



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU, PG_00037908						
Kierunek studiów	Zarządzanie (4 semestralne), Zarządzanie (3 semestralne)						
Data rozpoczęcia studiów	luty 2023 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2023/2024		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			1.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Filozofii i Metodologii Nauk						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Od odpowiedzialny za przedmiot	dr Jakub Gużyński					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Jakub Gużyński					
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	15	1.0	9.0	25		
Cel przedmiotu	Celem jest wyposażenie studenta w odpowiednią wiedzę dotyczącą istoty CSR i umiejętności zastosowania tej wiedzy w realizowaniu zadań firm jak i organizacji.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K7_W10] ma pogłębioną wiedzę w obszarze regulacji prawnych organizacyjnych, zawodowych, moralnych i etycznych funkcjonowania organizacji gospodarczych i instytucji		Student definiuje pojęcia – odpowiedzialność, zrównoważony rozwój.		[SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu		
	[K7_K04] działa zgodnie z zasadami budowania relacji oraz zarządzania procesami i projektami, organizując je dla dobra firmy oraz przewidując konsekwencje podejmowanych decyzji		Wyjaśnia istotę zachowań odpowiedzialnych w sferze biznesu		[SU4] Ocena umiejętności korzystania z metod i narzędzi		
	[K7_U71] potrafi zastosować wiedzę z zakresu nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych do rozwiązywania problemów		Wyjaśnia istotę naruszeń norm etycznych w różnych sferach działań biznesowych.		[SU5] Ocena umiejętności zaprezentowania wyników realizacji zadania		
	[K7_K71] potrafi wyjaśnić potrzebę korzystania z wiedzy z zakresu nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych w funkcjonowaniu w środowisku społecznym		Student definiuje pojęcia etyka, moralność, wartość etyczna, norma etyczna		[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce		
Treści przedmiotu	1. Społeczna odpowiedzialność biznesu: podstawowe definicje, historia pojęcia, kierunki rozwoju. 2. Etyczny i polityczny wymiar działalności gospodarczej. 3. Zrównoważony rozwój: wymiar społeczny, ekonomiczny i środowiskowy. 4. Miary sukcesu: ocena środowiskowa i wskaźniki makroekonomiczne. 5. Zarządzanie środowiskowe: wytwarzanie wartości wspólnej. 6. Problemy, wyzwania i krytyka CSR 7. Studium przypadków.						

Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Kolokwium końcowe	50.0%	60.0%
	Studium przypadku	50.0%	40.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Joanna Bąk, Environmental engineering: Zarządzanie środowiskiem i zarządzanie środowiskowe, PK 2021.</p> <p>Ewa Bińczyk, Retoryka i marazm antropocenu, PWN 2018</p> <p>Jason Hickel, Mniej znaczy lepiej: O tym jak odejście od wzrostu gospodarczego ocali świat, Karakter 2021.</p> <p>Tim Jackson, Dobrobyt bez wzrostu, WN UMK 2015</p> <p>Mariusz Trzaskowski, Tworzenie wspólnej wartości jako nowe podejście do konkurencyjności firmy, Praktyczna Teoria 4, 2012.</p>	
	Uzupełniająca lista lektur	<p>Michael E. Porter, Mark R. Kramer., Creating Shared Value, Harvard Business Review, January-February 2011.</p> <p>Michael Redclift, Delyse Springett (red.), Routledge International Handbook of Sustainable Development, Routledge 2015.</p>	
	Adresy eZasobów	<p>Adresy na platformie eNauczanie: Społeczna odpowiedzialność biznesu - Moodle ID: 35806 https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=35806</p>	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Czym jest zrównoważony rozwój?</p> <p>Omów różnicę pomiędzy CSR i CSV.</p> <p>Wymień standardy CSR.</p>		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		