajęć	30.0	30.0	0.0	0.0	0.0	60	
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0								
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM	
	Liczba godzin pracy studenta	60		5.0		35.0	100	
Cel przedmiotu	Nabywanie wiedzy o procesach zarządzania strategicznego we współczesnym przedsiębiorstwie.							
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K7_W11] ma pogłębioną wiedzę w obszarze tworzenia, funkcjonowania i projektowania struktur i systemów zarządzania, oraz ich doskonalenia w procesie osiągania celów		Zna i rozumie procesy zarządzania i jego funkcje – planowanie, organizowanie, motywowanie i kontrolowanie. Rozumie procesy restrukturyzacji przedsiębiorstw i różne modele funkcjonowania przedsiębiorstw.			[SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym		
	[K7_W12] ma pogłębioną wiedzę na temat form organizacyjnych przedsiębiorstw i innych instytucji oraz zasad ich tworzenia, funkcjonowania i rozwoju		Student ma pogłębioną wiedzę w zakresie wykorzystania analizy strategicznej do tworzenia formy organizacyjnej przedsiębiorstw i innych instytucji			[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej		
	[K7_W09] ma pogłębioną wiedzę pozwalającą na analizowanie, diagnozowanie i rozwiązywanie problemów powstających w organizacjach i jej poszczególnych obszarach działania oraz metody szacowania wartości, potencjału rynkowego i strategicznego		Definiuje podstawowe pojęcia związane z procesem zarządzania strategicznego. Wykorzystuje metody analizy. Wyjaśnia zasady opracowania i wdrożenia strategii.			[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej		
	[K7_U05] dobiera odpowiednie metody i narzędzia do opisu i analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia oraz oceny ich przydatności i skuteczności, ze szczególnym uwzględnieniem ich zastosowania w organizacjach rządowych, samorządowych i non-profit		Student zna i potrafi zastosować właściwe metody strategicznej analizy problemów, właściwych dla odpowiednich obszarów organizacji.			[SU4] Ocena umiejętności korzystania z metod i narzędzi		

WYKŁAD: . Proces zarządzania strategicznego

Zarządzanie strategiczne i jego składowe, istota planowania strategicznego, definicja strategii, proces planowania strategicznego (określanie misji i celów, analiza strategiczna, planowanie strategiczne w ścisłym tego słowa znaczeniu), cechy planowania strategicznego, zalety i wady oraz znaczenie planowania strategicznego.

2. Analiza strategiczna jako podstawa budowy planu strategicznego

Cele analizy strategicznej, cechy współczesnej analizy strategicznej i jej wyróżniki, użytkownicy analizy strategicznej, obszary analizy strategicznej (analiza "wnętrza" i otoczenia organizacji), czynniki określające zakres analizy strategicznej.

3. Analiza makrootoczenia.

Koncepcje analiz makrootoczenia, metody analiz makrootoczenia: metody analizy zmian ciągłych, metody analizy zmian nieciągłych (metody scenariuszowe: scenariusze możliwych zdarzeń, scenariusze symulacyjne, scenariusze stanów otoczenia, scenariusze procesów w otoczeniu), praktyczne opracowanie scenariuszy zmian makrootoczenia.

4. Analiza otoczenia konkurencyjnego.

Metody analiz mikrootoczenia: analiza " pięciu sił" M. E. Portera, punktowa ocena atrakcyjności sektora, mapa grup strategicznych, krzywa doświadczenia, praktyczne przygotowanie: analizy atrakcyjności sektora, oceny punktowej atrakcyjności sektora, mapy grup strategicznych, wykorzystanie poznanych metod do budowy scenariuszy stanów mikrootoczenia.

5. Analiza potencjału strategicznego organizacji.

Cykl życia produktu i technologii, metody portfelowe - ich atrakcyjność i pułapki, analiza kluczowych czynników sukcesu, punktowa ocena pozycji przedsiębiorstwa w sektorze, ocena pozycji strategicznej przedsiębiorstwa, praktyczne przygotowanie w/w analiz.

6. SWOT jako kompleksowa metoda analizy strategicznej.**7. Psychologiczne ujęcie zarządzania strategicznego: zarządzanie zmianą strategiczną****8. Rodzaje współczesnych strategii rozwoju****ĆWICZENIA:**

Studia przypadków wiodących organizacji.

Źródła informacji strategicznej

Koncepcje i typologia zarządzania strategicznego

Analiza makrootoczenia organizacji

Analiza otoczenia konkurencyjnego organizacji

Analiza potencjału strategicznego i pozycji strategicznej organizacji

Rodzaje analiz strategicznych oraz podstawowe opcje strategiczne

Budowa profilu konkurencyjnego TOWS/SWOT

Podejścia strategiczne i specyfika zmiany strategicznej

Strategia konkurencji w sektorze

Wymagania wstępne i dodatkowe	Dobra znajomość podstaw zarządzania		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Kolokwium końcowe	51.0%	20.0%
	Egzamin	51.0%	50.0%
	Ćwiczenia praktyczne	51.0%	30.0%
Zalecana lista lektur	<p>Podstawowa lista lektur</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Stabryła A.: Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, PWN, Warszawa 2000. 2. Obłój K.: Strategia organizacji, PWE, Warszawa 2007. 3. Gierszewska G., Romanowska M.: Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2009. 4. Pierścionek Z.: Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWN, Warszawa 2011. 5. Tubielewicz A.: Zarządzanie strategiczne w biznesie międzynarodowym. Wydawnictwo Naukowo-Techniczne, Warszawa 2004. 6. N. Bown, B. Rapper, A. Webster, Foresight jako Narzędzie Zarządzania Wiedzą I Innowacją, PARP, Warszawa 2010 7. A.M.J. Skulimowski, Metodyka foresightu strumieni odpadów nieorganicznych przemysłu chemicznego, Fundacja Pgress and Business, Kraków 2011 www.inorganicwaste.eu/dokumenty/Raport metodologiczny foresight.pdf 8. Mary j. Hatch, Dynamic Culture https://www.researchgate.net/profile/Mary_Hatch/publication/271776324_The_Dynamics_of_Organizational_Culture/links/5527f680cf2e089a3a25298/The-Dynamics-of-Organizational-Culture.pdf 		

	<p>Uzupełniająca lista lektur</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pierścionek Z.: Strategie rozwoju firmy, PWN, Warszawa 1997. 2. Penc J.: Sztuka skutecznego zarządzania, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2005. 3. Urbanowska-Sojkin E., Banaszyk P., Witczak H.: Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem, PWE, Warszawa 2007. 4. Penc-Pietrzak I.: Analiza strategiczna w zarządzaniu firmą. Koncepcja i stosowanie. C.H. Beck, Warszawa 2003. 5. Drażek Z., Niemczynowicz B.: Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem, PWE, 2003. 6. J. Jeżak, Z. Matyjas: Mapa grup strategicznych elementem analizy konkurencji w sektorze, Przegląd Organizacji 9/2001 7. H. Kreikebaum: Strategiczne planowanie w przedsiębiorstwie (1997) 8. K. Obłój: Trzy pytania strategiczne, Nowe Życie Gospodarcze 10/1998 9. J. Penc: Perspektywy strategiczne w zarządzaniu, Vademecum Menedżera (dodatek do Życia Gospodarczego) M. Pietrzak: Zastosowanie modelu pięciu sił konkurencyjnych do analizy sektora na przykładzie przemysłu mleczarskiego, Przegląd Organizacji 2/2001 10. Z. Pierścionek: Strategia rozwoju firmy (1997) 11. M. E. Porter: Strategia konkurencji (1994) 12. M. Romanowska: Strategie rozwoju i konkurencji (1998) 13. B. Glinka, G. Pawłowski, Strategiczne wyzwania rozwoju przedsiębiorstwa w otoczeniu globalnym na przykładzie Omida Logistics Group, Współczesna Gospodarka, 2016, Vol. 7, nr 3, s. 27-43
	<p>Adresy eZasobów</p>	<p>Uzupełniające Adresy na platformie eNauczanie: Koncepcje zarządzania - ćwiczenia - Nowy - Moodle ID: 10380 https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=10380 Koncepcje zarządzania - ćwiczenia - Nowy - Moodle ID: 10380 https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=10380</p>
<p>Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania</p>	<p>Wymień metody analizy strategicznej</p> <p>Wymień bariery wejścia do sektora</p> <p>Omów proces budowy strategii</p> <p>Scharakteryzuj rodzaje i metodykę tworzenia scenariuszy przyszłości</p> <p>Scharakteryzuj istotę foresightu strategicznego</p>	
<p>Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu</p>	<p>Nie dotyczy</p>	